

19 февраля 2018 г.

*Статья подготовлена для научно-художественного и литературно-публицистического издания «Журнал, открывающий мир» (свидетельство ПИ № ФС 77 – 50857, дата регистрации – 14.08.2012).*

*Принята к публикации в № 15 указанного издания.*

## **Повышение финансовой грамотности сельских жителей: задачи и возможности сельских школ**

д-р ист. наук, проф. В.Ю. Апрыщенко,  
канд. экон. наук С.В. Бровчак,  
канд. экон. наук П.Э. Кирюхов



А.В. Казаков. Ликбез. 1920

*Статья подготовлена в рамках реализации образовательной компоненты Проекта Минфина России и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», по результатам семинара<sup>1</sup>, организованного Южным федеральным университетом и Институтом МФЦ, с участием представителей экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Высшей школы экономики, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.*

*При подготовке статьи использовались теоретические положения и практические разработки, полученные в ходе реализации контракта по обучению сельских учителей финансовой грамотности, методике ее преподавания и финансового просвещения сельских*

---

<sup>1</sup> Семинар проходил в Институте МФЦ 15 февраля 2018 г.

*жителей, в период с марта 2017 по февраль 2018 года, отраженные в соответствующих учебно-методических материалах (программе обучения, учебном пособии и др.)<sup>2</sup>.*

*Авторы анализируют вопросы становления и развития повышения уровня финансовой грамотности, финансового просвещения сельских жителей нашей страны в контексте реализации национальной стратегии финансовой грамотности, прежде всего, развития обучения финансовой грамотности в сельских школах, повышения доступности финансовых услуг и развития сельских территорий.*

## *Финансовая грамотность*

### *как универсальная компетенция современного человека*

Финансово-экономические отношения пронизывают практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Начиная примерно со школьной скамьи и до конца своих дней, любой человек практически каждодневно вовлечен в эти отношения, соприкасаясь с ними в личной, семейной жизни (доходы и расходы домохозяйств, личные финансовые планы и т.д.) и профессиональной деятельности (получение платы за труд, ведение предпринимательской деятельности, уплата налогов и мн. др.)

«Мир финансов» - это не только сбережения, инвестиции и долги. Это и проведение расчетов и платежей посредством банковских карт, и использование электронных платежных систем, и страхование, включая обязательное страхование гражданской ответственности (ОСАГО). Практически каждый, вне зависимости от своего образования, профессии, жизненных взглядов и убеждений, связан с «финансовым миром», постоянно использует его инструменты и возможности: от наличных денежных расчетов до получения кредитов и займов.

Направления финансовых услуг постоянно развиваются и усложняются, появляются их новые виды и формы предоставления, в первую очередь, с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий.

---

<sup>2</sup> Указанный контракт реализуется Южным федеральным университетом и Институтом МФЦ в рамках Проекта Минфина России и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня *финансовой грамотности* населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

В этой связи задача финансовой грамотности – не столько способствовать человеку в получении дополнительных доходов от использования услуг, инструментов финансового рынка, а овладении им основными базовыми принципами финансового поведения, позволяющими избежать лишних финансовых потерь, разумно строить финансовые отношения внутри семьи, с близкими людьми, со всеми окружающими, включая государство и организации, предлагающие финансовые услуги.

Соблюдение правил «финансовой грамотности» помогает уменьшать финансовые потери в молодости, достигать достатка в зрелом возрасте и нормального материального положения в старости.

«Финансовая грамотность» или «рациональное финансовое поведение» - сегодня неотъемлемая часть общекультурных требований, предъявляемых к современным людям, сродни «языковой грамотности», «компьютерной грамотности», «элементарной математической грамотности» и т.п.

Поэтому «финансовая грамотность», наряду с общей культурой поведения в обществе, «языковой», «элементарно математической», «компьютерной» и другими грамотностями составляет образ современного социализировавшегося человека.

Для сельских жителей, вовлеченных в процесс производства сельхозпродукции, финансовая грамотность - не только способ эффективного развития сельскохозяйственной деятельности, предпринимательства, но и порой инструментарий сохранения своего хозяйства от финансового краха, разорения и банкротства.

«Финансовая грамотность», «рациональное финансовое поведение» полезны для людей разного уровня материального достатка. Уметь вести себя финансово рационально необходимо и богатым, и бедным, а также людям со средним достатком. Принципиальное отличие «финансовой грамотности» и «рационального финансового поведения» от лжефинансовой, псевдофинансовой грамотности в том, что ложная финансовая грамотность

призывает к обогащению зачастую с использованием высоко рискованных или находящихся за пределами правовых отношений способов.

*Формирование и воспроизводство правил «рационального финансового поведения» через образовательную систему*

Компонента «финансовая грамотность», а также умение обучать «финансовой грамотности» объективно необходимы в ряду иных компетенций, знаний и умений современных педагогов, школьных учителей. Этот постулат сегодня практически не вызывает сомнений и находит полную поддержку государства, в том числе в сфере образования. Такая необходимость доказана многочисленными исследованиями и разработками, реализуемых в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», базируется на передовом международном опыте.

Современный учитель, в особенности на селе, обязан не только овладеть знаниями и умениями «рационального финансового поведения», но и быть «финансово грамотным», т.е. стремиться своим поведением, поступками, оценками различных событий, доносимыми до учеников, придерживаться правил разумного финансового поведения.

Педагог, преподаватель, учитель, в особенности – сельский, как традиционный носитель знаний и высоких норм социального поведения занимает особенное место в формировании финансовой грамотности. Так же, как и в других вопросах, от его мнений, оценок и поступков во многом зависит становление мировоззрения его учеников в части «мира финансов», финансовое поведение других сельских жителей.

«Мир финансов» представляет две крайности – нищета, долги и возможности зарабатывать сверхприбыли, между которыми лежит как раз «рациональное финансовое поведение», осторожное использование широкого спектра финансовых возможностей и инструментов. Задача сельского учителя

– дать своим ученикам и другим сельчанам (в рамках финансового просвещения) начальные знания, минимальные навыки и способы их последующего расширения, овладение которыми будет помогать принятию ими разумных, осмотрительных финансовых решений.

Минобрнауки России поддерживает и способствует массовому внедрению изучения «финансовой грамотности» учащимися российских общеобразовательных школ в составе обязательного предмета «Обществознание», а также «Экономика», «Право» (в школах/классах соответствующего профиля). Кроме того, приветствуется межпредметный подход – изучение отдельных элементов финансовой грамотности на уроках истории, иностранного языка, математики, географии, информатики.

В процессе преподавания финансовой грамотности учителю необходимо четко сформулировать определения: «финансовая грамотность», «рациональное финансовое поведение», дабы принципиально разграничить «рациональное финансовое поведение» и «стремление к обогащению», «жажду наживы», «стяжательство» и другие отрицательные качества, критически изображенные в русской литературе и народном творчестве (начиная от сказок с негативным образом Кащея Бессмертного, упомянутого А.С. Пушкиным как «чахнувшим над златом», через гоголевские образы Чичикова и Плюшкина, Свидригайлова у Достоевского и другими известными литературными «богатеями», являющимися классическими антигероями), и представляющими одни из самых низменных качеств людей – страсть к денежной наживе, богатству, которые часто калечат жизни, ломают судьбы людей.

Возвращаясь к финансовой грамотности, умению ее преподавать и просвещать как составляющим профессиональных компетенций педагога, необходимо затронуть межпредметные связи в обучении финансовой грамотности.

Овладение основами финансовой грамотности, методами ее преподавания необходимо не только профильным сельским учителям (как

правило, по обществузнанию), но и целесообразно ряду предметников, включая преподавателей истории, математики, географии, иностранных языков, информатики (хотя бы в части отдельных элементов, позволяющих установить и реализовывать межпредметные связи).

Например, через математические задачи (простой и сложный процент, доходность, рентабельность и др.), через примеры из экономической географии (уровень доходов населения по территориям, уровень социально-экономического развития регионов и т.п.), через учебные материалы на уроках (занятиях) иностранного языка школьники будут лучше усваивать азы финансовой грамотности.

*Особая роль сельских школ и учителей  
в развитии финансовой грамотности на сельских территориях*

Сельские школы традиционно являются главным социокультурным центром на селе, выполняют не только свою основную миссию, как и любые другие общеобразовательные школы, - обучение и воспитание школьников, формирование детей и подростков как социализированных личностей, обладающими всеми знаниями и умениями, предусмотренными соответствующими ФГОС, и необходимыми для получения дальнейшего - профессионального образования - и/или трудовой деятельности, но и являются морально-интеллектуальным центром в сельской местности.

Морально-интеллектуальное лидерство школ на селе обусловлено историческими корнями и концентрацией по сей день среди работников школ, в первую очередь учителей, сельской интеллигенции - как правило, высокообразованных, культурных, высоконравственных людей.

Исторические корни формирования сельских школ как социокультурных центров на селе берут начало в период ликвидации массовой безграмотности в нашей стране после 1917 года.

Именно на базе вновь создаваемых сельских школ проходили обучение не только дети и подростки, но и взрослые люди, включая пожилых, которые

не умели порой читать и писать, были малограмотными и посещали занятия, открытые тогда повсеместно на базе именно формируемых сельских школ.

Кроме того, после 1917 года сельским школам, помимо обучения детей и подростков, участия в ликвидации безграмотности взрослого населения в сельской местности, выпала миссия быть проводником, пропагандистом новых взглядов и идей нового образа жизни, прививаемых советской властью. Именно сельские школы продвигали идеи борьбы с религией, новые формы организации досуга сельчан, занимались политической информацией и пропагандой, участвовали в мобилизации сельских жителей по вступлению в колхозы, совместному проведению новых праздников, субботников, социалистических соревнований и других форм участия в общественной жизни на селе.

Сельчане всех возрастов узнавали через сельские школы, учителей, последние новости, решения руководства на уровне государства и регионов, советовались с учителями, в массе своей превосходящих по уровню образования большинство сельских жителей, по различным интересовавшим их вопросам.

В некоторых сельских школах, наряду с сельскими администрациями, организовывались участки для голосования на выборах всех уровней, проводились встречи и сходы сельчан.

До октябрьской революции 1917 года роль таких социокультурных центров на селе играли церкви, сельские приходы и, гораздо в меньшей степени, земские школы. При этом обучение детей и подростков на селе до 1917 года происходило в массе своей именно в церковно-приходских школах, а непосредственно в земских школах, наряду со светскими учителями, часто преподавали священнослужители.

После 1992 года социокультурная роль сельских школ в нашей стране не ослабла. До сих пор именно сельские школы являются объединительными центрами для сельских жителей, где проводятся сельские сходы, отмечаются сельчанами праздники, обсуждаются важные события.

Именно через сельские школы многие сельчане в 90-е годы прошлого века овладевали компьютерной грамотностью, получали информацию и разъяснения об изменениях в государственной политике, экономических новшествах, затрагивающих напрямую сельских жителей - преобразование колхозов, приватизация, земельные отношения и мн. др.

Сегодня сельские школы остаются эпицентрами социальной активности на селе, через своих детей, обучающихся в таких школах, сельчане также приобщаются к технологическим, экономическим и другим новациям.

По словам Министра образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильевой «Сельская школа занимается не только воспитанием и обучением детей, но и является системообразующим центром всего села»<sup>3</sup>.

Говоря об исторических факторах формирования сельских школ как социокультурных центров на селе, нельзя не добавить, что и на сегодняшний день педагоги сельских школ отличаются, как правило, не только более высоким образовательным, культурным уровнем на фоне остальных сельских жителей, но и, в большинстве своем, характеризуется подвижничеством, готовностью нести знания и нравственно-культурное просвещение не только своим ученикам, но и всем заинтересованным в этом сельским жителям.

Рассуждая о финансовом просвещении сельского населения как об очередной новации, которая массово должна затрагивать практически всех сельчан, сельские школы и здесь, наряду с муниципальными администрациями, должны выступить пионерами в распространении финансовых знаний на селе.

Необходимо отдельно остановиться на миссии сельского учителя как новатора, нравственного и образовательного эталона для сельских жителей, ведь социокультурная роль сельской школы во многом базируется на деятельности сельского учителя.

---

<sup>3</sup> Из выступления Министра образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильевой на 3-м Всероссийском съезде сельских учителей 13 сентября 2016 г. в Чебоксарах. Информация размещена на официальном сайте Минобрнауки России в сети Интернет: <http://минобрнауки.рф>, раздел «Новости», новость от 13.09.2016 г.

Несмотря на некоторое улучшение материальных проблем сельских учителей работа учителем на селе зачастую сложнее деятельности учителя в городской школе. Свой отпечаток на специфику деятельности сельского учителя накладывает не только более низкие материально-технические условия в сельских школах, но, и зачастую, более высокая нагрузка сельских учителей, обусловленная необходимостью вести несколько предметов, нередко в разных уровнях общеобразовательных школ (в первую очередь, в малокомплектных), но также и общественная нагрузка, нередко добровольная, связанная с выполнением просветительской, культурно-нравственной функции среди селян.

Тем не менее, для педагогов сельских школ «по призванию» вышеуказанные и другие трудности не являются препятствием для эффективной педагогической и общественной работы, наоборот, в живом взаимодействии с селянами, в первую очередь, с родителями учеников, педагоги «по призванию» черпают энергию для дальнейшего совершенствования.

Некоторые педагоги именно сельских школ отличаются высочайшим профессионализмом, активно участвуют в федеральных и региональных конкурсах, смотрах. Так, по данным Минобрнауки России, на Всероссийском конкурсе «Учитель года» в 2011-2015 годах в заключительных этапах принимали участие 82 сельских учителя, что составляет 20% от общего числа участников, а абсолютные победители конкурса 2011 и 2013 года – педагоги сельских школ.

Сельский учитель, как правило, считается наиболее ярким представителем сельской интеллигенции и, как говорилось ранее, не только выступает эталоном образованности, но и во всем своим поведением и деятельностью - примером нравственности, высокой духовности и порядочности.

Учитывая особую роль сельской школы как социокультурного центра сельской жизни и неповторимую миссию сельского учителя как просветителя,

морального и культурного авторитета на селе, финансовое просвещение сельских жителей целесообразно развивать, в первую очередь, через соответствующую деятельность сельских учителей, на базе сельских школ, при тесном сотрудничестве с органами государственной власти и муниципального управления.

### *Компетенции сельских учителей, обучающих финансовой грамотности*

Говоря о финансовой грамотности, умении ее преподавать и заниматься просветительской работой как части профессиональных компетенций педагога, необходимо затронуть вопросы объема соответствующих знаний, которыми должен обладать педагог, и их дальнейшего совершенствования.

Для качественного преподавания финансовой грамотности в школах и при работе с сельским населением учителя должны постоянно повышать свою квалификацию в данной области, в том числе способом самоподготовки, мониторинга профильной информации, т.к. «мир финансов» имеет очень высокую динамику и очень восприимчив к применению технико-технологических инноваций.

Объем знаний, которыми необходимо владеть сельским учителям, обучающих школьников финансовой грамотности и осуществляющих финансовое просвещение сельских жителей, должен существенно превышать объем программы для соответствующего обучения школьников и познаний большинства сельских жителей.

Учитель должен обладать более широким кругозором в предметной области, чем преподаваемая (реализуемая) им программа. Это касается и «финансовой грамотности». Ориентация сельского учителя «за пределами» реализуемой программы позволит ему находить ответы на вопросы продвинутых, интересующихся предметом учеников и других сельских жителей и, тем самым, поддерживать высокую планку своего интеллектуального авторитета среди учащихся и сельского населения.

Несмотря на то, что педагоги обязаны постоянно повышать свою квалификацию, согласно требованиям соответствующих профессиональных стандартов и других нормативных документов, при педагогической деятельности по направлению «финансовая грамотность» вопрос непрерывного повышения квалификации стоит особенно актуально, т.к. финансовые отношения и технологии очень динамичны как в России, так и во всем мире (реформа финансовых рынков Банка России, развитие электронной торговли и платежей, появление новых видов финансовых инструментов, перманентное изменение законодательства и подзаконных актов и мн. др.) При этом в целях непрерывного повышения квалификации необходима регулярная самоподготовка, мониторинг профильной информации.

При реализации обучающих и просветительских программ по финансовой грамотности в сельской местности необходимо учитывать и понимать факторы:

- традиций воспитания детей в сельской местности;
- условий жизни и быта в сельской местности;
- традиций коллективизма и силы общественного мнения на селе;
- компактного проживания сельских жителей.

#### *Государственная политика по повышению уровня финансовой грамотности*

В нашей стране повышение уровня финансовой грамотности населения, как и в ряде других стран, отнесено к одной из задач государственной внутренней политики.

Вопросами повышения финансовой грамотности населения занимается Министерство финансов Российской Федерации, реализуя проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Банк России и некоторые другие органы государственной власти также проводят отдельные программы, направленные на повышение уровня финансовой грамотности и развитие финансового образования.

В некоторых регионах, муниципальных образованиях, реализуются программы (самостоятельные или связанные с более масштабными (федеральными) проектами, инициативами), направленные на повышение финансовой грамотности населения, которые могут проходить при участии финансовых организаций.

Минобрнауки России оказывает всестороннее содействие по внедрению образовательной компоненты «финансовая грамотность» на большинстве уровней общего и профессионального образования, а также в системе профессионального обучения, дополнительного образования.

Заинтересованность нашего государства в повышении финансовой грамотности и развитию финансового образования сегодня высока и находит понимание в образовательной сфере нашего общества как основного проводника этих знаний и навыков для сегодняшнего и будущих поколений.

Не зря в нашей стране, и во многих зарубежных государствах, повышение уровня финансовой грамотности населения относится к одной из важных задач, решаемой не только в масштабе отдельной страны, но и, порой, на уровне межгосударственного сотрудничества.

Повышение финансовой грамотности населения способствует повышению его уровня жизни, финансовой безопасности граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния.

Особое внимание при этом уделяется формированию основ финансовой грамотности обучающихся в системе общего и профессионального образования, так как в ближайшем будущем именно им предстоит пополнить ряды работающих граждан, развивать и совершенствовать экономику страны, включая ее финансовую систему, стать основными потребителями финансовых услуг, передавать полученные знания и навыки следующим поколениям.

Во всей системе образования, где присутствует изучение финансовой грамотности, необходимо сформировать базовые навыки финансовой грамотности и принятия финансовых решений, акцентировать внимание на сложности в выстраивании финансовых отношений человека с банками, страховыми компаниями и другими финансовыми институтами, которые могут сопровождать неискушенного пользователя. Важно научить распознавать случаи финансового мошенничества (свершившихся и потенциальных) и дать рекомендации к противодействию им, защиты своих интересов на правовой основе.

Необходимо отметить, что повышение финансовой грамотности сельского населения является одной из приоритетных государственных задач по стабилизации ситуации в российских сельскохозяйственных регионах и дальнейшему их развитию. Финансовая грамотность должна способствовать принятию сельским населением правильных решений в области, как семейного бюджета, так и финансирования агробизнеса, что увеличит его экономическую активность и снизит риски финансовых потерь в результате банкротства или финансового мошенничества, и, как следствие, возникновению и усугублению социально-экономических проблем на селе.

Как уже отмечалось ранее, Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», является ключевым глобальным проектом в области финансовой грамотности, реализуемым в нашей стране.

Проект основывается на международном опыте и основной целью определяет повышение финансовой грамотности российских граждан (особенно учащихся школ и высших учебных заведений, а также взрослого населения с низким и средним уровнями доходов), содействие формированию у российских граждан разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

Масштабность Проекта, его значение для повышения уровня финансовой грамотности россиян, колоссальные предварительные результаты трудно переоценить.

Представьте, что только для организации обучения финансовой грамотности в общеобразовательных школах в рамках Проекта были разработаны и адаптированы более 70 учебно-методических пособий (входящих в комплекты для разных классов), базирующиеся на единых методологических подходах, также выработанных в рамках Проекта<sup>4</sup>, согласующихся с международным опытом, задачами и возможностями российской образовательной системы. Многие из этих учебно-методических пособий будут представлены далее в качестве рекомендованных для организации обучения финансовой грамотности в сельских школах.

В рамках Проекта разработаны тысячи учебных, учебно-методических, просветительских, научно-популярных материалов для всей системы образования, для просветительских целей, включая различные возрастные, профессиональные и даже гендерно-профессиональные группы (например, женщин-предпринимателей!) Это - материалы на бумажных и электронных носителях, в том числе брошюры и плакаты, и видеофильмы, и даже компьютерные игры!

Кроме того, проводятся качественные исследования, аналитические, экспертные работы, призванные содействовать в появлении фундаментальных программ, концепций, направленных на повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансового образования, защиту прав потребителей финансовых услуг.

И, наконец, в рамках Проекта по всей стране проведены и продолжают организовываться множество образовательных, просветительских, экспертных мероприятий, связанные в том числе с подготовкой и повышением

---

<sup>4</sup> Именно на содержание этих комплектов во многом опирается педагогическая методика преподавания финансовой грамотности школьникам, разработанная в рамках Проекта.

квалификации специалистов, в первую очередь педагогов, в сфере финансовой грамотности.

Для внедрения и развития финансовой грамотности в российском образовании в рамках Проекта созданы и функционируют:

- федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования (в структуре НИУ ВШЭ);
- федеральный сетевой методический центр для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов (экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова).

Южный федеральный университет и Институт МФЦ в рамках Проекта осуществляют не только повышение квалификации учителей сельских школ, но и обучение студентов педагогических направлений подготовки финансовой грамотности и методике ее преподавания.

Проект, создаваемая им активная творческая среда, вовлеченность в его реализацию сотен учебных, научных, исследовательских, коммуникационных и иных организаций, органов государственного и муниципального управления, а через них – тысяч, десятков тысяч специалистов, экспертов, преподавателей, школьников и студентов, различных территорий, регионов Российской Федерации, способствует укоренению финансовой грамотности в нашей стране как неотъемлемого элемента жизнедеятельности практически любого из нас, как органичной части общекультурных компетенций современного человека.

Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» сегодня продолжается и приобщение учителей сельских школ к преподаванию финансовой грамотности своим ученикам, а также ведению просветительской работы – это тоже часть Проекта.

*Подходы в учебной и просветительской деятельности, рекомендуемые сельским учителям в области финансовой грамотности*

Исходя из необходимости практико-ориентированного подхода при обучении финансовой грамотности, получения актуальных знаний, умений и навыков, и, с целью лучшего понимания обучающимися теоретического материала, достигаемого с использованием практических примеров, знакомых обучающимся, проживающим на территориях с высокой вовлеченностью жителей в сельскохозяйственное производство, при планировании и построении обучения финансовой грамотности учителям сельских школ необходимо:

1) При обучении определенным темам финансовой грамотности использовать примеры, связанные с деятельностью сельхозпроизводителей (например, «страхование», «налогообложение», «собственный бизнес»).

2) Использовать проблематику «сельскохозяйственной финансовой грамотности» для обсуждений, организации практических, проектных работ в процессе изучения финансовой грамотности.

3) По возможности, реализовывать дополнительный образовательный модуль «Сельскохозяйственная финансовая грамотность» (в старших классах).

При обучении «сельскохозяйственной финансовой грамотности» в составе финансовой грамотности учитель должен опираться на:

- проверенные данные о структуре, составе и социально-культурных особенностях сельского населения современной России, видах, особенностях и результатах деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, в первую очередь, на территории конкретного региона;

- принципы и практику государственного управления на региональном уровне, муниципального (местного) управления (самоуправления) в сельской местности;
- основные проблемы современного села, сельскохозяйственных товаропроизводителей и пути их решения, намеченные на уровне государства, конкретного региона и муниципального образования;
- государственную политику в отношении сельских территорий и населения;
- государственную аграрную политику, в том числе реализуемую в конкретном регионе, по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям, включая их малые формы;
- государственную и муниципальную политику финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей с учетом особенностей ее реализации на территории конкретного региона;
- круг вопросов, важных для финансовой грамотности селян, в том числе вовлеченных в сельскохозяйственное производство;
- существующие мероприятия повышения финансовой грамотности на селе;
- сегодняшнее положение сельских школ и перспектив их развития;
- социокультурную роль сельской школы.

Необходимо отметить, что замещать часы, предусмотренные на изучение основных тем финансовой, «сельскохозяйственной финансовой грамотностью» нецелесообразно, т.к. может возникнуть ситуация дефицита базовых знаний, необходимых для полноценного овладения финансовой грамотностью как таковой (без привязки к отраслевой, профессиональной специфике, с которыми после окончания будет связан учащийся).

От учителя требуется интеграция необходимых элементов «сельскохозяйственной финансовой грамотности» в основную программу курса, а также, по решению администрации школы, в старших классах возможна реализация дополнительного модуля «Сельскохозяйственная финансовая грамотность».

*Рекомендации сельским учителям по ведению  
финансового просвещения сельских жителей*

Учителю сельской школы, обучающему финансовую грамотности, возможно и целесообразности сочетать педагогическую деятельность с просветительской.

Сочетание педагогической и просветительской деятельности учителя сельской школы полезно как для учителя, так и для сельских жителей:

1) Обладая личностными и профессиональными компетенциями по финансовой грамотности, школьный учитель сможет:

- организовывать тематические дополнительные занятия с детьми и взрослыми (в форме дополнительного образования);
- проводить финансовое просвещение различных групп сельских жителей, в том числе совместно и/или по инициативе муниципальных органов власти, агрохозяйств;
- повышать свой профессиональный уровень за счет просветительской практики, улучшить показатели, учитываемые при аттестации педагогических кадров, установлении квалификационной категории.

2) Уровень финансовой грамотности сельских жителей невысокий, как и всего населения нашей страны, и, в среднем, уступает жителям городов. Просветительская деятельность учителя будет содействовать повышению ее уровня.

3) В проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» разработано множество актуальных методик, учебно-методических, информационных, аналитических, просветительских и других материалов, многие из которых доступны на портале в сети Интернет: [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф).

4) Сельским учителям, освоившим методы обучения финансовой грамотности, в процессе организации и проведения просветительской работы с сельским населением предоставляется информационная, консультационная и методическая поддержка<sup>5</sup>. Инструментарием такой поддержки будет служить линия консультаций, в том числе с использованием сети Интернет, проведение дополнительных вебинаров, семинаров, мастер-классов.

5) Ведя просветительские занятия среди сельских жителей, сельский учитель не может и не должен выполнять функции финансового консультанта, советника, посредника, брать на себя ответственность, давая конкретные финансовые рекомендации личного плана, которые обычно предоставляют профессиональные финансовые советники (консультанты).

б) Просвещая сельских жителей, учитель должен стараться дать им правильные ориентиры, научить понимать:

- устройство системы финансовых услуг, сопровождающих жизнь современного человека практически ежедневно;
- значение, возможности и риски финансового сектора, способы защиты прав потребителя финансовых услуг;
- финансовую систему во взаимосвязи с другими элементами экономических отношений и общественными отношениями в целом;

---

<sup>5</sup> О деталях предоставления такой поддержки учителю сельской школы можно уточнять по месту прохождения повышения квалификации по программе финансовой грамотности, методам ее преподавания и финансового просвещения сельских жителей.

- механизмы принятия самостоятельных и осознанных финансовых решений, обращения к профессиональным консультациям;
- как саморазвиваться и самообучаться, постоянно овладевая необходимыми экономическими, финансовыми и правовыми познаниями;
- как пользоваться информационными, справочными, в первую очередь, электронными ресурсами не только для получения информации, но и получения электронных услуг в сфере финансовых отношений;
- неразрывные связи и взаимодействие «финансовой грамотности» с «бюджетной», «муниципальной», «налоговой», «пенсионной» грамотностями.

Дополнительно, учитель сельской школы, проводя просветительские мероприятия в области финансовой грамотности, должен:

- 1) Руководствоваться исключительно целью повышения уровня финансовой грамотности населения и формирования у граждан полезных навыков, направленных на заботу о своем финансовом благополучии путем максимально полного информирования и обучения населения
- 2) Воздерживаться от рекламы продуктов и услуг.
- 3) Обеспечивать сбалансированность, беспристрастность и объективность содержания и формата используемых для повышения финансовой грамотности материалов.
- 4) Поддерживают актуальность своих профессиональных знаний и навыков.

### *Цели и задачи финансового просвещения сельских жителей*

Основной целью финансового просвещения сельских жителей является повышение уровня их финансовой грамотности, формирование рационального финансового поведения, повышение доступности финансовых услуг и, как следствие, развитие сельских территорий, улучшение материального положения их жителей.

К ключевым задачам просветительской работы необходимо отнести:

- 1) *Рост осознанного отношения к предлагаемым финансовым продуктам, услугам, и их поставщикам - финансовым организациям (способности понять, проанализировать, увидеть преимущества и риски, обязанности и ответственность как потребителя финансовой услуги, так и финансовой организации, принять самостоятельное решение).*
- 2) *Развитие навыков финансового планирования, учета и контроля (как в отношении личных, семейных финансов, так и в малых формах сельскохозяйственной деятельности)*
- 3) *Развитие навыков читать и понимать договоры, соглашения, другие документы, содержащие условия предоставления и потребления финансовых услуг.*
- 4) *Приобретение элементарных знаний об основных требованиях государства к поставщикам финансовых услуг и таким услугам (например, наличие лицензии или записи в реестре информации о финансовой организации и др.)*
- 5) *Формирование навыков элементарной (первичной) проверки доступными способами (в том числе через сеть Интернет) легальности финансовых организаций, финансовых услуг и полномочий лиц, предлагающих такие услуги.*

- б) *Снижение степени вовлеченности в сомнительные финансовые услуги, недобросовестные и мошеннические финансовые схемы, в отношении с нелегальными поставщиками финансовых услуг.*
- 7) *Формирование навыков планирования долговой нагрузки, в том числе понимания полной стоимости кредитов (займов), управления долгами и, как следствие, снижение уровня просроченных долгов, вероятности попадания в долговую кабалу.*
- 8) *Развитие навыков сравнения условий кредитования (заимствования), сбережений, инвестиций, страхования у различных поставщиков финансовых услуг, в том числе с использованием качественных независимых Интернет-ресурсов.*
- 9) *Формирование культуры сбережений как источника благосостояния.*
- 10) *Формирование культуры инвестиций на основе понимания разницы между сбережениями и инвестициями, роста риска потере инвестиций по мере увеличения доходности.*
- 11) *Получение первичных знаний о возможностях и рисках инвестиций на фондовом и валютном рынке.*
- 12) *Приобретение навыков формирования будущей пенсии с юных лет, в том числе с помощью целевых пенсионных накоплений.*
- 13) *Приобретение навыков принятия самостоятельных взвешенных решений, в том числе по итогам обращения к квалифицированным независимым финансовым консультантам для получения разъяснений по сложным финансовым вопросам.*
- 14) *Развитие навыков использования страхования как механизма снижения рисков, в том числе в деятельности малых форм сельхозпроизводителей.*

- 15) *Формирование налоговой культуры, понимание необходимости уплачивать налоги и социальные взносы, служащих основным источником исполнения государством, регионом, муниципальным образованием своих социальных обязательств, в том числе выплат гарантированных государством пенсий, пособий.*
- 16) *Понимание, что налогообложение – это не только уплата налогов, уменьшение доходов гражданина, но и дополнительные возможности в виде налоговых льгот, вычетов, которые надо знать и грамотно использовать.*
- 17) *Укрепление позитивного отношения к налоговым обязанностям малых форм сельскохозяйственной деятельности с точки зрения оценки исполнения налоговых обязательств при предоставлении льготных кредитов, субсидий, другой финансовой помощи сельхозпроизводителям.*
- 18) *Формирование бюджетной грамотности, понимание прав, возможностей и форм влияния на бюджетную политику муниципального образования, установленных законодательством.*
- 19) *Знание и понимание своих прав как потребителей финансовых услуг, правовых способов их защиты.*
- 20) *Знание направлений и видов государственной поддержки малых форм сельхозпроизводителей.*
- 21) *Формирование навыков получения, анализа информации об оказываемой поддержке малым формам сельхозпроизводителей, оформления и подачи необходимых документов (в том числе с использованием электронных сервисов).*
- 22) *Развитие навыков получения государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры (МФЦ, Мои документы), Интернет-порталы государственных и муниципальных услуг.*

*Правовые и организационные основы просвещения сельского населения  
в области финансовой грамотности*

Говоря о нормативно-правовой основе финансового просвещения сельского населения, нужно отметить *три уровня нормативно-правового обеспечения такой деятельности: федеральный, региональный и местный (муниципальный).*

*Базовым нормативным правовым актом в сфере развития финансовой грамотности является Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».*

*На уровне всего государства реализуется проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», предусматривающий реализацию массовых программ финансового просвещения среди взрослого населения.*

Кроме того, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 № 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» прямо говорит о необходимости повышения уровня финансовой грамотности сельского населения и определяет некоторые направления такой работы: «В целях расширения деятельности по повышению финансовой грамотности сельского населения необходимо разработать комплекс соответствующих мероприятий, которые должны быть ориентированы на различные возрастные и социальные группы сельского населения».

Таким образом, деятельность по финансовому просвещению сельских жителей – участие в реализации задачи федерального (государственного) масштаба.

Во-вторых, *на региональном уровне* (в субъекте федерации) также могут приниматься региональные программы повышения финансовой грамотности, рассчитанные в том числе на жителей сельских территорий региона.

В-третьих, *органы местного (муниципального) самоуправления* должны быть заинтересованы в организации, соорганизации программ финансового просвещения сельских жителей.

*Активная позиция органов местного самоуправления сельских территорий по повышению финансовой грамотности жителей* будет служить одной из составляющих при оценке эффективности их работы.

Также вышеуказанное Распоряжение Правительства Российской Федерации к направлениям повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления в сельской местности относит решение задач:

- «развитие практики поощрения сельских поселений, демонстрирующих наилучшие результаты деятельности, в том числе путем предоставления стимулирующих межбюджетных трансфертов из бюджетов субъектов Российской Федерации;
- регулярный мониторинг доступности муниципальных услуг, оказываемых органами местного самоуправления и муниципальными учреждениями;
- обеспечение проведения регулярных публичных отчетов органов местного самоуправления о результатах деятельности;
- развитие институтов гражданского общества, в том числе на основе различных форм вовлечения сельских жителей в обсуждение и решение общественно значимых вопросов, отнесенных к полномочиям органов местного самоуправления;
- развитие практики финансовой поддержки сельских сообществ на основе предоставления грантов на реализацию социально значимых

проектов, иных форм поддержки местных инициатив сельских жителей».

Таким образом, стратегические нормативные правовые ориентиры в повышении уровня финансовой грамотности сельского населения определены, в первую очередь, на федеральном уровне и недостатка в нормативном обеспечении этих процессов не существует.

Главное для успеха в реализации этих задач - желание и активная работа местных администраций с привлечением учителей сельских школ, а также активная позиция сельских учителей, которая может реализовываться не только по приглашению местных администраций.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ПГУ»)  
просп. Калинина, д. 9, г. Пятигорск, Ставропольский край, Российская Федерация, 357532  
тел.: (8793) 400-000, 400-505, 400-310; факс: 400-110  
e-mail: ud@pgu.ru http://www.pgu.ru  
ИНН/КПП 2632016915/263201001  
ОГРН 1022601613374

№ 22 2018 г. № 504  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### СПРАВКА

дана В.Ю. Апрыщенко, С.В. Бровчаку и П.Э. Кирюхову в том, что их статья «Повышение финансовой грамотности сельских жителей: задачи и возможности сельских школ» решением редакционной коллегии принята к публикации в №15 в научно-художественном и литературно-публицистическом издании «Журнал, ОТКРЫВАЮЩИЙ МИР», учредителем которого является ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет».

Главный редактор журнала

Г.А. Выхристок

И.о. ректора



А.П. Колядин

Краснов С.Ю.  
(8793) 400-888

Подготовка, размещение статей в рамках проведения информационной, консультационной и методической поддержки преподавателей, осуществляющих обучение сельских учителей

В рамках поддержки преподавателей, обучающихся сельских учителей, в разделе «Полезные статьи по финансовой грамотности» интернет-портала «Учителям сельских школ» ([http://www.educenter.ru/course-series/course-series\\_8.html?&page=1839](http://www.educenter.ru/course-series/course-series_8.html?&page=1839)) Консультантом подготовлены, размещены тематические статьи, материалы выступлений, рассчитанные на тьюторов, осуществляющих повышение квалификации сельских учителей.

По мнению Консультанта, материалы данных статей, выступлений позволят тьюторам дополнительно совершенствовать свои педагогические компетенции.

Кроме того, такие статьи, материалы выступлений могут дополнительно обогащать и непосредственно сельских учителей, позволят им получать дополнительную информацию, полезную для учебной и просветительской работы.

Необходимо отметить, что наряду с отдельными статьями, подготовленные непосредственно в рамках Контракта, на интернет-портале «Учителям сельских школ» размещены также отдельные статьи, подготовленные в рамках Проекта.

Некоторые статьи, материалы выступлений подготовлены преподавателями образовательных площадок (региональных вузов), отобранных и задействованных Консультантом для обучения учителей сельских школ.

К ключевой статье, подготовленной в рамках Контракта, обобщающей начальный (апробационный) опыт повышения квалификации сельских учителей, необходимо отнести статью кандидата исторических наук, доцента Южного федерального университета И.Г. Брызгаловой *«Опыт реализации программы «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и*

*методике проведения просветительской работы с сельским населением»: к истории вопроса (на материалах Краснодарского и Ставропольского краев)».*

Указанная статья принята к публикации в № 1 за 2018 год в журнале «Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки» (свидетельство № 011018, дата регистрации – 25.08.1995) (справка о принятии к публикации № 18/18 от 19.02.2018). На интернет-портале «Учителям сельских школ» указанная статья будет размещена в полном объеме после выхода в свет в указанном печатном издании.

*Статья «Повышение финансовой грамотности сельских жителей: задачи и возможности сельских школ»* (авторы: д-р ист. наук, проф. В.Ю. Апрыщенко (руководителем Контракта), канд. экон. наук С.В. Бровчак (преподаватель Контракта), канд. экон. наук П.Э. Кирюхов (эксперт по региональному взаимодействию, преподаватель Контракта)) также будет доступна на интернет-портале «Сельским учителям» после официальной публикации<sup>6</sup>

Подготовлены, опубликованы, а также продублированы на интернет-портале «Сельским учителям» следующие статьи, материалы выступлений преподавателей образовательных площадок (образовательных организаций), отобранных и задействованных Консультантом для обучения учителей сельских школ:

- Арсаханова З.А. *Финансы, просвещение и воспитание детей* // Московский экономический журнал – 2017. – № 2. (Арсаханова З.А. – д-р. экон. наук, проф. ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»).
- Еремина О. И. *Финансовая грамотность населения и пути ее повышения* // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России / Мат-лы II Всерос. науч.-практ. конф. с

---

<sup>6</sup> Как отмечалось ранее, данная статья принята к публикации в № 15 печатного научно-художественного и литературно-публицистического издания «Журнал, открывающий мир» (справка о принятии к публикации, исх. от 22.02.2018 г. № 504).

международным участием (г. Тамбов, 21 апреля 2017 г.). – Тамбов, 2017. – С. 179-184. (Еремина О.И. – канд. экон. наук, доц. кафедры финансов и кредита национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева);

- Макейкина С. М. *Повышение финансовой грамотности молодежи как важный фактор развития финансового рынка и стабилизации финансовой системы* // Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития. Материалы XIII международной научно-практической конференции (13 апреля 2017, г. Краснодар). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apriori-nauka.ru/media/economy/13-2017/Makejkina.pdf> (Макейкина С.М. – канд. экон. наук, доц. Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева).
- Семенова Н.Н., Филичкина Ю.Ю. *Повышение финансовой грамотности молодежи: опыт Республики Мордовия* // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 2 (66). – С. 84-86. (Семенова Н.Н. – д-р. экон. наук, проф. Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, Филичкина Ю.Ю. – канд. экон. наук, доц. Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева).

Учитывая, что подготовка сельских учителей в рамках Контракта осуществляется и с точки зрения формирования их компетенции «уметь проводить просветительские занятия с сельскими жителями по финансовой грамотности» (в том числе с сельской молодежью), Консультант посчитал целесообразным дополнительно разместить на интернет-портале некоторые статьи, подготовленные ранее Консультантом в рамках Проекта, включая:

- Кирюхов П.Э., Паранич А.В. Мошенничество на финансовых рынках.

- Кирюхов П.Э., Бровчак С.В. Вопросы пенсионной реформы для молодежи.
- Кирюхов П.Э., Паранич А.В. Кредиты для молодежи.
- Р.А. Кокорев Инвестиции для молодежи.
- Быков А.Ю. Страховые продукты для молодежи.

Далее представлена статья, подготовленная И.Г. Брызгаловой, «Опыт реализации программы «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением»: к истории вопроса (на материалах Краснодарского и Ставропольского краев)».

*Статья подготовлена для публикации  
в журнале «Известия ВУЗов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки»  
(свидетельство № 011018, дата регистрации – 25.08.1995).  
Принята к публикации в № 1 за 2018 году указанного издания*

**Опыт реализации программы «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением»: к истории вопроса (на материалах Краснодарского и Ставропольского краев)»<sup>7</sup>**

**канд. ист. наук, доц. И.Г. Брызгалова**

В последнее десятилетие во многих странах мира все большее внимание уделяется проблематике повышения финансовой грамотности населения. Процесс повышения финансовой грамотности населения, который начался в различных странах в форме отдельных инициатив общественных и частных

---

<sup>7</sup> Статья выполнена в рамках Контракта № FEFLP/QCBS-3.37, «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением». Совместный проект Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

организаций, направленных на оказание помощи гражданам в управлении личными финансами и информировании о тех или иных финансовых продуктах и услугах, постепенно развился до уровня национальных программ и стратегий, а также наднациональных инициатив ЕС, Всемирного банка, и других международных организаций.

Существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными.

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения кардинально выросла в современных условиях. Особую актуальность вопросы повышения финансовой грамотности имеют для Российской Федерации. В силу особенностей исторического развития страны большинство населения России не только имеет слабое представление о принципах функционирования финансовых рынков и возможностях инвестирования на них, но и испытывает колоссальное недоверие к институтам финансовых рынков.

Поэтому, объективной необходимостью для современного российского общества стало повышение финансовой грамотности населения. Ускоренное развитие процесса повышения финансовой грамотности населения является вполне закономерным, поскольку надлежащий уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния. Финансовое образование необходимо всем категориям граждан.

Повышение уровня финансовой грамотности населения способствует укреплению среднего класса, обеспечению финансового благосостояния населения и снижению экономических и финансовых рисков в условиях колебаний рыночной экономики. При этом финансовая грамотность населения является одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса в стране, важным фактором развития финансового рынка, повышения

стабильности финансовой системы и повышения конкурентоспособности российской экономики. Также необходимо отметить актуальность и значимость вопросов повышения финансовой грамотности в процессе защиты прав потребителей финансовых услуг.

Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от разного рода мошеннических действий в области финансов. Финансовая грамотность населения способствует притоку средств граждан в экономику страны, развитию конкуренции на финансовых рынках и укреплению финансовой стабильности. Финансовая грамотность необходима всем категориям граждан для управления личными финансами, оптимизации соотношения сбережения - потребление, оценки рисков и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, при пользовании различными финансовыми продуктами и услугами, и, конечно, для планирования пенсионного обеспечения.

Особенно важно знакомство и обучение финансовой грамотности детей, школьников, молодежи в целом. Оно дает представление о ценности денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений. Финансовое образование может помочь в решении проблемы финансирования образования или решения жилищной проблемы через финансовое планирование, привлечение и эффективное управление кредитными ресурсами.

Российских учителей начали знакомить с основами финансовой грамотности. Одним из основных направлений стало направление по обучению педагогов методике преподавания прикладной экономики, которая в качестве спец. предмета должна появиться в российских школах и вузах.

С 1 сентября 2016 года уроки финансовой грамотности стали обязательными в российских школах. Они проводятся в рамках курса «Обществознание» у учащихся 5-9-х классов. Предполагается, что в ближайшем будущем курс «Финансовая грамотность» станет одним из полноценных предметов школьной и вузовской программы в России.

Таким образом, актуальность и значимость вопросов повышения уровня финансовой грамотности школьников, молодежи и населения в целом является объектом пристального внимания и областью принимаемых практических мер со стороны Российской Федерации.

Необходимым условием обеспечения эффективности и результативности проведения данной политики является обмен и распространение лучших практик повышения финансовой грамотности населения в различных регионах в России.

В XXI веке финансовая грамотность населения становится существенным фактором повышения эффективности всех хозяйственных процессов, в том числе финансового поведения домохозяйств. Серьезные потрясения на финансовых рынках в 2000-е годы существенно активизировали разработку Национальных стратегий повышения финансовой грамотности населения. В кризисные периоды стало особенно заметно – финансово грамотные действия граждан способствуют социальной и экономической стабильности.

В числе важных государственных задач проблема повышения финансовой грамотности населения впервые была сформулирована на Инвестиционном форуме в 2006 г. Президентом Российской Федерации В.В. Путиным. Была поставлена задача повышения финансовой грамотности в качестве фактора формирования более современного и жизнеспособного общества.

В 2008г. была принята Концепция и план мероприятий по созданию международного финансового центра в Российской Федерации.

В 2010-х годах важная роль финансового просвещения неоднократно отмечалась в заявлениях руководителей стран «Группы G20». Особо четко это прозвучало в 2013г. в период председательства России в «ГруппеG20». В условиях ужесточения экономических реалий функционирования российских домохозяйств, на фоне многоплановых социально-экономических вызовов 2010-х годов, увеличения разнообразия и сложности финансовых продуктов, а также наличия существенных колебаний доходов и сбережений граждан

вопросы повышения финансовой грамотности населения, а также ответственности за личные финансовые решения становятся особенно актуальными. В этой связи особенно важным становится принятие мер по формированию Национальной стратегии повышения финансовой грамотности. Процесс формирования и реализации Национальных стратегий в настоящее время идет в более чем шестидесяти странах мира.

Во многих странах Национальная стратегия повышения финансовой грамотности служит важным элементом социально-экономической политики государства. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации в соответствии с лучшим международным опытом отвечает интересам широких слоев населения.

Меры, предпринимаемые в сфере финансовой грамотности, приобрели качественно иной масштаб и уровень в 2011 г., когда Министерство финансов Российской Федерации совместно с Всемирным Банком начали Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам. Это первая в мире программа такого масштаба, инновационной сложности, реализуемая в партнерстве с Всемирным банком. Он реализуется при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, первоначально - срок исполнения 2016 год, продлен до 2019 года.

Одной из задач образовательного направления Проекта является внедрение эффективных программ по формированию грамотного финансового поведения различных социальных групп населения страны, особенно среди учащихся школьного возраста и студентов, включая интерактивные, дистанционные и онлайн-обучающие программы.

В этих целях в настоящее время в рамках Проекта разработаны учебно-методические комплекты, включающие в себя: учебную программу, материалы для обучающихся, методические рекомендации для учителя, контрольно-измерительные материалы, материалы для родителей. Всего подготовлено 17 комплектов (2-4 классов, 5-7 классов, 8-9 классов, 10-11 классов (четыре комплекта), а также комплекты для студентов СПО и вариативные модули). Помимо этого, созданы специальные УМК для воспитанников детских домов и школ-интернатов. Указанные материалы размещены на сайте Минфина России [1].

С сентября по декабрь 2015 года проведена апробация разработанных УМК в пяти регионах Российской Федерации, в которой приняли участие: 131 образовательная организация, 163 педагога, 4 398 обучающихся, 2 333 родителя. УМК получили высокую оценку со стороны педагогического сообщества и родителей. В 2017-2018 учебному году предполагается их широкое распространение в регионах Российской Федерации с учетом доработки по итогам апробации [2].

Для системной работы по продвижению образовательных программ по финансовой грамотности на базе ведущих российских университетов (МГУ, РАНХиГС и НИУ ВШЭ) создана и начала работу сеть федеральных и региональных методических центров по повышению квалификации преподавателей высшего и среднего профессионального образования, учителей школ и методистов. Федеральный методический центр на базе НИУ ВШЭ осуществляет повышение квалификации педагогов по разработанной программе повышения квалификации педагогических работников «Содержание и методика преподавания финансовой грамотности». До конца 2018 г. планируется обучить 12 500 учителей и методистов. На базе Экономического факультета МГУ создана Федеральная методическая сеть, на базе которой планируется обучить 500 преподавателей вузов.

Такой подход обеспечивает формирование институционального и кадрового потенциала и создает фундамент для дальнейшей работы по

использованию полученных в рамках реализации Проекта результатов на региональном уровне. Формат такого взаимодействия определяется в рамках соответствующих соглашений между заинтересованными региональными органами исполнительной власти и Минфином России [3].

В последние годы многими заинтересованными сторонами, в том числе государственными и общественными организациями, объединениями делового сообщества были сформированы и реализованы различные инициативы, направленные на повышение финансовой грамотности населения России. В России также был принят также ряд нормативных документов в той или иной степени затрагивающих различные аспекты проблемы повышения финансовой грамотности населения.

Среди них: «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011г.); «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020г.» (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2008г.); «Концепция и план мероприятий по созданию международного финансового центра в Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.06.2009г.); «Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 г.» (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.07.2013 г.); «Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.12.2012г.) [4].

В рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Южный федеральный университет совместно с Институтом МФЦ осуществляет масштабную деятельность по внедрению финансовой грамотности и методов ее преподавания в обучение студентов педагогических направлений

подготовки, а также в систему повышения квалификации учителей сельских районов [5].

По словам Ректора Южного федерального университета М.А. Боровской «Освоение содержания финансовой грамотности и методов ее преподавания открывает перед студентами-будущими педагогами дополнительные возможности:

- овладеть содержанием финансовой грамотности;
- преподавать финансовую грамотность школьникам в составе предметов «Обществознание», «Экономика», «Право» или на дополнительных занятиях;
- уметь интегрировать отдельные элементы финансовой грамотности в преподавание некоторых других школьных дисциплин («История», «Иностранный язык», «География», «Математика»);
- разнообразить внеурочные занятия со школьниками, досуговую жизнь студентов в системе среднего профессионального образования, внедряя факультативы, кружки, конкурсы и т.п., связанные с финансовой грамотностью;
- реализовывать программы дополнительного образования детей и взрослых по направлению «финансовая грамотность» [6].

В 2018 году по программе повышения квалификации «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения» пройдут обучение не менее 1 000 учителей сельских школ.

На решение данных задач направлена программа «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением», она является частью Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Основная цель работы - проведение апробации и доработки программы обучения сельских учителей финансовой грамотности и организации и проведения ими просветительской работы с сельским населением, а также созданных на предыдущих этапах учебно-методических материалов, работа по подготовке и проведению апробации курса обучения сельских учителей финансовой грамотности и организации и проведения ими просветительской работы с сельским населением.

Материалы, разработанные в рамках Контракта № FEFLP/QCBS-3.37, обеспечивают формирование компетенций в области финансовой грамотности у учителей сельских общеобразовательных учреждений.

Данный курс включает в себя образовательную программу, а также обеспечивающий их преподавание учебно-методический комплект, учитывающий специфику сельских школ и особенности организации и проведения просветительской работы в сфере финансовой грамотности различных целевых групп и включающий в себя учебное пособие по финансовой грамотности для учителей сельских школ, методическое пособие для преподавателей курса обучения и контрольно-измерительные материалы.

Учебно-методический комплект представляет собой целостную систему для подготовки различных групп слушателей.

Все элементы УМК находятся во взаимосвязи, объединены общими методологическими и теоретическими основаниями, ключевыми идеями которых являются деятельностный подход в обучении, практическая направленность содержания материала, матричный характер освоения курса, концентрический принцип преподавания, блочно-модульная технология обучения. В связи с этим предметное содержание отобрано так, чтобы их освоение позволяло успешно и эффективно решать обучающимся практические жизненные задачи в сфере финансов. Это обуславливает спектр знаний, умений, компетенций, отраженных в учебно-методических материалах.

Таким образом, в ходе учебной деятельности учащиеся, в первую очередь, должны научиться решать практические финансовые задачи. Именно для решения такого рода задач учащиеся осваивают необходимую теорию в том объеме, который нужен для решения финансовых задач данного типа.

С целью максимально эффективной реализации программы и методики обучения сельских учителей для их массового распространения был сформулирован механизм мотивации преподавателей.

Научные интересы выбранных ведущих преподавателей должны соответствовать тематике обучающей программы, что способствует дальнейшему развитию научной деятельности соискателя.

Ведущие преподаватели, участвуя в апробации сельских учителей, получают практический опыт ведения курса финансовой грамотности с целевой аудиторией.

Процесс апробации учебно-методических материалов и программы обучения сельских учителей финансовой грамотности и организации, и проведения ими просветительской работы с сельским населением прошел в несколько этапов.

Апробационные площадки определялись исходя из возможных условий региона. При этом, апробационные площадки должны находиться в Регионах – участниках Проекта, там, где значительна доля сельского населения в общей структуре региона. Данным критериям соответствуют два выбранных региона из числа участников проекта: Краснодарский и Ставропольский край [7]. Одним из показателей, повлиявшем на выбор 2-х площадок, расположенных в Краснодарском крае, стало то, что в рейтинг Топ-200 сельских общеобразовательных организаций, [8] составленный по итогам 2015/2016 учебного года, включена 61 школа Кубани, что составляет чуть менее одной трети от всех лучших российских сельских школ - участников этого рейтинга. Были выбраны три площадки, исходя из условия Контракта о совокупном числе участников апробации – сельских учителей – не менее ста человек.

Учебно-методический комплект был запланирован к апробации в рамках курса повышения квалификации учителей сельских школ на базе апробационных площадок, отобранных в 2 российских регионах.

Был проведен отбор образовательных площадок для проведения апробации в соответствии со следующими критериями отбора:

- является образовательной организацией общего образования, имеющей государственную аккредитацию и лицензию установленного образца, осуществляющей образовательную деятельность не менее трех лет, либо социальной организацией, обладающей лицензией и действующей не менее трех лет;
- обладает собственной учебной базой, и/или необходимыми материально-техническими ресурсами (аудитории, доступ к Интернет-ресурсам, необходимым программным и компьютерным обеспечением для проведения видеоконференций и дистанционного обучения, организации скайп-конференции и т.п.);
- обладает квалифицированными кадровыми ресурсами: преподавательский состав, обладающий педагогическим опытом либо узкоспециализированным образованием по отдельным дисциплинам и образовательным направлениям, участвующим в проекте;
- образовательные площадки располагаются на территории субъектов Российской Федерации – Регионов-участников Проекта (не менее половины), а также в других субъектах Российской Федерации, в которых преобладает сельское население;
- кадровый состав образовательных площадок (учителя) должен иметь базовые знания и умения в сфере финансовой грамотности;
- обладает кадровыми ресурсами, имеющими опыт инновационных технологий в образовании: проектных семинаров, мастер-классов, практикумов и др.;

- обладает кадровым составом – сельскими учителями, которые имеют педагогические компетенции и, одновременно, когнитивные ценности и профессиональную установку на продолжение образования в течение всей жизни;
- обладает необходимым опытом не менее двух лет и возможностями для организации методической, информационной и консультационной поддержки сельского населения (школьники основной и средней школы, сельская молодежь (18 – 30 лет), взрослое трудоспособное население (30-55/60 лет), пенсионеры);
- играет значимую социокультурную роль в сельских поселениях – является центром культурного просвещения и культурной жизни села целом, а также, через обучение детей и решение их проблем, имеет организационные и технические возможности интегрировать взрослое население села;
- является образовательным и методическим центром среди других образовательных /социальных организаций, площадкой для взаимодействия школы и сельских муниципалитетов;
- обладает опытом не менее трех лет участия в проектах по реализации просветительских, социальных программ и проектов как в качестве самостоятельного организатора либо исполнителя, так и в составе исполнительского коллектива.

В ходе подготовки были проанализированы социально-экономические показатели Регионов-участников Проекта, опираясь на данные Федеральной службы государственной статистики (Социально-экономические показатели регионов России) [9] были подобраны образовательные организации в Краснодарском и Ставропольском краях, а именно: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 2 станицы Павловской Краснодарского края, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 2 станицы Крыловской муниципального образования Крыловский

район Краснодарского края и Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа» № 1 с. Грачевка Грачевского муниципального района Ставропольского края. Эти школы находятся в сельской местности наиболее развитых аграрных регионов Российской Федерации. В общей сложности в курсе апробации приняли участие 130 действующих сельских учителей [10].

Для оценки эффективности созданных программ и учебно-методических материалов Консультантом проводился входной и итоговый контроль базовых знаний и умений в сфере финансовой грамотности сельских учителей, а также в сфере методики организации и проведения просветительской работы в сфере финансовой грамотности. Для этого были подготовлены соответствующие тесты. В связи с тем, что знания и навыки в области финансовой грамотности учителей, участвующих в процессе апробации, могут быть крайне различными и необходимостью дать возможность учителям чувствовать себя комфортно в процессе апробации, были использованы входную анкету без указания на ФИО заполнявшего её обучающегося:

- тест на определение уровня финансовой грамотности педагогов – участников апробации программы обучения и учебно-методических материалов.
- тест на определение уровня финансовой грамотности педагогов – участников апробации программы обучения и учебно-методических материалов.

Кроме тестов входного и итогового тестирования, были предложены анкеты для оценки качества проведённой апробации курса обучения сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением. С целью получить наиболее объективные отзывы, также, как и в случае с входным тестом, анкета была предложена без указания ФИО заполнявшего.

Непосредственно в период с 07 по 29 августа 2017 года была проведена апробация курса обучения сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением.

По итогам взаимодействия с учителями сельских школ, участвовавшими в апробации программы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения, разработанной в рамках контракта № FEFLP/QCBS-3.37 «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением» в комплексе с учебно-методическими материалами (учебным пособием и методическими рекомендациями), а также на основе изучения замечаний и предложений экспертов, проведено обобщение и анализ предложенных изменений и дополнений в программу повышения квалификации, соответствующие ей учебное пособие и методические рекомендации.

Необходимо отметить позитивный настрой учителей сельских школ, принимавших участие в апробации, с точки зрения положительной оценки целесообразности внедрения и развития в сельских школах изучения финансовой грамотности (как в составе обязательных предметов, в первую очередь «Обществознания», так и в качестве программ дополнительного образования, а также проведения различным форм внеурочной работы с использованием тематики «финансовая грамотность»).

Кроме того, ни один из участников апробации (из 116 учителей) не высказал мнения о чрезмерной сложности освоения программы, приобретении или развитии соответствующих предметных и педагогических компетенций.

В высоком интересе учителей сельских школ к освоению содержания и методов преподавания финансовой грамотности с последующим ведением учебной, а также внеурочной, в том числе просветительской работы, подтвердились основные гипотезы, заложенные в Контракте и разработанных

в соответствии с его требованиями программой, учебно-методическими материалами:

- понимание учителями финансовой грамотности как важной общекультурной компетенции и умения ее преподавать – как необходимой компетенции педагога (с учетом его профиля);

- поддержкой учителями государственной политики по развитию финансовой грамотности и соответствующего образования, реализуемой в нашей стране;

- готовность сельских учителей к освоению новых компетенций, позволяющих преподавать и осуществлять внеурочную работу в рамках имеющегося профиля (в первую очередь, по профилю «обществознание»);

- наличие мотиваций к освоению и последующей реализации новых компетенций (использование актуальной проблематики, интересующей учеников и взрослое население, для проведения учебных и просветительских занятий; получение учителем дополнительных возможностей на путях успешного прохождения аттестации педагогических кадров и, как следствие, повышения квалификационной категории; усиление необходимого взаимодействия между учениками, учителями и их родителями на базе изучения финансовой грамотности, предполагающей вовлечение родителей в учебно-воспитательный процесс, в первую очередь, через используемые в учебно-методических комплектах пособие «Материалы для родителей»).

К настоящему времени разработаны учебно-методические комплекты для вузов, осуществляющих подготовку будущих педагогов, и организаций в системе повышения квалификации действующих учителей сельских школ.

Учебно-методические комплекты для учителей сельских школ содержат предметную и методическую часть для ведения учителями не только педагогической, но и внеурочной, в том числе просветительской деятельности в области финансовой грамотности. Материалы включают развернутые рекомендации по организации учебной и просветительской работы на

территориях, население которых активно вовлечено в сельскохозяйственное производство.

Рекомендации разработчикам учебных программ и пособий для учащихся заключаются в следующем:

- включение в преподавание нового для отечественной практики содержания (кредитование, процентные ставки, банковские вклады и др.), усиление внимания к изучаемым элементам содержания (собственность, товары и услуги, банковская система, налоги и др.),
- разработка методических материалов для учителей, организация целенаправленной подготовки учителей и др. - типы заданий с выбором ответа, с конструируемым ответом, требующим пояснения и обоснования; - описание жизненной ситуации в каждом из заданий, близкой и понятной учащемуся, требующей осознанного выбора модели поведения;
- простое, ясное и немногословное изложение материала; - использование иллюстраций (рисунков, таблиц);
- неиспользование академического определения экономических терминов;
- минимизация математических вычислений;
- неиспользование понятий «верный ответ» или «неверный ответ» (отсутствие на некоторые вопросы верного ответа как такового).

Анализ предложений и замечаний позволяет сделать выводы, что направлениями развития финансовой грамотности с точки зрения учителей являются разработка учебных курсов, внеурочных проектов, компьютерных программ, встречи со специалистами в области финансов.

Литература:

1. <http://minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs/> (дата обращения 12.02.2018г)

2. <http://minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs/> (дата обращения 12.02. 2018г)
3. Письмо Минфина России от 16 мая 2017 г. N 17-03-08/29621 О реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»  
<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71594764/#ixzz574iRIeVV>  
(дата обращения 13.02. 2018г).
4. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71594764/#ixzz574hq2Ify> (дата обращения 13.02. 2018г).
5. (<http://hist.sfedu.ru/novosti/449-yufu-sovmestno-s-institutom-mfts-prodolzhayut-realizatsiyu-globalnykh-programm-povysheniya-finansovoj-gramotnosti-naseleniya-i-razvitiya-finansovogo-obrazovaniya.html>) (дата обращения 9.02. 2018г).
6. (<http://hist.sfedu.ru/novosti/449-yufu-sovmestno-s-institutom-mfts-prodolzhayut-realizatsiyu-globalnykh-programm-povysheniya-finansovoj-gramotnosti-naseleniya-i-razvitiya-finansovogo-obrazovaniya.html>) (дата обращения 9.02. 2018г).
7. Регионы России. Социально-экономические показатели 2016: Стат./Росстат. - Москва, 2016- 1326 с.
- 8 Составлен Московским центром непрерывного математического образования при информационной поддержке Учительской газеты при содействии Министерства образования и науки Российской Федерации. Размещен на официальном сайте Учительской газеты в сети Интернет (<http://www.ug.ru>). (дата обращения 10.02. 2018г)
9. Регионы России. Социально-экономические показатели 2016: Стат./Росстат. - Москва, 2016- 1326 с.
10. Регионы России. Социально-экономические показатели 2016: Стат./Росстат. - Москва, 2016- 1326 с.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южный федеральный университет  
РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА  
«ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ  
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РЕГИОН»

Адрес для переписки: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая 105/42,  
Адреса редколлегии: общественных и естественных наук: 344090, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки 200/1,  
тел. (863) 218-40-00, доб 11093; тел. (863) 218-40-00, доб 11094; izvestiya@sfnu.ru  
технических наук: 346400, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132, тел. (86352) 5-53-91

№ 18/18

19 февраля 2018 г.

Справка

Дана Брызгаловой Ирине Генриховне в том, что её статья «Опыт реализации программы «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением»: к истории вопроса (на материалах Краснодарского и Ставропольского краев)» включена в №1, 2018 г., серии «Общественные науки».

Срок выхода – март 2018 г.

Ответственный секретарь  
журнала "Известия вузов.  
Северо-Кавказский регион"



Шинкаренко  
Елена Александровна

Далее приведены статьи, материалы выступлений, подготовленные преподавателями образовательных площадок (региональных вузов), отобранных и задействованных Консультантом для обучения учителей сельских школ.

**Арсаханова З.А. *Финансы, просвещение и воспитание детей* // Московский экономический журнал – 2017. – № 2**

**Еремина О. И. *Финансовая грамотность населения и пути ее повышения* // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России / Мат-лы II Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (г. Тамбов, 21 апреля 2017 г.). – Тамбов, 2017. – С. 179-184.**

**Макейкина С. М. *Повышение финансовой грамотности молодежи как важный фактор развития финансового рынка и стабилизации финансовой системы* // Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития. Материалы XIII международной научно-практической конференции (13 апреля 2017, г. Краснодар). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apriori-nauka.ru/media/economy/13-2017/Makejkina.pdf>**

**Семенова Н.Н., Филичкина Ю.Ю. *Повышение финансовой грамотности молодежи: опыт Республики Мордовия* // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 2 (66). – С. 84-86.**

Дополнительно к статьям, материалам выступлений, приведенным выше, Консультант, базируясь на опыте обучения «первой волны» сельских учителей, завершившейся в феврале 2018 года, планирует в рамках подготовки итогового отчета по Контракту:

- 1) Подготовить и опубликовать дополнительные статьи по проблематике обучения сельских учителей финансовой грамотности, методики соответствующей педагогической и просветительской деятельности, разместив их также на интернет-портале «Учителям сельских школ».
- 2) Составить дополнительную подборку статей, полезных для тьюторов, обучающих сельских учителей, а также непосредственно сельских учителей, в первую очередь, подготовленных в рамках Проекта, и разместить ее на интернет-портале «Учителям сельских школ».

ИЗ ТРЕТЬЕГО ПРОМЕЖУТОЧНОГО ОТЧЁТА ПО 3.22  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ

**Статья для публицистического журнала**

По результатам семинара с консультантами «смежных» контрактов образовательной компоненты Проекта, Консультантом подготовлена статья «Концептуальные подходы к организации обучения студентов – будущих педагогов финансовой грамотности и методике ее преподавания».

Указанная статья подготовлена для научно-художественного и литературно-публицистического издания «Журнал, открывающий мир» (свидетельство ПИ № ФС 77 – 50857, дата регистрации – 14.08.2012), учрежденном ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», и принята к публикации в номере 16, о чем свидетельствует прилагаемая справка (исх. от 14.06.2018 г. № 1596).

Далее приводится текст статьи и справка о ее принятии к публикации:

*Статья подготовлена для научно-художественного и литературно-публицистического издания «Журнал, открывающий мир» (свидетельство ПИ № ФС 77 – 50857, дата регистрации – 14.08.2012), учрежденном ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет».*

*Принята к публикации в № 16 указанного издания.*

## **Концептуальные подходы к организации обучения студентов – будущих педагогов финансовой грамотности и методике ее преподавания**

д-р ист. наук, проф. В.Ю. Апрыщенко,  
д-р социол. наук, проф. Г.С. Денисова,  
канд. экон. наук С.В. Бровчак,  
канд. экон. наук П.Э. Кирюхов



*Александр Дейнека. На учебе. Национальный музей «Киевская картинная галерея».*

*Статья подготовлена в рамках реализации образовательной компоненты проекта Минфина России и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – «Проект»), по результатам семинара<sup>8</sup>, организованного Южным федеральным университетом и Институтом МФЦ с участием представителей экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Высшей школы экономики, Финансового*

<sup>8</sup> Семинар проходил в Институте МФЦ 07 июня 2018 г.

университета при Правительстве Российской Федерации, Московского городского педагогического университета и других ведущих вузов нашей страны.

При подготовке статьи использовались теоретические положения и практические разработки, полученные в ходе реализации контракта по обучению студентов – будущих педагогов финансовой грамотности и методике ее преподавания в первом полугодии 2018 года, отраженные в соответствующих научно-исследовательских и учебно-методических материалах (педагогической концепции, программе обучения, учебном пособии и др.)<sup>9</sup>.

Авторы предлагают концептуальные основы внедрения и реализации учебных программ по финансовой грамотности и методике ее преподавания для студентов, обучающихся в вузах по педагогическим направлениям подготовки, проблематику формирования профессиональных компетенций будущих педагогов, овладев которыми, они смогут в дальнейшем обучать финансовой грамотности школьников и студентов организаций среднего профессионального образования.

Концептуальные предложения авторов основаны на комплексном анализе современной системы педагогического образования в нашей стране, запросах государства и потребностях общества в повышении уровня финансовой грамотности населения, других факторов, учитывая которые, удалось сформировать целостную, логически выверенную и востребованную<sup>10</sup> педагогическую концепцию обучения студентов педагогических направлений подготовки методике преподавания финансовой грамотности.

### *Необходимость обучения будущих педагогов финансовой грамотности и методике ее преподавания*

К основным причинам включения дисциплины «финансовая грамотность и методика ее преподавания» в перечень изучаемых дисциплин студентами – будущими педагогами следует отнести:

- 1) *Формирование отношения нашего государства и общества к финансовой грамотности как неотъемлемой составляющей функциональной грамотности современного социализированного человека, которая должна развиваться и воспроизводиться, передаваясь последующим поколениям с помощью системы образования*<sup>11</sup>.

---

<sup>9</sup> Указанный контракт реализуется Южным федеральным университетом и Институтом МФЦ в рамках Проекта Минфина России и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

<sup>10</sup> На основе педагогической концепции и разработанных в соответствии с ней учебно-методических материалов, в первом полугодии 2018 года проведено обучение четырех тысяч студентов педагогических направлений подготовки на базе десяти вузов.

<sup>11</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы».

- 2) *Дефицит соответствующих педагогических компетенций и необходимость его преодоления* для массового внедрения и устойчивого развития обучения финансовой грамотности в школах, организациях профессионального обучения, среднего и высшего профессионального образования.
- 3) *Необходимость формирования у будущих педагогов, помимо соответствующих профессиональных компетенций, также и общекультурных (универсальных<sup>12</sup>) компетенций как носителей норм рационального финансового поведения.*
- 4) *Отсутствие или недостаточная представленность элементов финансовой грамотности, особенностей ее преподавания, в существующих дисциплинах, осваиваемых студентами по различным направлениям подготовки УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки.*
- 5) *Межпредметный характер обучения финансовой грамотности, требующий участия педагогов различного профиля в его применении при обучении школьников и студентов колледжей, техникумов.*
- 6) *Наличие разработанных методологических основ и апробированных учебно-методических материалов для обучения финансовой грамотности школьников и студентов, которые должны учитываться в содержании образования студентов педагогических направлений подготовки в части методов преподавания финансовой грамотности.*

*Необходимость совершенствования педагогического образования в части предметного содержания финансовой грамотности и методики ее преподавания*

---

<sup>12</sup> Предполагается в обновляемых ФГОС ВО использование понятия «универсальная» компетенция вместо «общекультурная», хотя, сущность компетенции при этом не меняется. См., например, материалы тематической сессии «Российская и международная практика повышения финансовой грамотности. Формирование универсальных компетенций: инновационный подход и лучшие практики» на III Международном образовательном форуме «Алтай-Азия 2016: Евразийское образовательное пространство – новые вызовы и лучшие практики»; методического семинара И.Г. Телешовой для преподавателей вузов по повышению финансовой грамотности студентов [http://fingramota.econ.msu.ru/news/News.20160927135219\\_9217](http://fingramota.econ.msu.ru/news/News.20160927135219_9217), контракт № FEFLP/QCBS-2.2

При анализе нормативно-правовой базы регулирования образовательной деятельности, особенностей подготовки педагогических кадров, совершенствования педагогического образования, с точки зрения возможностей и способов внедрения в образовательный процесс курса/модуля «финансовая грамотность и методика ее преподавания», *необходимо учитывать тенденции и высокую динамику* этих отношений, *которая прослеживается по всем трем направлениям:*

- *нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности;*
- *развитие педагогического образования;*
- *развитие финансовых рынков и отношений.*

Без понимания и учета тенденций развития образовательной сферы, включая педагогическое образование, а также финансовых рынков и отношений, интеграция дисциплины «финансовая грамотность и методика ее преподавания» в обучение будущих педагогов, разработка соответствующей учебной программы и ее реализация, не позволят приобретать студентам необходимые компетенции и, как следствие, полноценно обучать школьников и студентов финансовой грамотности в дальнейшем. Соответственно, их последующая педагогическая деятельность в области финансовой грамотности не будет отвечать потребностям современного общества и задачам государства.

Во избежание номинального присутствия курса, модуля «финансовая грамотность и методика ее преподавания» в ряду изучаемых студентами дисциплин, оторванности от реальных потребностей общества и государства в формировании рационального финансового поведения граждан, отсутствия желания студентов ее осваивать, учебная программа изначально должна *следовать принципам формирования необходимых компетенций* (быть финансово грамотным и уметь этому обучать), *содержать набор актуальных дидактических единиц* (адекватных изучению финансовой грамотности в общеобразовательных школах, техникумах, колледжах), *строиться преимущественно на интерактивных формах обучения, использовать*

*электронные технологии при ее прохождении и вовлекать студентов в формируемую «цифровую среду» посредством освоения электронных услуг и сервисов, предоставляемых в финансовой сфере, давать векторы дальнейшего развития компетенций, которым студенты могли бы следовать в быстроизменяющихся образовательных и финансовых отношениях.*

Кроме того, в силу развития образовательной сферы, высокой динамики изменений в финансовых отношениях, усиления влияния информационно-телекоммуникационных, электронных технологий на всю жизнедеятельность, необходим регулярный пересмотр, актуализация рабочей программы дисциплины.

*Требования опорных нормативных актов к организации образовательной деятельности студентов вузов и их учет при интеграции дисциплины в обучение по педагогическим направлениям*

При разработке и последующей реализации рабочей программы дисциплины «Финансовая грамотность и методы ее преподавания», ее интеграции в учебный процесс необходимо руководствоваться федеральными нормативными правовыми актами, в первую очередь, *Федеральным законом «Об образовании»*<sup>13</sup>.

*Необходимо опираться на соответствующие федеральные государственные стандарты высшего образования (ФГОС ВО). К ним относятся:*

- ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата)<sup>14</sup>;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата)<sup>15</sup>.

---

<sup>13</sup> Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

<sup>14</sup> Приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 № 1426 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата)».

<sup>15</sup> Приказ Минобрнауки России от 09.02.2016 № 91 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению

Кроме того, в случае реализации такой дисциплины на уровне магистратуры, рабочая программа должна соответствовать ФГОС ВО 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры).<sup>16</sup>

Необходимо также обратить внимание на студентов, обучающихся в бакалавриате и магистратуре по направлениям подготовки «Психолого-педагогическое образование»<sup>17</sup>, «Специальное (дефектологическое) образование» и «Профессиональное обучение (по отраслям)»<sup>18</sup>.

Несмотря на то, что педагоги-психологи и дефектологи в основной своей массе не будут связаны с предметной преподавательской деятельностью, им также целесообразно освоить, как минимум предметную часть дисциплины.

Будущие педагоги профессионального обучения также могут быть привлечены к полноценному изучению методов преподавания финансовой грамотности и ее предметного содержания с учетом целесообразности изучения финансовой грамотности учащимися профессиональных училищ.

Безусловно, нужно учитывать требования локальных актов вузов, которые в любом случае должны соответствовать законодательству и подзаконным нормативным правовым актам. При внедрении дисциплины «Финансовая грамотность и методика ее преподавания» в обучение студентов по педагогическим направлениям подготовки в конкретном вузе, в зависимости от того, в какое обучение она интегрируется (основную,

---

подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата)».

<sup>16</sup> Приказ Минобрнауки России от 21.11.2014 № 1505 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры)».

<sup>17</sup> Приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1457 (ред. от 20.04.2016) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата)», Приказ Минобрнауки России от 12.05.2016 № 549 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (уровень магистратуры)».

<sup>18</sup> Приказ Минобрнауки России от 01.10.2015 № 1085 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень бакалавриата)», Приказ Минобрнауки России от 03.12.2015 № 1409 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень магистратуры)».

вариативную часть или будет реализовываться в форме дополнительного образования) могут потребоваться изменения (дополнения) в локальные акты вуза.

Кроме непосредственного применения ФГОС ВО по УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки при разработке рабочей программы дисциплины, в качестве стратегических ориентиров необходимо учитывать:

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы»;
- Государственную программу Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, утвержденную Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295;
- Концепцию Федеральной целевой программы (ФЦП) развития образования на 2016–2020 годы, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. № 2765-р;
- Федеральную целевую программу развития образования на 2016–2020 годы, утвержденную Постановлением Правительства Российской Федерации 23.05.2015 № 497;
- Комплексную программу повышения профессионального уровня педагогических работников общеобразовательных организаций, утвержденная Правительством РФ 28.05.2014 № 3241п-П8;
- Приказ Минобрнауки России № 594 от 28 мая 2014 года «Об утверждении порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;
- Приказ Минобрнауки России № 987 от 8 сентября 2015 года «О создании федеральных учебно-методических объединений в системе высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.08.2016 г. № 1080 «Об утверждении Положения о федеральном учебно-методическом объединении в системе высшего образования по укрупненным

группам специальностей и направлений подготовки 44.00.00  
Образование и педагогические науки».

Так, Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы», описывая приоритеты и цели государственной политики в сфере образования, в том числе общие требования к государственной политике субъектов Российской Федерации в сфере образования, определяет среди них «развитие непрерывного образования, повышение информационной, финансовой и правовой грамотности граждан, развитие профессиональной компетентности учителей и поощрение их соответственно изменяющимся потребностям и задачам».

Стоит упомянуть о необходимости учета профессиональных стандартов, установленных для педагогических работников: профессионального стандарта «педагога»<sup>19</sup>, «педагога дополнительного образования детей и взрослых»<sup>20</sup> и «педагога профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»<sup>21</sup>, применяемых с 1 января 2017 года, для ориентации при разработке рабочей программы в трудовых действиях и соответствующих им необходимых умениях и знаниях, которыми должны обладать педагоги при осуществлении профессиональной деятельности.

К опорным нормативным документам при интеграции дисциплины, разработке и реализации ее рабочей программы для обучения по педагогическим направлениям подготовки студентов вузов (наряду с ФГОС ВО по педагогическим направлениям подготовки) следует отнести нормативные правовые акты Минобрнауки России, принятые на основании

---

<sup>19</sup> Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный Приказом Минтруда России от 18 октября 2013 г. № 544-н.

<sup>20</sup> Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный Приказом Минтруда России № 613н от 8 сентября 2015 г.

<sup>21</sup> Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный Приказом Минтруда России № 608н от 08 сентября 2015 г.

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»:

- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

*Опорные научно-методические разработки в области финансовой грамотности, используемые при разработке содержания курса*

Системные научно-методические разработки в области обучения финансовой грамотности и, в частности, подготовки педагогов, ведутся в нашей стране более пяти лет с начала реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Они реализуются под эгидой Минфина России при поддержке Минобрнауки России (сегодня – Министерства науки и высшего образования Российской Федерации) с участием ряда вузов, представителей педагогической общественности и на сегодняшний день вышли на траекторию, позволяющую внедрять финансовой грамотности в педагогическое образования.

Эти разработки основываются на передовом международном опыте, международном сотрудничестве Российской Федерации, учитывают потребности и специфику российского общества. К наиболее значимым из них, – опорных для концепции в научном, методологическом и организационном плане, относятся:

- 1) Создание и обеспечение функционирования федерального сетевого методического центра для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов. – контракт № FEFLP/QCBS-2.2

- 2) Разработка и апробация модульных образовательных программ и учебно-методических и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности студентов. – контракт № FEFLP/QCBS-3.3
- 3) Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности. – контракт № FEFLP/QCBS-2.5
- 4) Разработка дополнительных образовательных программ по развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных учреждений и образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования. – контракт № FEFLP/QCBS-3.1
- 5) Создание институциональной базы для поддержки реализации и развития программ по финансовой грамотности для взрослого населения на федеральном и региональном уровнях. – контракт № FEFLP/QCBS-2.4

Анализ имеющихся результатов этих контрактов, также других научно-методических разработок, затрагивающих проблематику подготовки педагогических кадров для обучения финансовой грамотности на различных уровнях общего и профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного образования, показывает, что за основу внедрения и методического обеспечения подготовки педагогов по финансовой грамотности в системе высшего педагогического образования необходимо взять результаты, аккумулированные в Проекте, учитывая:

- 1) Системность и масштабность достигнутых результатов (методик, методических рекомендаций, пособий, учебных пособий, учебных программ, контрольно-измерительных материалов, фондов оценочных средств и др.), последовательно охватывающих все необходимые образовательные уровни, виды образования, а также

методологию просветительской деятельности по финансовой грамотности.

- 2) Широкою апробацию результатов, необходимую доработку и постепенное их внедрение в практику отдельных образовательных организаций в разных регионах России, дальнейшую актуализацию и развитие полученных результатов.
- 3) Создание постоянно действующих институциональных структур: федерального методического центра по финансовой грамотности общего и среднего профессионального образования (в структуре ВШЭ) и федерального сетевого методического центра для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов (на базе экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
- 4) Колоссальное количество созданных и апробированных учебно-методических материалов в разрезе образовательных уровней и видов образования, подчиненных единым методологическим подходам.
- 5) Использование при планировании результатов единых изначально заданных методологических подходов: концентрического приращения знаний (от начальной школы до вуза и далее), единого содержания образования (для обычных обучающихся, не связанных с углубленным изучением предмета), основанного на согласованных международных подходах, разделяемых и нашей страной и др.
- 6) Использование общепризнанных педагогических методов (системно-деятельностный метод, метаподход, межпредметный подход) и форм обучения (преимущественно интерактивных).
- 7) Использование компетентностного подхода при планировании результатов обучения финансовой грамотности.
- 8) Сочетание результатов с действующими регулятивными требованиями в образовательной сфере, существующими педагогическими традициями, ориентация в развитии результатов на

динамику образовательной сферы, в том числе развитие педагогического образования.

- 9) Формирование результатов в части учебно-методических материалов для школьников, учащихся профессиональных училищ, студентов колледжей, техникумов на принципах укрепления единой образовательной среды: учебно-методических комплектов, содержащих материалы для обучающихся, учителей и родителей.
- 10) Формирование отдельных учебно-методических материалов (комплектов) для школьников с экономическим, математическим и юридическим профилем обучения, специальных учебно-методических материалов для воспитанников детских домов, учащихся школ-интернатов.
- 11) Внедрение и развитие системы повышения квалификации по финансовой грамотности и методам ее преподавания среди действующих школьных учителей и преподавателей в системе профессионального обучения и среднего профессионального образования.
- 12) Доступность большинства результатов Проекта: <http://вашифинансы.рф>, <https://fmc.hse.ru>, <https://fingramota.econ.msu.ru> и др.

Эти и другие результаты Проекта, их доступность, опора на требования и традиции образовательной, педагогической деятельности, позволяют уверенно говорить о том, что они могут служить научно-методической, организационной основой при внедрении обучения финансовой грамотности, методов ее преподавания в педагогическое образование.

Из иных заслуживающих внимание научно-методических разработок, созданных за пределами Проекта, необходимо остановиться на проекте концепции преподавания дисциплины «Обществознание» в Российской Федерации<sup>22</sup> (далее «Концепция преподавания обществознания») и учебно-методическом комплекте «Основы финансовой грамотности».

---

<sup>22</sup> Концепция размещена на портале Общественной экспертизы нормативных документов в области образования – [https://edu.crowdexpert.ru/concept\\_social](https://edu.crowdexpert.ru/concept_social)

Разработка проекта Концепции преподавания обществознания является важным шагом с точки зрения интеграции финансовой грамотности в школьный предмет «Обществознание». Предполагается, что с принятием этой концепции, переработки в соответствии с ней учебно-методических материалов, школьники смогут на уроках обществознания в большей степени познавать необходимые стороны финансовой грамотности.

В ее проекте прямо говорится: «обучающиеся осваивают основные понятия финансовой грамотности, изучают устройство банковской, налоговой, пенсионной систем, системы страхования; осваивают способы разумного взаимодействия семьи с различными финансовыми институтами, знакомятся с правами потребителя финансовых услуг, учатся их защищать. Важно сформировать у обучающихся представления о ценности ответственного, грамотного поведения в сфере личных и семейных финансов, в том числе через ведение семейного бюджета».

Необходимо заметить, что сам факт подготовки Концепции преподавания обществознания и включения в нее вопросов изучения финансовой грамотности в рамках обществознания является крайне необходимым для наших школьников. Такое решение целиком и полностью в русле целей и задач Проекта, и еще в большей степени обязывает педагогическое образование уделить внимание развитию соответствующих компетенций у преподавателей обществознания. Основные дидактические единицы, подходы к содержанию финансовой грамотности, изложенные в проекте Концепции преподавания обществознания полностью отвечают методологии Проекта.

Анализ научно-методических разработок в области финансовой грамотности и методов ее преподавания приводит к выводу о возможности на базе результатов Проекта постепенно интегрировать обучение финансовой грамотности, методов ее преподавания в педагогическое образование на уровне вузов.

*Место дисциплины «Финансовая грамотность и методика ее преподавания»  
в образовательной программе*

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются образовательной организацией. При этом программы, имеющие государственную аккредитацию, разрабатываются в соответствии с ФГОС и с учетом ПООП (в соответствии с образовательными стандартами, утвержденными самостоятельно, – для вузов, имеющих такое право).<sup>23</sup>

Образовательная программа должна иметь направленность (профиль) на конкретные области знаний и (или) виды деятельности, определяющие ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности и требования к результатам освоения. По одному направлению подготовки вуз может реализовывать несколько программ бакалавриата, магистратуры, имеющих различный профиль.

Образовательная программа состоит из базовой и вариативной части. Базовая часть является обязательной и включает в себя:

- дисциплины (модули) и практики, установленные образовательным стандартом;
- дисциплины (модули) и практики, установленные вузом;
- итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Вариативная часть включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные вузом.

При этом для студентов обязательными являются дисциплины (модули) и практики, входящие в базовую часть образовательной программы, и, с учетом профиля направления подготовки студента, – в вариативную часть.

Кроме того, могут быть *факультативные* (необязательные для изучения) и *дисциплины по выбору* (выбираемые студентами в обязательном порядке, который установлен локальным нормативным актом вуза). При этом *факультативные и дисциплины по выбору* включаются вузом в вариативную часть программы, если образовательная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом.

Исходя из вышеизложенных требований, *дисциплина «Финансовая*

---

<sup>23</sup> Пункт 10 статьи 11 Федерального закона № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».

*грамотность и методика ее преподавания»* может входить как в базовую, так и в вариативную часть образовательной программы. По усмотрению вуза дисциплина может быть отнесена как к факультативной, так и дисциплине по выбору (в составе вариативной части). Кроме того, на начальном этапе интеграции дисциплины в образовательный процесс обучения студентов педагогических направлений подготовки, дисциплина может реализовываться вузом и в качестве дополнительной программы.

*Рекомендуется вузам следующий путь интеграции дисциплины в обучение студентов по педагогическим направлениям подготовки:*

- включать дисциплину в качестве дисциплины по выбору в состав вариативной части образовательной программы подготовки бакалавров с предметными профилями «Обществознание», «Экономика», «Право», а также с двумя профилями, при наличии хотя бы одного из указанных трех профилей, например, «Математика и Экономика», «История и Обществознание», «Обществознание и Право» и т.д.;
- включать дисциплину в качестве факультативной в состав вариативной части образовательной программы подготовки бакалавров с предметными профилями «Математика», «Информатика», «История», «Начальное образование», «Иностранный язык», «География», а также с двумя профилями, при совмещении любых двух из указанных профилей, например, «Математика и Информатика», «История и Иностранный язык» и т.п.;
- включать дисциплину в состав программ дополнительного образования.

Указанный подход позволит обеспечить:

- освоение дисциплины как обязательной будущими педагогами по обществознанию, экономики и праву, которые будут преподавать финансовую грамотность школьникам, студентам колледжей, техникумов в составе «Обществознания» и (или) «Экономики» и (или) «Права» и (или) в качестве самостоятельного предмета;

- освоение этой дисциплины в факультативном порядке будущими педагогами по математике, информатике, истории, иностранных языков, географии, начального образования, которые смогут участвовать в формировании рационального финансового поведения школьников, студентов колледжей, техникумов, используя на своих предметных уроках, занятиях, элементы финансовой грамотности в качестве материала для освоения основного предмета;
- укоренение дисциплины как минимум в формате дополнительного образования с целью последующей широкой интеграции в основные образовательные программы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ПГУ»)  
просп. Калинина, д. 9, г. Пятигорск, Ставропольский край, Российская Федерация, 357532  
тел.: (8793) 400-000, 400-505, 400-310; факс: 400-110  
e-mail: pgu@pgu.ru http://www.pgu.ru  
ИНН/КПП 2632016915/263201001  
ОГРН 1022601613374

№ 06 2018 № 1596  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## СПРАВКА

дана В.Ю. Апрыщенко, Г.С. Денисовой, С.В. Бровчак и П.Э. Кирюхову в том, что их статья «Концептуальные подходы к организации обучения студентов – будущих педагогов финансовой грамотности и методике ее преподавания» решением редакционной коллегии принята 09.06.2018 г. к публикации в очередном номере (№ 16) научно-художественного и литературно-публицистического издания «Журнал, ОТКРЫВАЮЩИЙ МИР» (учредитель: ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет») в декабре 2018 г.

Ректор



А.П. Горбунов

Главный редактор журнала

Г.А. Выхристюк

Краснов С.Ю.  
(8793) 400-888

## Научные публикации

В рамках выполнения Контракта Консультант с участием представителей вузов, отобранных им для обучения студентов на условиях Контракта, осуществил подготовку научных публикаций по проблематике Контракта, опубликованных в научных журналах, сборниках материалов научно-практических конференций.

Публикации касаются ряда научно-теоретических и некоторых практических аспектов формирования системы воспроизводства компетенций по финансовой грамотности на основе укоренения в образовательной сфере обучения финансовой грамотности, в первую очередь, путем подготовки квалифицированных педагогических кадров – преподавателей, способных обучать финансовой грамотности.

Публикации посвящены анализу состояния образовательной среды в контексте обучения финансовой грамотности студентов, влиянию обучения финансовой грамотности на формирование экономической культуры школьников, формированию компетенций при обучении финансовой грамотности студентов педагогических вузов, применению интерактивных форм в обучении финансовой грамотности будущих педагогов и другим вопросам.

В числе опубликованных научных статей и материалов научно-практических конференций:

- 1) Петрулевич И. А. Финансовая грамотность в российском обществе: актуализация проблемы и способы ее развития с использованием потенциала подготовки будущих учителей // Научный журнал «Гуманитарные, Социально-Экономические и общественные науки» - 2018. - №3. С. 162-165. ISSN 2220-2404 (Роскомнадзор: Номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 – 71757)
- 2) Абрамкина С.Г., Лаврова Н.Г. Интерактивные формы преподавания в обучении финансовой грамотности будущих педагогов // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. — 2018. - №34. — С. 7—12. ISSN 2413-4481 (Роскомнадзор: Номер свидетельства ПИ № ФС 77 – 62181)
- 3) Карнаухова О. С. Финансовая грамотность в международном контексте: состояние и перспективы // Научный журнал «Гуманитарные, Социально-Экономические и общественные науки» - 2018. - №3. С. 143-147. ISSN 2220-2404 (Роскомнадзор: Номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 – 71757)

- 4) Гайрбеков М.С. Формирование экономической культуры старшеклассников в регионе посредством реализации практикума «Учебное предприятие» // Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 12. С. 1339-1346. ISSN 1994-6929 (Роскомнадзор: Номер свидетельства ПИ № ФС 77 – 24216)
- 5) Гайрбеков М.С. Формирование экономической культуры в общеобразовательной школе с учетом региональных аспектов // Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 11. С. 1123-1132. ISSN 1994-6929 (Роскомнадзор: Номер свидетельства ПИ № ФС 77 – 24216)
- 6) Гайрбеков М.С., Покрытан П.А., Чаплаев Х.Г. Популяризация экономических знаний в условиях современного экономического кризиса // Фундаментальные исследования. 2017. № 5. С. 143-148. ISSN: 1812-7339 (Роскомнадзор: Номер свидетельства ПИ № ФС 77 - 63397)
- 7) Зёлко А. С. Обучение студентов-педагогов методике преподавания курсов финансовой грамотности. В кн.: Внутреннее предпринимательство: Университет и Бизнес. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Калининград, 27-28 октября 2017. Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2017. С. 66-72. ISBN: 978-5-9971-0478-8 и др.

**Петрулевич Ирина Анатольевна**

доктор социологических наук,  
профессор кафедры специальных  
исторических дисциплин  
и документоведения, Институт истории  
и международных отношений,  
Южный федеральный университет  
iapetrulevich@sfnedu.ru

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ<sup>1</sup>**

**Аннотация.** В данной статье предпринимается попытка проанализировать связь между обеспечением финансовой грамотности населения и решением проблем, которые возникают у российских граждан в качестве участников финансовых отношений. Проблематика актуализируется на основе данных статистического учета и социологических опросов, которые свидетельствуют о том, что значительная часть населения Российской Федерации имеет финансовые затруднения из-за отсутствия элементарной грамотности в этой области экономики. В качестве способа решения указанной проблемы автор предлагает обучение школьников основным принципам управления финансами домохозяйств, что предполагает включение в учебные планы профилей педагогического направления учебного курса «Финансовая грамотность».

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, просрочки по кредитным платежам, банкротство граждан, школьники, обучение, педагогическое направление.

**В** настоящее время обучение финансовой грамотности приобретает особо важное значение. Связано это с тем, что построение потребительского общества, которое, подобно другим развитым странам, начинает формироваться и в России, предполагает активную включенность самых широких групп населения в систему финансово-экономических отношений.

<sup>1</sup> Данная статья выполнена в рамках реализации контракта № FEFLP/QCBS-3.22 «Обучение студентов педагогических специальностей методике преподавания курсов финансовой грамотности в учреждениях общего, среднего профессионального и дополнительного образования в Российской Федерации».

**Irina A. Petrulevich**

Doctor of Sociology,  
Professor of the Department of Special  
historical disciplines and Documentation,  
Institute of History and international relations,  
South Federal University  
iapetrulevich@sfnedu.ru

## **FINANCIAL LITERACY IN RUSSIAN SOCIETY: UPDATING THE PROBLEM AND WAYS TO SOLVE IT USING THE TRAINING POTENTIAL OF FUTURE TEACHERS**

**Annotation.** This article attempts to analyze the relationship between the provision of financial literacy of the population and the solution of problems that arise in Russian citizens as participants in financial relations. The problems are updated on the basis of statistical data and sociological surveys, which indicate that a significant part of the population of the Russian Federation has financial difficulties due to the lack of basic literacy in this area of the economy. As a way to solve this problem, the author offers teaching schoolchildren the basic principles of household Finance management, which involves the inclusion in the curriculum of the pedagogical direction of the training course «Financial literacy».

**Keywords:** financial literacy, overdue credit payments, bankruptcy of citizens, schoolchildren, education, pedagogical direction.

Граждане Российской Федерации берут кредиты (на постройку домов, покупку квартир, приобретение дорогих товаров для бытовых нужд, в том числе автомобилей), вкладывают свои средства в тех или иных формах на счета кредитных организаций, каким-то другим способом становятся участниками взаимодействий в качестве субъектов финансовой системы.

Финансовая активность населения обычно усиливается в периоды социально-экономической стабильности. Появляется уверенность в завтрашнем дне, доверие к финансовым институтам, убежденность в возможности государства контролировать ситуацию на финансовых рын-

ках и не допустить там кризисных явлений, способных нанести ущерб экономическим интересам граждан. В этом смысле актуальность заявленной проблематики становится еще более значимой, т.к. в последние полтора года страна постепенно начинает выходить из кризиса, куда она попала по двум совокупным и равноценным по своей релевантности причинам: экономическим санкциям и падению цен на энергоносители.

О росте финансовой активности россиян свидетельствует ряд важных цифр. Ситуация стала исправляться уже с начала 2017 года. Так, согласно данным Объединенного кредитного бюро, с марта 2017 года жители России взяли в долг финансово-кредитных учреждений, если говорить о количественном исчислении, то 2180000 кредитов. Это по статистике на 3 % больше, чем в марте 2016 года. Однако куда важнее то, что заемщики начали брать кредитные суммы в куда большем размере, чем в 2015–2016 годах, что говорит о росте доходов граждан и их уверенности в своей кредитоспособности. Если перевести ситуацию в формат «голых цифр», то объем рынка кредитования населения только за один год увеличился на 32 %, а если в денежном эквиваленте, то на 325.3 млрд руб. Особо показательно, что самый большой рост, как в количественном, так и в денежном эквиваленте продемонстрировали наличные кредиты. Всего гражданами России было взято у банков около 1630000 подобных кредитов, что равняется сумме 183.9 млрд руб. В денежном измерении рост измеряется сороками процентами. После кризиса вновь «пошла в гору» система автокредитования, оказавшаяся на несколько лет в глубокой депрессии. Денежный объем кредитов в этой области вырос на 20.2 млрд руб., что в процентном измерении достигает тридцати восьми пунктов. То же можно сказать и о рынке ипотеки, переживавшем особо масштабный упадок. Сейчас он вновь перешел в стадию роста, хотя до кризисных показателей пока не добрался [1].

Таким образом, актуальность проблематики, связанной с включенностью населения в финансовую активность не вызывает вопросов. В то же время, проблему можно развернуть в иную плоскость: а насколько позитивно мы можем оценить широкую включенность населения в участие в финансовых операциях с точки зрения возможности обеспечения экономической безопасности каждого конкретного домохозяйства? Значимость этого вопроса проявляется в том, что все кредитно-заемные акции, подобно любому акту предпринимательской деятельности, проводятся на началах риска. И пусть сходство с предпринимательством во многом является условным, даже формальным, по меньшей мере один аспект рассматриваемой проблематики может считаться значимым даже с позиции этого ракурса вопроса. Речь идет о способности заемщика выполнять свои обязательства перед кредитором. Иными словами, о кредитоспособности. Между тем, оценить свою собственную кредитоспособность, не обладая при этом необходимой финансовой грамотностью, едва ли возможно. Поэтому далее мы рассмотрим масштаб проблемы в контексте того, как влияет отсутствие финан-

совой грамотности на расширение количества некредитоспособных заемщиков граждан в Российской Федерации.

Численность россиян, бравших когда-нибудь банковские кредиты, за последние три года, как свидетельствует ВЦИОМ, увеличилась с 58 % до современных 67 %. При этом не менее 47 % указали на то, что пользовались банковскими займами неоднократно. Данный опрос был проведен 15 ноября 2017 г. (в выборку попали 1800 респондентов).

Такие важными мы считаем данные о том, что 57 % респондентов указали на наличие в их домохозяйствах как минимум одного, либо даже несколько непогашенных кредитных обязательств, что более чем в два раза превышает аналогичный показатель 2009 году, когда он равнялся 26 % [2].

Вывод по этим цифрам простой. Население Российской Федерации накапливает долги более быстрыми темпами, чем доходы. В настоящее время Средняя задолженность среди россиян на первое полугодие 2017 года равнялась 150 тысячам руб. При этом средний доход составляет 30,6 тысяч рублей. Можно привести ряд данных по благополучной, как считается на уровне обывденного сознания, Москве. Так, в столице, как указывает статистика, средний показатель долга на одного совершеннолетнего человека образует 170 тысяч рублей, в то время как доходы достигают лишь 50 тысяч рублей за один месяц.

Еще одной тревожной цифрой следует считать стремительное сокращение сбережений. Одним из показателей, по которому этот факт можно зафиксировать, является то, что сокращаются остатки финансовых средств на счетах у населения. Сейчас по России средний показатель остатков всего 7500 рублей за один месяц.

Следствием этого процесса становится то, что возможность делать накопления практически отсутствует. Мы можем сослаться на опрос ВЦИОМ от 12 февраля 2017 года, согласно которому 63 % россиян указали на отсутствие в их домохозяйствах накоплений. Какую-то часть накоплений от основных доходов смогли сделать лишь треть респондентов [3].

Потенциальные проблемы с необходимым возвратом финансовых средств могут возникнуть, как минимум, у четверти заемщиков у банков. При этом 4 % респондентов категорично заявили, что не смогут погасить кредит, 22 % заемщиков убеждены, что скорее всего именно так всё и произойдет. Особенно серьезные проблемы возникают у наименее обеспеченной когорты населения, что свидетельствует у не очень больших займах, взятых как бы по случаю, эмоционально, под влиянием внезапно возникшей потребности.

Как свидетельствует банковская статистика заемщики с наименьшими финансовыми доходами (в сегменте до 20 тысяч рублей) нагрузка по долгу возросла на 29,75 %. С учетом того, что накопление долга имеет кумулятивный характер, есть большая вероятность, что результатом та-

ких финансовых отношений может стать процедура банкротства гражданина [4].

Как свидетельствует уже указанное исследование ВЦИОМ, основным средством, используемым при погашении кредита для россиян являются заработная плата (75 %), а также пенсии (24 %). Это крайне ненадежный финансовый инструмент для погашения кредитных обязательств, поскольку пенсии и заработные платы, как правило, недостаточны даже для удовлетворения текущих потребностей, и финансовые долги оказываются для них непосильной нагрузкой. В случае возникновения необходимости срочной выплаты долга, как указывают россияне, они готовы обращаться к дополнительным займам (35 %), продавать личные вещи (13 %) или даже пользоваться услугами ломбарда (4 %) [5].

В соответствии с данными Объединенного кредитного бюро, по первому полугодью 2017 года примерно 8 млн. россиян были причислены к потенциальным банкротам. Это ещё не означает реальное банкротство, но нередко ведет к просрочке или создает испорченную кредитную историю. К сожалению, высокими являются статистические показатели по молодым семьям, которые относятся к числу наиболее уязвимых в этом плане [6].

Наиболее худший выход по предотвращению банкротств граждан – обращение к микрофинансовым организациям, где займы иногда достигают обязательств в тысячу процентов. Аналитики Объединенного кредитного бюро пишут, что в них идут от безысходности. При этом 9 % из обратившихся за финансовыми услугами в подобные организации имеют обязательства по четырем кредитам одновременно, а 15 % – по трем кредитам. Статистика «счастливых финалов» с микрофинансовыми организациями имеет место в пять раз реже, чем в случае с банковскими кредитами.

Такой путь люди проходят от недостаточной финансовой грамотности. По мнению граждан они обладают необходимыми средствами для погашения долгов, что, однако, не подкрепляется статистикой. Достаточно указать на то, что в результате использования услуг микрофинансовых организаций общая задолженность физических лиц выросла на 215 млрд. рублей. Поскольку ситуация всё более усугубляется, от констатации недостаточной финансовой грамотности необходимо переходить к ее радикальному исправлению.

Едва ли возможно обучить основным азам финансовой грамотности уже взрослых людей, которые вынуждены сейчас думать над тем, где брать необходимые денежные ресурсы для погашения своих многочисленных кредитных обязательств. Современное поколение россиян, пополняющее ряды некредитоспособных должников, в основном будет решать свои проблемы на основе собственных ошибок. Это очень дорогая, но для них, увы, единственно возможная цена за обучение. Однако есть и более простые способы, не столь обременительные для домо-

хозяйств в финансовом плане и не такие эмоционально затратные применительно к отдельным индивидам. Речь идет об обучении подрастающих поколений, которые ещё не имели собственного опыта в качестве самостоятельных участников финансовых отношений. К числу таковых без всяких экивоков следует отнести школьников, которые, во-первых, несовершеннолетние и, следовательно, не имеют полной гражданской дееспособности, во-вторых, не располагают свободными денежными средствами в таком объеме, чтобы стать интересными субъектами для кредитно-финансовых организаций.

В то же время, специфика школьников, как особого контингента обучающихся такова, что работать над формированием их компетенций в сфере финансовых отношений не сможет любое лицо, хоть и обладающее необходимыми познаниями. В школе в качестве обучающего имеет право трудиться лишь учитель, получивший специализированное педагогическое образование, подтвержденное соответствующим дипломом высшего учебного заведения, содержащим указание, какое именно направление было изучено для преподавания в среднем общеобразовательном учебном заведении. Следовательно, нам необходимо определиться с рядом вопросов, которые возникают при постановке проблемы о том, каким образом следует развивать финансовую грамотность школьников.

Прежде всего, мы полагаем, что единственным возможным учебным предметом для решения указанной задачи следует признать обществознание. Можно было бы ввести какую-то отдельную школьную дисциплину с условным названием «финансовая грамотность», но едва ли это возможно в современных условиях. И тому есть ряд объективных препятствий. Прежде всего, необходимо отметить, что современная школьная программа и так перенасыщена многочисленными предметами. Размещать в школьную сетку расписания ещё один – будет означать ещё большее увеличение нагрузки, что способно вызвать протесты со стороны родителей. Убирать (сокращать) какую-то другую дисциплину – может породить конфликт интересов в далеком не всегда дружном школьном коллективе учителей. Вводить факультативом – изначально понижать значимость и ценность в глазах учащихся нового предмета, и без того не имеющего никаких традиций в школьном преподавании. Иными словами, все аргументы за то, чтобы расширить и акцентировать аспект «финансовой грамотности» в экономическом блоке обществознания.

Такой выбор означает, что в учебную программу педагогического направления по профилю «История» должен быть добавлен новый учебный курс «Финансовая грамотность населения». Подобный курс приоритетно следует изучать именно историкам, поскольку на них ложится обязанность преподавать обществознание в рамках школьной программы. Поскольку во многих учебных планах педагогических направлений отсутствует даже общий предмет «Экономика», что связано с сокращением аудиторной нагрузки и изъятием из учебных планов практически всех

предметов междисциплинарного цикла, то введение курса «Финансовая грамотность населения» нужно признать жизненно необходимым. Мы, кроме того, считаем, что указанная дисциплина также может быть (а вернее всего, должна) преподаваться и по другим профилям педагогического направления. Так или иначе, но почти все учителя ведут не только свои специализированные школьные курсы, но и работают классными руководителями, реализуют определенную общественную нагрузку, проводя классные часы и разного рода мероприятия. Следовательно, они, как и историки, вполне способны вносить свою лепту в повышение финансовой грамотности школьников и, соответствующим образом, нуждаются в повышении своей финансовой компетентности во время обучения в рамках педагогического направления. Но, приоритет в этом плане, безусловно, должен быть отдан подготовке по профилю «История».

#### Литература:

1. Клиндохое Е. В 2017 году россияне стали чаще брать кредиты // URL: <http://www.e-vesti.ru/ru/v-2017-godu-rossiyane-stali-chashhe-brat-kredity> (дата обращения – 21 марта 2018 года).
2. ВЦИОМ. Опрос 15 ноября 2017 г. (N = 1800) // Пресс-выпуск № 3138.
3. ВЦИОМ. Опрос 12 февраля 2017 г. (N = 1800) // Пресс-выпуск № 3007.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 30.12.2017 г.) // Собрание Законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301, 3302 (ст. 25).
5. ВЦИОМ. Опрос 10 июня 2017 г. (N = 1500) // Пресс-выпуск № 3104.
6. Верещagina A.B. Проблемы молодой семьи первого года жизни с позиций ее типологической характеристики / A.B. Верещagina, B.B. Ковалев, С.И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 10.

Подводя итог, необходимо отметить, что финансовая грамотность становится важнейшим атрибутом современной жизни. Многочисленные проблемы, которые население Российской Федерации имеет с финансовыми органами власти, банковскими и иными кредитными организациями, свидетельствуют в пользу необходимости обучения студентов педагогического направления основополагающим азам финансовой грамотности. Введение в учебные планы подготовки бакалавров педагогического направления необходимого для решения данной задачи курса, переакцентирование экономического раздела школьного предмета «Обществознание» на финансовый аспект могут служить залогом того, что подрастающие поколения российских граждан будут избавлены от многих бед и неприятностей, которые имеют их родители из-за элементарного незнания основных принципов финансовой безопасности домохозяйств.

#### Literature:

1. *Klindukhov E.* In 2017 the Russians were more likely to take out loans // URL: <http://www.e-vesti.ru/ru/v-2017-godu-rossiyane-stali-chashhe-brat-kredity> (accessed March 21, 2018).
2. VTSIOM. Poll November 15, 2017 (N = 1800) // Press-release № 3138.
3. VTSIOM. Poll February 12, 2017 (N = 1800) // Press-release № 3007.
4. The civil code of the Russian Federation (part one) of November 30, 1994 № 51-FZ (as amended on 30.12.2017) // Collected Legislation of the Russian Federation. 1994, № 32, Art. 3301, 3302 (V. 25).
5. VTSIOM. Poll June 10, 2017 (N = 1500) // Press-release № 3104.
6. *Vereschagina A.V.* Problems of a young family's first year of life from the perspective of its typological characteristics / A.V. Vereschagina, V.V. Kovalev, S.I. Samygin // Humanitarian, socio-economic and social Sciences. 2016. № 10.

# Технологии высшего педагогического образования

С.Г. Абрамкина, Н.Г. Лаврова

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Авторы рассматривают актуальность использования интерактивных форм преподавания в обучении студентов педагогического вуза финансовой грамотности и представляют свой опыт работы.

*Ключевые слова:* интерактивное занятие, инновационный путь развития, практико-ориентированное обучение, финансовая грамотность, финансовое образование, финансовые продукты.

S.G. Abramkina, N.G. Lavrova

## INTERACTIVE FORMS OF TEACHING FINANCIAL LITERACY TRAINING OF FUTURE TEACHERS

The authors examine the relevance of the use of interactive forms prepaid in the training of students of pedagogical University financial grams and represent their experience.

*Key words:* interactive occupation, innovative development path, practice-oriented training, financial literacy, financial education, financial products.

В настоящее время огромное внимание правительства РФ, министерства образования и науки РФ, министерства финансов РФ уделяется проблеме повышения финансовой грамотности населения. О критичности ситуации можно судить по общему уровню финансовой грамотности населения России и его отношения к личным финансам: 62 % граждан считают финансовые услуги сложными и непонятными, 60 % населения не готовы нести ответственность за собственные финансовые решения и возможные потери на финансовых рынках. Несмотря на то, что 25 % россиян пользуются банковскими картами, они недостаточно осведомлены о рисках, связанных с данным финансовым продуктом. Более трети россиян считают, что не платить по банковскому кредиту вполне возможно, если на то есть «ве-

ские основания» (37 %) и только 9 % граждан задумываются о своих финансовых планах на срок от одного года, при этом менее трети понимают важность наличия «финансовой подушки безопасности» (30 %) [1].

Решение этих и многих других вопросов, связанных с формированием финансовой грамотности, предполагает понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. Финансовая грамотность включает «способность вести учет всех поступлений и расходов, умение распоряжаться денежными ресурсами, планировать будущее, делать выбор финансовых инструментов, создавать сбережения, чтобы обеспечить будущее и быть готовыми к нежелательным ситуациям» [2].

Человек на протяжении всей жизни подвергается различным рискам: заболеть, попасть в ДТП, потерять работу, а значит, и заработок, риск пожаров, природных катаклизмов и т. д. Одним из способов, с помощью которых можно их минимизировать, является страхование. Финансово неграмотный человек подвержен рискам в большей степени, нежели человек грамотный. Так, риск снижения уровня жизни может произойти из-за незнания о системе страхования вкладов. В этом случае молодой человек может поступать нерационально: отказываться вообще от банковских сбережений и хранить деньги дома – этим самым он снижает покупательную способность своих денег из-за происходящей инфляции. Одним из видов финансовых рисков является незнание информации о полной стоимости кредита, неумение читать кредитный договор и полное доверие кредитной организации. К числу рисков следует отнести и неумение соотносить свои желания как потребителя со своими финансовыми возможностями, неумение отличить настоящую купюру от фальшивой и многое-многое другое.

Низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей финансовых услуг, государства, частного сектора и общества в целом. Для молодёжи, в частности для значительной части студентов, низкий уровень финансовой грамотности ограничивает способность принимать эффективные решения в отношении своего финансового будущего, становится причиной неосознанных финансовых ошибок и рисков.

Значимость финансового просвещения молодёжи подтверждается и мировой практикой, так как наблюдается:

1. Особая финансовая уязвимость подрастающего поколения в силу несоответствия имеющейся материнской базы потребностям молодых людей и семей.
2. Возрастающее значение грамотного финансового поведения родителей для воспитания детей.
3. Активное потребление молодёжью финансовых продуктов и услуг, связанных с повышенным риском.
4. Необходимость понимания и раннего формирования своих пенсионных накоплений.
5. Возрастающее значение грамотного инвестиционного поведения, как для национальной экономики, так и для будущего в целом [2].

Высокий уровень финансовой грамотности населения страны оказывает положительное вли-

яние на экономику государства, на уровень благосостояния и доходы граждан:

- повышает уровень пользования финансовыми продуктами, прозрачность финансовых рынков, стабильность рынков;
- способствует увеличению числа добросовестных заёмщиков, снижает степень кредитных и репутационных рисков банков;
- повышает финансовое благосостояние граждан, благодаря рационализации семейных бюджетов, увеличению горизонта планирования, развитию способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи;
- обеспечивает защиту от мошенничества, повышает финансовую безопасность граждан [3].

Финансовая грамотность необходима людям в любом возрасте. Старшему поколению она необходима для того, чтобы умело распорядиться накопленными средствами, не потерять деньги в финансовых пирамидах, научиться пользоваться теми финансовыми инструментами, которые экономят время и усилия. Людям среднего возраста финансовая грамотность позволит выработать правильные стратегии накопления на старость, даст возможность эффективно распоряжаться имеющимися финансовыми средствами. Молодёжь приобретёт представление о финансах, навыки планирования бюджета и сбережений, сможет разумно решать проблемы финансирования образования и покупки жилья.

Овладение финансовой грамотностью нужно рассматривать не только через призму возраста, но и профессии: особая роль в решении проблем финансовой грамотности принадлежит учительско-преподавательской когорте. Педагогам быть финансово грамотными важно и в личном плане, и в профессиональном. Преподаватели Алтайского государственного педагогического университета, кафедры социологии, политологии и экономики в частности, включились в реализацию этой ответственной миссии: готовить к выполнению важной задачи для страны, семьи, отдельного человека – обучить финансовой грамотности студентов – завтрашних учителей.

Обучение финансовой грамотности может проходить через преподавание таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Экономика образования», «Маркетинг в социальной сфере», «Социология», «Социология молодёжи», «Организация работы с молодой семьёй», «Конфликтология» и других. В условиях практико-ориентиро-

ванного обучения активизации познавательной деятельности студентов в прежнем понимании, считаем, недостаточно. Если ранее усилия преподавателей сосредоточивались, прежде всего, на том, чтобы студент работал с рекомендованными источниками, был активен на семинарах и практических занятиях, задавал вопросы, рассуждал, принимал участие в работе конференций, днях науки, готовил рефераты и выступал с докладами, то сегодня этого уже мало.

Меняется не только поведение студентов, которые погружаются в предложенную тему, выстраивают свое поведение друг с другом, другими участниками занятия, смотрят на себя со стороны при представлении результатов своей деятельности вниманию других. Принципиально меняется взаимодействие между студентом и преподавателем. В этой ситуации педагог не дает готовых решений, готовых знаний, а стимулирует студентов к самостоятельному поиску, к творчеству. Он не сообщает информацию как «истину в последней инстанции», а становится сотоварищем, имеющим больше опыта, знаний, но который может сомневаться, а порой чего-то и не знать. Есть еще одна, немаловажная, сторона. При проведении некоторых интерактивных занятий роль преподавателя передается студентам, в то время как другие члены группы остаются в прежней роли студентов. И это тоже имеет значение, так как они проецируют ситуацию на себя, оценивают ситуацию, а могли бы они быть руководителями занятия.

Нами уже наработан опыт чтения студентами учебных лекций. В этот раз соединили воедино решение двух проблем: провести интерактивное занятие и повышение финансовой грамотности по теме «Денежно-кредитная система». Чтение лекции было поручено студентке, которая отнеслась к заданию очень ответственно. Времени и сил было затрачено немало и студенткой, и преподавателем, но и удовлетворение было большим.

После лекции некоторые студенты тоже захотели стать «преподавателями». Идя навстречу их желанию, проведение семинарского занятия было поручено студенту. Надо подчеркнуть, что члены группы в этих случаях очень ответственные: внимательно слушают, отвечают на задаваемые вопросы, выступают по вопросам семинара, стараясь не подвести сокурсников, выполняющих роли преподавателей.

Таким образом, интерактивные занятия предполагают, прежде всего, широкое взаимодействие студентов друг с другом, а не только с пре-

подавателем, кроме того, принципиально меняют отношение студентов к самому образовательному процессу. Тем более это важно для студентов – будущих учителей. Профессионализм учителя проявляется, прежде всего, в его знании предмета, умении организовать учебный процесс учащихся, заинтересовать их, использовать интересные обучающие формы занятий. А для этого нам, преподавателям вуза, следует вооружить студентов не только знаниями, но и формами работы с учащимися, чтобы, окончив учебное заведение, выпускник уже бы обладал знаниями, умениями, навыками проводить занятия с учащимися. Учитель может быть предметником и классным руководителем, работающим с обучающимися и их родителями. В сельской школе учитель выполняет огромную общественную нагрузку, оказывая позитивное влияние на всё население. Так же, как и в других вопросах, от его мнений, оценок и поступков во многом зависит становление мировоззрения не только его учеников в части мира финансов, но и односельчан в целом. К учителю могут обратиться за советом, помощью, в том числе определить, какие финансовые услуги предпочтительнее, как избежать ошибок и не попасть в очередную финансовую пирамиду.

В обучении студентов важно соблюдать межпредметные связи. На кафедре социологии, политологии и экономики АлтГПУ удаётся это сделать, поскольку преподаватели работают, зная особенности каждой дисциплины и выполняя одно дело – формирование основных компетенций будущего специалиста системы образования.

Каждый преподаватель вуза использует свои приемы, свои пути активизации деятельности студентов. У нас есть некоторый опыт проведения интерактивных занятий: чтение студентами лекций, проведение круглого стола, разработка и защита творческих проектов, проверка студентами контрольных работ, диктантов, совместная работа над тестами, совместная подготовка по вопросам семинаров и др.

Конечно, такая работа требует тщательной и долгой подготовки. Например, одной из форм организации интерактивных занятий на нашей кафедре стало проведение студентами тренинги-игры «Не в деньгах счастье». На занятиях по дисциплине «Экономическая теория» студентам 2 курса исторического факультета, будущим учителям истории и обществознания, в рамках «Всемирной недели финансовой грамотности для детей и молодежи», ежегодно проводимой Мини-

стерством финансов РФ и Всемирным банком по проекту «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», было предложено самостоятельно (но с помощью преподавателя – доцента Н.Г. Лавровой) подготовить и провести этот тренинг для студентов своей же группы. Выступить в роли игротехников вызвали желание четверо студентов, они прошли несколько этапов подготовки: самостоятельно изучили материал, сыграли между собой, а затем представили свои наработки преподавателю, с которым была определена методика проведения занятия.

Проведя игру на семинарском занятии в своей группе, студенты были готовы продублировать её в других группах. Им было предложено, по согласованию с преподавателем дисциплины «Организация работы с молодой семьёй», провести этот тренинг на 4 курсе в группе «Организация работы с молодёжью». И ещё одним шагом в проведении подобного занятия этими же студентами стало приглашение руководства лица «Самоопределение» для проведения тренинга с учениками 10–11 классов на классном часе.

Цели тренинг-игры «Не в деньгах счастье» следующие:

- восполнить пробелы в знаниях о финансовых услугах: кредиты (ипотека, автокредит, потребительский кредит), банковские вклады, добровольные пенсионные накопления, получить навыки грамотного и ответственного поведения на финансовом рынке;
- научиться оценивать риски, связанные с покупками и использованием различными финансовыми услугами;
- получить навыки планирования своего бюджета;
- вызвать интерес к финансовой грамотности.

Игра представляет собой настольную игру. В ней могут принимать участие одновременно 9–12 студентов, объединённых в условные семьи. Перед каждой семьёй стоят задачи, которые необходимо всем вместе решать. Вот здесь-то и формируются общекультурные компетентности, в частности умение работать в команде. В ходе обсуждения итогов тренинг-игры её участники резюмировали, что игра интересна и полезна. Они отметили, что игровые события очень похожи на реальные: потеря работы, авария, болезнь, необходимость оплатить обучение, поездку в отпуск и др., прочувствовать на себе, как не просто

решать финансовые проблемы, управлять семейным бюджетом. Это требует анализа различных вариантов использования финансов, и ошибка или просчёт может привести к серьёзным проблемам. Понятно, что одна игра не сможет сформировать грамотное финансовое поведение в семье, не научит преодолевать материально-экономические проблемы молодых супругов, но для будущих специалистов по работе с молодёжью становится понятней, как выстроить работу, как обучить членов молодых семей, при необходимости, вести свои финансовые дела, планировать свой бюджет.

Другим примером проведения интерактивного занятия можно представить практическую работу по дисциплине «Социология молодёжи». Для оценки уровня финансовой грамотности студенческой молодёжи, создания программы по её формированию необходимо было, во-первых, изучить общественное мнение студенчества как социальной группы. Такую возможность даёт подготовка и проведение социологического исследования, в частности анкетного опроса. Такая работа преподавателя хорошо сочетается с необходимостью формирования профессиональной компетенции (ПК-2) – «владение навыками проведения эмпирического исследования по молодёжной тематике». Анкетирование помогает выявлять востребованность знаний о финансовом рынке, финансовых институтах и их услугах, предоставляемых населению нашей страны, а также изучать существующие способы получения студентами информации о возможности самообразования в финансовой сфере, выяснять, какими финансовыми продуктами и услугами пользуются студенты.

Студенты на занятии сначала разрабатывают анкету, обсуждая при этом, какими должны быть вопросы и варианты ответов [4]. Делают анкету интересной и информативной для каждого. Например, студентами группы 6414д (Организация работы с молодёжью) исторического факультета АлтГПУ (преподаватель – доцент С.Г. Абрамкина) было проведено разведывательное исследование по специально разработанной анкете, в которой основные вопросы были объединены в четыре блока. Первый определял уровень финансовой грамотности респондентов, второй – финансовые продукты и услуги, которыми пользуются обучающиеся. Третий блок содержал вопросы по выявлению тенденций на финансовом рынке, которые отслеживают молодые люди. В четвёртом блоке

изучались способы получения информации о финансовых институтах и услугах.

После того, как анкета была составлена и прошла рецензирование преподавателем, проводится опрос, причём не только среди респондентов своей группы, но и студентов других курсов. До сведения респондентов обязательно доводится, что «финансовая грамотность – это знания о финансовых продуктах, умение их использовать, при этом извлекая для себя определенную выгоду и ограждая себя от рисков» [5, с. 110]. В описываемом исследовании приняли участие студенты 2 и 3 курсов, а также магистранты исторического факультета АлтГПУ. Всего 50 человек.

Второй этап предполагает дискуссию или «мозговой штурм», так как результаты опроса не всегда оказываются предсказуемыми, например, в ходе исследования мы получили следующие факты:

1. Низкий уровень финансовой грамотности имеют 52 % студентов, принявших участие в опросе. Соответственно, 48 % студентов имеют высокий уровень (подсчёт проводился по специальной методике).

2. Уровень финансовой грамотности студентов зависит от курса обучения: он выше у старшекурсников (3 курс), чем у студентов 1–2 курсов.

3. Наиболее распространенные среди студентов следующие финансовые продукты и услуги: пользование банковскими картами, проведение платежей через терминалы, обмен валют, денежные переводы. Причем 65 % опрошенных используют не один вид финансовых услуг.

4. Основными источниками информации о финансовых услугах для студентов являются: родственники, знакомые и интернет-ресурсы. Наименее распространёнными способами получения информации являются курсы и семинары, экономические дисциплины в вузе, а также специализированная литература.

Модератор, ведущий дискуссию, назначается из числа студентов. Он готовит план, обдумывает основные дискуссионные вопросы, ведет занятие. Участники готовят таблицы, диаграммы, презентации, защищают свои выводы, сделанные по результатам исследования. В заключение занятия подводятся итоги, обсуждаются и обосновываются практические рекомендации, основные направления по формированию финансовой грамотности молодежи.

Интерактивные формы занятий позволяют решать ряд проблем, актуальных для современного образования студентов, в частности:

- пробуждать, развивать интерес студентов к социально-экономическим проблемам;
- развивать творчество обучающихся, их способности к саморазвитию и самообразованию (ОК-7);
- стимулировать активность студентов, продемонстрировать способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные и другие различия (ОК-6) и через это повышать эффективность занятий;
- формировать у студентов навыки экономического поведения, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- учить коммуникабельности (ОК-5);
- повышать самооценку студентов и некоторые другие.

Проводя занятия, направленные на формирование финансовой грамотности молодежи, педагог не может и не должен выполнять функции финансового консультанта, советника, посредника, брать на себя ответственность, давая конкретные финансовые рекомендации личного плана. Финансовые советы, рекомендации гражданам и организациям предоставляют финансовые консультанты (советники), профессиональная деятельность которых в нашей стране только институализируется и вскоре ожидается принятие федерального закона о такой деятельности (дополнений к действующим законодательным актам). В настоящее время по факту (и далеко не всегда на пользу обратившихся за советами) роль финансовых советников часто выполняют сами поставщики финансовых услуг – банки, страховые организации и т. п.

Но при этом педагог, проводящий занятия по финансовой грамотности, может дать им правильные ориентиры, научить понимать:

- устройство системы финансовых услуг, сопровождающих жизнь современного человека практически ежедневно;
- значение, возможности и риски финансового сектора, способы защиты прав потребителя финансовых услуг;
- финансовую систему во взаимосвязи с другими элементами экономических отношений и общественными отношениями в целом;
- механизмы принятия самостоятельных и осознанных финансовых решений, обращения к профессиональным консультациям;

- как саморазвиваться и самообучаться, постоянно овладевая необходимыми экономическими, финансовыми и правовыми познаниями;
- как пользоваться информационными, справочными, в первую очередь электронными, ресурсами не только для получения информации, но и получения электронных услуг в сфере финансовых отношений;
- неразрывные связи и взаимодействие «финансовой грамотности» с «бюджетной», «муниципальной», «налоговой», «пенсионной» грамотностями.

Таким образом, цель этих и других интерактивных методов работы: помочь студентам понять себя, оценить свои возможности, развить самостоятельность, творчество, инициативность и ответственность, приобрести опыт выступлений перед ответственной аудиторией. Проведение таких занятий позволяет решать несколько важных проблем: расширение и углубление знаний студентов в области финансов, приобретение ими навыков в решении финансовых задач, формирование их как будущих учителей, а преподавателям позволяет использовать межпредметные связи.

### Библиографический список

1. Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.astrobl.ru/sites/default/files/documents/fingram/no1\\_pilotnyy\\_nomer\\_lyun\\_2015.pdf](https://minfin.astrobl.ru/sites/default/files/documents/fingram/no1_pilotnyy_nomer_lyun_2015.pdf), свободный.
2. Уксусова, М. С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России [Электронный ресурс] / М. С. Уксусова // Современные научные исследования и инновации. – Электрон. журн. – 2014. – № 12. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/43071>, свободный.
3. Манахова, И. В. Финансовая грамотность населения – фактор роста национального благосостояния [Электронный ресурс] / И. В. Манахова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-faktor-rosta-natsionalnogo-blagosostoyaniya>, свободный.
4. Матвеева, Н. А. Организация комплексного социологического исследования «Социальное здоровье в исторической памяти, ценностных ориентациях и повседневных практиках молодежи»: научно-методические рекомендации / Н. А. Матвеева. – Барнаул: АлтГПУ, 2017. – 36 с.
5. Исмагилова, Е. П. Финансовая грамотность населения и пути ее повышения, перспективы применения налога на недвижимость / Е. П. Исмагилова, В. В. Красникова, А. М. Трухина // Наука и современность. – 2016. – № 46. – С. 110–114.

**Карнаухова Оксана Сергеевна**  
кандидат философских наук,  
доцент кафедры зарубежной истории  
и международных отношений,  
Южный федеральный университет  
oskarnauhova@sfnedu.ru

**Oxana S. Karnaukhova**  
PhD, Associate Professor,  
Institute of History and  
International Relations,  
Southern Federal University  
oskarnauhova@sfnedu.ru

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНТЕКСТЕ<sup>1</sup>: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ



**Аннотация.** В статье дается краткая характеристика современному пониманию финансовой грамотности, полномочиям Организации экономического сотрудничества и развития в сфере оценки состояния финансовой грамотности в странах G20 и анализируется базовая программа пяти компетенций финансовой грамотности.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансовое образование, Организация экономического сотрудничества и развития, компетенции финансовой грамотности.



В прошлом денежные средства использовались для большинства ежедневных покупок; сегодня произошли изменения в том, как мы делаем покупки. Интернет-шопинг стал самым распространенным выбором для многих, создавая широкие возможности, как для использования денежных средств, так и для чрезмерного увлечения кредитами – слишком простого и быстрого способ накопления задолженностей.

Между тем, многие граждане очень плохо понимают, как работает кредит, и потенциальное влияние на их финансовое благополучие. Фактически, отсутствие понимания, как функционируют финансы, недостаточная финансовая грамотность была названа одной из основных причин проблем в экономике в целом и проблем с инвестициями, с которыми сталкиваются многие национальные государства сегодня.

Финансовая грамотность – это слияние финансового, кредитного и долгового управления и знания, необходимые для принятия финансово ответственных решений – решений, которые являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Финансовая грамотность включает понимание того, как работает расчетный

<sup>1</sup> Данная статья выполнена в рамках реализации контракта № FEFLP/QCBS-3.22 «Обучение студентов педагогических специальностей методике преподавания курсов финансовой грамотности в учреждениях общего, среднего профессионального и дополнительного образования в Российской Федерации»

## FINANCIAL LITERACY IN THE INTERNATIONAL CONTEXT: STATE AND PROSPECTS



**Annotation.** The article gives a brief description of the current understanding of financial literacy, the powers of the Organization for Economic Cooperation and Development in assessing the state of financial literacy in the G20 countries and analyzes the basic program of the five competencies of financial literacy.

**Keywords:** financial literacy, financial education, Organization for Economic Cooperation and Development, competences of financial literacy.



счет, что на самом деле использует кредитная карта, и как избежать долгов. В целом, финансовая грамотность влияет на ежедневные показатели, которые средняя семья демонстрирует при попытке сбалансировать бюджет, купить дом, финансировать образование детей и обеспечить доход при выходе на пенсию.

Отсутствие финансовой грамотности не является проблемой только в недостаточно развитых или развивающихся странах. Потребители в развитых странах, однако, не могут продемонстрировать глубокое понимание финансовых принципов, чтобы понять и обсудить финансовую среду, эффективно управлять финансовыми рисками и избежать финансовых проблем. Страны мира, от Кореи до Австралии до Германии, сталкиваются с группами населения, которые не понимают основы финансов. Например, США занимает лишь 14-е место по уровню финансовой грамотности [1].

Уровень финансовой грамотности варьируется в зависимости от уровня образования и доходов, но данные свидетельствуют о том, что высокообразованные потребители с высокими доходами могут быть столь же не осведомлены о финансовых проблемах, как и менее образованные потребители с низким доходом [2]. И кажется, что население не решается учиться. Педагоги работают над широким спектром исследований в рамках необходимой учебной программы для молодых людей, однако, есть ключевой компонент, в котором учащиеся всех возрастов не

набирают достаточных знаний. Этот компонент – финансовая грамотность.

Цель данной статьи – осветить мировой опыт в развитии компетенций финансовой грамотности и оценить предварительные результаты программы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по поддержке национальных стратегий и образовательных проектов внедрения финансовой грамотности и финансового образования.

С 1990х годов было проведено большое количество исследований по вопросу о финансовом образовании либо с точки зрения политики [3] или прагматической перспективы [4]. Данные исследования показали необходимость разработки программ по развитию специфических компетенций финансовой грамотности.

В 2003 году ОЭСР учредила Проект финансового образования в ответ на растущий интерес своих стран-членов к повышению финансовой грамотности своих потребителей. Работа по национальным стратегиям финансового образования была начата в 2009 году как неотъемлемая часть проекта ОЭСР по финансовому образованию в качестве дополнения к мерам по защите прав потребителей и мер по их включению в целях укрепления финансовой стабильности и развития. Это было особенно важно рассматривать как новый инструмент политики для противодействия некоторым последствиям глобального финансового кризиса 2008 года. Т.е. Проект предлагал одно из возможных решений правительствам, разрабатывающим и осуществляющим политику финансового образования. Значительное увеличение числа государств, которые приняли такие согласованные на национальном уровне подходы к финансовому образованию, свидетельствует о его значимости: сегодня почти 60 стран (в том числе и Российская Федерация) по всему миру осуществляют национальные стратегии в области финансового образования, что существенно превышает количество стран-участниц в 2009 году [5].

Актуальность национальных стратегий финансового образования еще раз подтверждается вниманием глобальных форумов. На своем Саммите в Лос-Кабосе в 2012 году лидеры G20 одобрили принципы высокого уровня национальных стратегий финансового образования, разработанные Международной сетью финансового образования ОЭСР (ОЭСР / INFE), тем самым также признав важность этих согласованных политических подходов к финансовому образованию. Они подтвердили свою поддержку этим политическим усилиям на своем совещании в Санкт-Петербурге в 2013 году и призвали ОЭСР / INFE для разработки Руководства по политике в области реализации национальных стратегий финансового образования.

За последние несколько лет проблема финансовой грамотности и финансового образования возросла в повестке дня для педагогов, общественных групп, предприятий, государственных учреждений, организаций и политиков. За

последние несколько лет все чаще наблюдается поток статей и сообщений, в которых подчеркиваются недавние усилия по предоставлению финансового образования для различных групп населения. Быстрый обзор пресс-релизов показывает более 420 выпусков по финансово-экономическому образованию за 12 месяцев только в 2015 году [6]. Большинство из них сосредоточено на финансовом образовании для молодежи, подростков и людей среднего возраста.

Хотя потребность в финансовой грамотности всегда была важна, глобальные политические процессы повысили значимость и актуальность финансового образования. Два примера могут помочь проиллюстрировать этот момент. Во-первых, сложные глобальные финансовые рынки делают двадцать первый век отличным от предыдущих эпох. Т.е. появилось больше финансовых продуктов, из которых можно выбирать, и это требует иных компетенций, чем просто ответ на вопрос «какой цвет вы хотите?». Во-вторых, бремя финансовой безопасности перешло от работодателей к работникам вместе с уменьшением пенсий с установленными выплатами, повышением уровня личной ответственности за пенсионные сбережения. Между тем, отчет ОЭСР 2017 года показал, что многие люди не имеют базовых финансовых знаний. В среднем по странам G20 менее половины взрослых (48 %) могли правильно ответить на 70 % вопросов финансовой информации (минимальный целевой показатель). В частности, погашение по кредитным картам и управление их растущей ответственностью за личную финансовую безопасность при выходе на пенсию. Четыре из десяти человек не понимали диверсификацию, и только 27 % респондентов смогли рассчитать простой интерес и признать дополнительную выгоду в течение пяти лет [7].

ОЭСР выделяет в качестве приоритетных составляющих финансовой грамотности финансовые знания, финансовое поведение и отношение к долгосрочному финансовому планированию. В 2017 году к данным приоритетам был добавлен приоритет финансовой включенности в деятельность сообщества. Программы обучения финансовой грамотности, прошедшие апробацию в странах Европы, Южной и Северной Америки, предлагают пять слагаемых, соответствующих пяти базовым компетенциям:

#### 1. Основы бюджетирования.

Создание и поддержание бюджета – один из самых основных аспектов пребывания на вершине финансов. Не следя за бюджетом, трудно нести ответственность за то, куда деньги поступают, и что с ними происходит, поэтому освоение основ бюджетирования – это начало любого финансового действия.

#### 2. Понимание банковских операций и процентов.

Понимание того, как осуществляется банковская деятельность в части займов или кредитования, поможет понять разницу между заимствованием небольшой суммы и выплатой. Понимание инте-

реса банка и процентов может повлиять на финансы больше, чем человек обычно осознает.

### 3. Сбережения.

Очевидно, что сохранение является важным аспектом поддержания здоровой финансовой ситуации. Но большинство не уделяет приоритетное внимание этому аспекту настолько, насколько необходимо. Легко игнорировать такие вещи, как уход на пенсию, поскольку в будущем это кажется далеким. Научиться экономить на раннем этапе жизни может помочь получить знания, практику и набор навыков, которые можно будет использовать на протяжении всей своей жизни.

### 4. Кредитно-долговые отношения.

Возможно, американские горки – это не вполне правильный термин, однако смысл кредитно-долговых отношений можно выразить следующим образом: гораздо легче потерять кредит, чем получить его, и многие не понимают, насколько легко нарушить их кредитные обязательства и как трудно вернуть кредит, пока не стало слишком поздно. Вот почему важно предоставлять знания по долгам заранее. Кредит может быть чрезвычайно полезным инструментом – если он управляется правильно, поэтому важно как можно раньше понять концепции и инструменты, лежащие в основе ответственных кредитных практик.

### 5. Проблема кражи личных данных и безопасность.

В современном мире возросло число краж личных данных. Поскольку все является цифровым, и почти все покупают онлайн в той или иной мере, личная финансовая информация более уязвима для мошенничества. Понимание этой идеи наряду с превентивными мерами, такими как защита с помощью пароля и ограничение объема информации, доступной в Интернете, может стать ключом к поддержанию безопасных учетных записей или, наоборот, может привести к финансовому краху. Хотя это не безупречные меры, важно как можно лучше защитить свои финансы, чтобы избежать существующих угроз.

Таким образом, существует пять (5) основных компетенций финансовой грамотности: получение, сохранение и инвестирование, расходы, заимствования и защита. Принимая финансовые решения каждый день, каждый должен использовать эти пять компетенций как строительные блоки для управления и роста финансового состояния и благополучия.

Финансовая грамотность достигается за счет финансового образования; следовательно, понимая эти компетенции, студенты получают возможность использовать знания и навыки для эффективного управления финансовыми ресурсами на протяжении всей жизни финансового благополучия. Образовательная программа финансовой грамотности, созданная в Центре финансовой грамотности Университета штата Пенсильвания (США), призвана помочь в достиже-

нии финансовых целей, объяснив основные компетенции.

### 1. Начисление.

«Заработок» означает возврат денег домой с работы, самостоятельной занятости или возврата на различные инвестиции. Большинство людей зарабатывают деньги через работу в форме зарплаты. Средний служащий оплачивает от 28 до 30 % своего валового дохода в виде налогов и других вычетов до получения чистого дохода или дохода на дому. Крайне важно понимать валовую и чистую зарплату в дополнение к пониманию федерального, государственного и местного индивидуального подоходного налога, налагаемого на граждан и жителей США. Студентам предлагается полностью понять и разработать концепцию заработка, чтобы определить их будущие потенциальные доходы, прежде чем перейти к дальнейшей специализации.

### 2. Сбережения и инвестиции.

Понятия «Экономия» и «Инвестирование» касаются понимания финансовых учреждений и услуг, доступных каждому человеку. Прежде всего, для управления собственными финансовыми транзакциями необходимо иметь сберегательную и контрольную учетную запись. Чем раньше приходит понимание концепции сбережения, тем раньше это приведет к поиску долгосрочных инвестиций для планирования выхода на пенсию.

### 3. Расходование.

«Расходы» – это, пожалуй, самая важная компетенция, потому что это отражение личных ценностей, образа жизни и индивидуального финансового поведения. Дифференциация между «надо» и «хочу» является базовой концепцией контроля расходов. Бюджетирование – это самый мощный и эффективный инструмент, который можно использовать для контроля расходов, чтобы экономить и инвестировать.

### 4. Кредитование и займ.

«Заимствование», по сути, это приобретение долга для создания активов. Многие студенты в США, и не только, должны брать студенческие ссуды для финансирования своих образовательных целей и с помощью финансового плана для погашения, они могут превратить эти инвестиции в образование в свою пользу. Ипотечные кредиты или займы для покупки жилья являются еще одной формой заимствования или приобретения долга для создания активов. Бизнес-кредиты для создания возможностей для самостоятельной работы или создания бизнеса и инвестиций в недвижимость также являются хорошими примерами того, как заемные деньги могут быть превращены в активы и накопление богатства.

### 5. Защита.

«Защита» касается страхования, кражи идентификационных данных и планирования выхода на пенсию. Идея состоит в том, чтобы оставаться защи-

щенным на всех уровнях в жизни – на личном, медицинском и социальном уровнях. Обучающемуся нужно будет понять управление рисками, страховое покрытие, защиту от кражи личных данных, мошенничества, чтобы справиться с собственной и семейной финансовой защитой в жизни.

Согласованные темы, проходящие через различные определения финансового образования, включают:

(1) быть осведомленным, образованным и информированным по вопросам управления деньгами и активами, банковскими услугами, инвестициями, кредитами, страхованием и налогами;

(2) понимание основных концептов, лежащих в основе управления деньгами и активами (например, временная стоимость денег в инвестициях и объединение рисков в страховании); и

(3) использование этих знаний и понимания для планирования, реализации и оценки финансовых решений.

Таким образом, формирование финансовой грамотности в настоящий момент приводит к появлению «финансово образованного» человека, который включает в себя такие виды поведения, как своевременная оплата счетов, наличие приемлемых уровней кредитования, определение финансовых целей и способ достижения этих целей путем сбережения и инвестирования, разумного расходования средств и т.д. Однако конкретная реализация этого поведения может варьироваться в зависимости от дохода, семейных обстоятельств и уровня активов.

Хотя ясно, что финансовое образование выгодно и оказывает положительное влияние на жизни потребителей, какое влияние и в какой степени – часто трудно измерить. Исследователи и практики продолжают обсуждать строгость различных методов оценки и способов их использования [8]. В то время как знания, отношения, поведение и результаты (сокращение или сокращение задолженности, например) часто являются критериями, исследователи и рецензенты программ начинают объединяться вокруг критической оценки результатов. Повышенные знания не обязательно меняют поведение. Кроме того, большое разнообразие целей финансового образования затрудняет измерение изменений в поведении. В частности, исследование, оценивающее влияние на ипотеку консультаций с покупателями, должно проводиться совсем по-другому, чем измерение изменения финансовых знаний старшеклассника в результате внедрения финансового образования в учебную программу.

Структуры оценки должны быть адаптированы для соответствия программе и отдельным це-

#### Литература:

1. OECD – Improving Financial Literacy : Analysis of Issues and Policies (OECD, 2005) // URL: [http://www.oecd.org/document/2/0,3746,en\\_2649\\_15251491\\_35802524\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/2/0,3746,en_2649_15251491_35802524_1_1_1_1,00.html) (Дата обращения: 27.03.2018).

лям. «Любая стратегия оценки должна начинаться с определения специфического набора вопросов, соответствующих уровням анализа и измеримых показателей. Выбор будет зависеть от цели оценки, аудитории и доступных ресурсов. Это также будет зависеть от того, что разумно можно ожидать в качестве изменений по итогам программы в течение периода исследования» [9].

В заключение важно иметь в виду, что знание и выполнение могут быть разными. Финансовое образование, часто связанное с увеличением объема знаний, может потребовать комбинации информации, умения и мотивации для внесения желаемых изменений в поведение. Различие между информацией и образованием является особенно важным моментом для разработчиков политики и руководителей программ финансовой грамотности, принимающих решения о распределении ресурсов. Кампании в области финансового просвещения и повышения осведомленности и инструменты обучения (например, веб-сайты или брошюры), возможно, должны сочетаться с мотивационными стратегиями, ориентированными на национальную аудиторию, для выявления желаемых поведенческих изменений в практике финансового управления.

Важно также иметь в виду, что финансовое образование является лишь частью экономической стратегии развития. Финансовое образование может служить дополнением к другим сферам политики, которые обеспечивают финансовый доступ, существенную защиту на финансовом рынке и предлагают механизмы для возмещения потерь. Кроме того, необходимо отметить, что образование, возможно, должно сопровождаться консультированием, поскольку личные финансы есть личные.

Установление связи между финансовым образованием и экономическим развитием сообщества позволит сделать результаты более видимыми. Так, потребители, получающие финансовую помощь, должны принимать правильные решения для своих семей, повышая свою экономическую безопасность и благополучие. Семья с высоким уровнем безопасности могут вносить большой вклад в жизненно важные, процветающие сферы экономики и социальной жизни, что еще больше способствует развитию экономики в рамках государства. Но определить и документировать эти связи сложно. Данные ОЭСР указывают на потенциальные отношения между финансовым образованием и участием сообщества и дают некоторую надежду на то, что программы финансового образования действительно влияют на сообщества, и что когда-нибудь мы сможем более четко представлять специфику национальных стратегий и программ финансовой грамотности.

#### Literature:

1. OECD – Improving Financial Literacy : Analysis of Issues and Policies (OECD, 2005) // URL: [http://www.oecd.org/document/2/0,3746,en\\_2649\\_15251491\\_35802524\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/2/0,3746,en_2649_15251491_35802524_1_1_1_1,00.html) (Дата обращения: 27.03.2018).

2. Hogarth Jeanne M. Financial Education and Economic Development // Improving Financial Literacy International Conference hosted by the Russian G8 Presidency in Cooperation with the OECD 29–30 November 2006. URL: <http://www.oecd.org/finance/financial-education/37742200.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).
  3. Bernheim B.D. Financial illiteracy, education, and retirement saving. In Living with Defined Contribution Pensions (Mitchell, O. & Schieber, S. eds). Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1998. pp. 38–68; Braunstein, S. & Welch, C. Financial literacy: An overview of practice, research, and policy. Federal Reserve Bulletin, 88 (11), 2002, pp. 445–457 URL: <http://www.federalreserve.gov/pubs/bulletin/2002/1102lead.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).
  4. Bowen C.F. Informal money management education: Perceptions of teens and parents. Consumer Interests Annual, 42, 1996, p. 233; Rand, D. Financial education and asset building programs for welfare recipients and low income workers: The Illinois experience. Brookings Institution Center on Urban and Metropolitan Policy, 2004. URL: [http://www.brookings.edu/urban/pubs/20040413\\_doryrand.pdf](http://www.brookings.edu/urban/pubs/20040413_doryrand.pdf) (Дата обращения: 27.03.2018).
  5. National strategies for financial education // oecd/infe policy handbook. 2015 URL: <http://www.oecd.org/data/fin/financial-education/national-strategies-for-financial-education-policy-handbook.htm> (Дата обращения: 27.03.2018).
  6. OECD – Improving Financial Literacy : Analysis of Issues and Policies (OECD, 2015) // URL: <http://www.oecd.org/finance/financial-education/measuringfinancialliteracy.htm> (Дата обращения: 27.03.2018).
  7. G20/OECD INFE REPORT on ADULT FINANCIAL LITERACY IN G20 COUNTRIES 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.oecd.org/data/fin/financial-education/G20-OECD-INFE-report-adult-financial-literacy-in-G20-countries.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).
  8. Lyons A.C. Financial education and program evaluation: Challenges and potentials for financial p. Professionals. Journal of Personal Finance, 2005, 4 (4), сс. 56–68.
  9. Sebstad J. Assessing the outcomes of financial education / J. Sebstad, M. Cohen, K. Stack Assessing. Washington DC: Microfinance Opportunities, 2006. URL: <http://www.microfinanceopportunities.org/docs/Assessing%20the%20Outcomes%20of%20Financial%20Education.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).
2. Hogarth Jeanne M. Financial Education and Economic Development // Improving Financial Literacy International Conference hosted by the Russian G8 Presidency in Cooperation with the OECD 29–30 November 2006. URL: <http://www.oecd.org/finance/financial-education/37742200.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).
  3. Bernheim B.D. Financial illiteracy, education, and retirement saving. In Living with Defined Contribution Pensions (Mitchell, O. & Schieber, S. eds). Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1998. pp. 38–68; Braunstein, S. & Welch, C. Financial literacy: An overview of practice, research, and policy. Federal Reserve Bulletin, 88 (11), 2002, pp. 445–457 URL: <http://www.federalreserve.gov/pubs/bulletin/2002/1102lead.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).
  4. Bowen C.F. Informal money management education: Perceptions of teens and parents. Consumer Interests Annual, 42, 1996, p. 233; Rand, D. Financial education and asset building programs for welfare recipients and low income workers: The Illinois experience. Brookings Institution Center on Urban and Metropolitan Policy, 2004. URL: [http://www.brookings.edu/urban/pubs/20040413\\_doryrand.pdf](http://www.brookings.edu/urban/pubs/20040413_doryrand.pdf) (Дата обращения: 27.03.2018).
  5. National strategies for financial education // oecd/infe policy handbook. 2015 URL: <http://www.oecd.org/data/fin/financial-education/national-strategies-for-financial-education-policy-handbook.htm> (Дата обращения: 27.03.2018).
  6. OECD – Improving Financial Literacy : Analysis of Issues and Policies (OECD, 2015) // URL: <http://www.oecd.org/finance/financial-education/measuringfinancialliteracy.htm> (Дата обращения: 27.03.2018).
  7. G20/OECD INFE REPORT on ADULT FINANCIAL LITERACY IN G20 COUNTRIES 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.oecd.org/data/fin/financial-education/G20-OECD-INFE-report-adult-financial-literacy-in-G20-countries.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).
  8. Lyons A.C. Financial education and program evaluation: Challenges and potentials for financial p. Professionals. Journal of Personal Finance, 2005, 4 (4), сс. 56–68.
  9. Sebstad J. Assessing the outcomes of financial education / J. Sebstad, M. Cohen, K. Stack Assessing. Washington DC: Microfinance Opportunities, 2006. URL: <http://www.microfinanceopportunities.org/docs/Assessing%20the%20Outcomes%20of%20Financial%20Education.pdf> (Дата обращения: 27.03.2018).



## Формирование экономической культуры старшекласников в регионе посредством реализации практикума «Учебное предприятие»

Гайрбеков М.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

### АННОТАЦИЯ:

В статье описывается поэтапное формирование экономической культуры старшекласников в общеобразовательной школе. Первый этап включает в себя выбор экспериментальной площадки, опрос учащихся от 14 лет и их родителей о желании участвовать в деятельности коммерческой организации, на базе которой будет проходить практикум «Учебное предприятие» и проведение входного контроля сформированности экономической культуры. На втором этапе учреждается общество с ограниченной ответственностью и происходит формирование групп от 14 лет, которые будут задействованы в производственном процессе, в процессе реализации продукции и учета доходов и расходов, в процессе снабжения сырьем и материалами хранения товарно-материальных ценностей, а также в управлении. Третий этап начинается с реорганизации общества с ограниченной ответственностью «Учебное предприятие» в непубличное акционерное общество «Школьная корпорация». Четвертый этап характеризуется организацией выходного контроля и анализом полученных данных.

**ФИНАНСИРОВАНИЕ.** Работа выполнена при финансовой поддержке внутривузовского гранта Чеченского государственного педагогического университета на инициативное научное исследование.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** экономическая культура, экономический практикум, школьное предприятие.

### Formation of economic culture of high school students in the region through the implementation of the Workshop "Training Enterprise"

Gayrbekov M.S.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chechen State Pedagogical University, Russia

### Введение

В настоящей статье представлен метод поэтапного формирования экономической культуры старшекласников посредством реализации практикума «Учебное предприятие».

Целью исследования является выработка рекомендаций по внедрению и реализации практикума «Учебное предприятие».

Объектом исследования является экономическая культура учащихся общеобразовательной школы.

Организация входного и выходного контроля уровня экономической культуры основывалась на исследованиях Э.Р. Торсуновой [7] (*Torsunova, 2013*), представленных в монографии «Мониторинг формирования экономической культуры обучающихся в системе «Школа – Колледж – вуз». Региональный аспект выработки механизма повышения экономической культуры был основан на трудах Т.Е. Джагаевой [5] (*Dzhagaeva, 2017*) и А.Ш. Досбенбетовой [6] (*Dosbenbetova, 2012*).

Процесс формирования экономической культуры старшеклассников предполагает реализацию четырех этапов.

Содержание первого этапа:

1. Определение экспериментальной площадки.
2. Контрольный опрос учащихся от 14 лет и их родителей с целью определения их желания участвовать в функционировании коммерческой структуры, где будет проходить практикум «Учебное предприятие».
3. Проведение входного контроля уровня сформированности экономической культуры учащихся общеобразовательного учреждения.

Содержание второго этапа:

1. Учреждение общества с ограниченной ответственностью «Учебное предприятие».
2. Формирование групп по интересам учащихся от 14 лет для дальнейшего найма по трудовому договору.

#### ABSTRACT:

The article describes step-by-step formation of economic culture of high school students in the general education school. The first step involves the selection of experimental site, the survey of students aged 14 and their parents on the will to participate in the activities of the commercial organization, on the basis of which will be held the workshop "Educational Enterprise"; the first step also involves the control of the economic culture formation. The second step involves establishment of a limited liability company and formation of groups of 14 years that will be involved in the production process, sales, accounting of income and expenses, in supply of raw materials and materials, storing inventory and management. The third step starts with the reorganization of the limited liability company "Training Enterprise" to the non-public joint-stock company "School Corporation". The fourth step is characterized by output control and analysis of the obtained data.

**KEYWORDS:** economic culture, economic workshop, school enterprise

**JEL Classification:** A00, A10, A20, A29

**Received:** 04.11.2017 / **Published:** 28.12.2017

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Gayrbekov M.S. (vernemnya@mail.ru)

#### CITATION:

Gayrbekov M.S. (2017) Formirovaniye ekonomicheskoy kultury starsheklassnikov v regione posredstvom realizatsii praktikuma «Uchebnoye predpriyatiye» [Formation of economic culture of high school students in the region through the implementation of the Workshop "Training Enterprise"]. *Kreativnaya ekonomika*. 11. (12). – 1339-1346. doi: 10.18334/ce.11.12.38557

Содержание третьего этапа:

1. Реорганизация общества с ограниченной ответственностью «Учебное предприятие» в непубличное акционерное общество «Школьная корпорация».

Содержание четвертого этапа:

1. Проведение выходного контроля уровня сформированности экономической культуры старшеклассников и анализ.

2. Анализ полученных данных.

Разберем содержание каждого этапа.

В поиске кандидатов для выбора экспериментальной площадки могут способствовать такие факторы, как:

- желание детей участвовать в предпринимательской деятельности;
- одобрение родителей к формированию экономической культуры их детей посредством вовлечения их в трудовую деятельность;
- согласие руководителя образовательной организации на сотрудничество с рабочей группой исследователей.

Перед организацией исследования рекомендуется получение согласия на сотрудничество руководителя образовательной организации и вынесение на обсуждение педагогическим советом школы вопроса о реализации практикума «Учебное предприятие» в общеобразовательном учреждении. Рекомендуется привлечение представителя родительского комитета школы к участию в заседании педагогического совета школы.

После получения решения об одобрении педагогическим советом школы реализации практикума «Учебное предприятие» и заключения соответствующего договора о сетевом взаимодействии данное образовательное учреждение становится экспериментальной площадкой.

В статье 63 Трудового кодекса Российской Федерации указывается возраст, с наступления которого возможно заключение трудового договора. При наличии письменного согласия родителей, попечителя или органа опеки и попечительства можно заключать трудовой договор с четырнадцатилетним лицом, находящимся в процессе получения общего образования, для выполнения легкого, не причиняющего вреда здоровью труда [1].

Для подтверждения наличия достаточной численности учащихся, достигших возраста 14 лет, для обеспечения функционирования учебного предприятия проводится

#### **ОБ АВТОРЕ:**

*Гайрбеков Магомед Сайдахматович*, кандидат экономических наук, и.о. заведующего кафедрой «Экономика и управление в образовании» (vernemnya@mail.ru)

#### **ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:**

Гайрбеков М.С. Формирование экономической культуры старшеклассников в регионе посредством реализации практикума «Учебное предприятие» // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 12. – С. 1339-1346. doi: 10.18334/ce.11.12.38557

контрольный опрос с целью определения наличия желания учащихся (и их родителей) вступить в трудовые отношения с коммерческим предприятием.

Следует также отметить, что, согласно статье 94 Трудового кодекса Российской Федерации, для несовершеннолетнего работника, обучающегося по образовательным программам основного, среднего и общего образования, совмещающего трудовую деятельность с получением образования, в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет продолжительность ежедневной работы или смены не должна превышать двух часов тридцати минут. В возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет – не более четырех часов [1].

Согласно исследованиям Э.Р. Торсуновой [7] (*Torsunova, 2013*) выделяют следующие компоненты экономической культуры: *когнитивный, операционно-деятельностный, креативно-деятельностный, эмоционально-ценностный и личностный*. В соответствии с вышеизложенными компонентами мы предлагаем следующую обработку данных входного контроля сформированности экономической культуры учащихся общеобразовательного учреждения (*табл.*).

Директор школы принимает решение об учреждении общества с ограниченной ответственностью «Учебное предприятие» и проходит процедуру государственной регистрации. Размер уставного капитала будет составлять десять тысяч рублей [3].

Согласно требованиям Федерального закона «О противодействии коррупции», лицам, состоящим на должности руководителей муниципальных бюджетных образовательных учреждений (а это подавляющее большинство региональных образовательных учреждений), необходимо предоставлять сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера [4]. В некотором смысле учреждение руководителем школы общества с ограниченной ответственностью, коммерческой структуры, по сути, ориентированной на получение прибыли, является потенциальной возможностью обвинения в реализации своих корыстных целей.

Решением этой проблемы стала бы процедура преобразования в общество другого вида, где можно распределять функции управления среди учащихся. Таким обществом является акционерное общество. Так как общество создается в целях реализации учебного практикума, то целесообразно преобразовать общество с ограниченной ответственностью (далее – ООО) «Учебное предприятие» в непубличное акционерное общество (далее – НАО) «Школьная корпорация». Дело в том, что в случае с созданием публичного акционерного общества минимальный размер уставного капитала составляет сто тысяч рублей. А в случае с преобразованием в непубличное акционерное общество минимальный размер уставного капитала сохранится и будет составлять десять тысяч рублей [2]. Таким образом, учредитель ООО в лице директора школы принимает решение о преобразовании в НАО и решение о порядке обмена своей доли на акции, а также формирует передаточный акт.

Совет директоров общества будет включать в состав исключительно учащихся школы, которые и будут осуществлять общее руководство деятельностью НАО «Школьная корпорация».

Таблица

**Обработка результатов входного и выходного контроля уровня сформированности экономической культуры старшеклассников**

Компоненты экономической культуры	Показатель	Вид задания	Значение показателя	Уровень сформированности компонента
Когнитивный компонент	Уровень экономических знаний	Тестирование	от 80%	сформирован
			до 80% верных ответов	не сформирован
Операционально-деятельностный компонент	Умение организовать поиск информации по экономике, умение систематизировать и анализировать полученные данные, умение аргументировать свои выводы	Задача	100%	сформирован
			менее 100%	не сформирован
Креативно-деятельностный компонент	Умение прогнозировать и участвовать в проектной деятельности	Эссе	раскрывает элементы показателя	сформирован
			не раскрывает элементы показателя	не сформирован
Эмоционально-ценностный компонент	отношение к труду, продуктам труда, природным ресурсам, времени	Кейс	Решен	сформирован
			Не решен	не сформирован
Личностный компонент	Уровень трудолюбия, рациональности, бережливости, предприимчивости	Деловая игра	Цель достигнута	сформирован
			Цель не достигнута	не сформирован

*Источник: составлено автором по [7] (Torsunova, 2013)*

Что касается производственной деятельности, то учащиеся могут вырабатывать продукцию, навыки по производству которой получили на уроке «Технология».

Прибыль ООО «Учебное предприятие» и НАО «Школьная корпорация» может быть использована для укрепления материально-технической базы образовательной организации и юридически приобретает форму пожертвований со стороны директора школы и далее дохода от внебюджетной деятельности для использования в целях, прописанных в Уставе некоммерческой организации, учрежденной государством.

Реализация продукции учебного предприятия может происходить путем организации ярмарки [5] (Dzhagaeva, 2017), которую будут посещать в том числе роди-

тели обучающихся. Цены на продукцию и заработная плата работников должна быть условной, но только реальные акты купли-продажи, формирование доходов, исчисление расходов, распределения прибыли и получения заработной платы могут сформировать экономическую культуру старшеклассников [6] (*Dosbenbetova, 2012*).

### Заключение

1. ООО «Учебное предприятие» может быть учреждено как директором школы, так и меценатом, готовым поддержать реализацию практикума «Учебное предприятие».

2. Исследователям необходимо разработать задания, выполнение которых характеризует уровень сформированности компонентов экономической культуры (см. табл.), такие как: тест, задача, эссе, кейс и деловая игра.

### ИСТОЧНИКИ:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) Трудовой кодекс. Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) / ( дата обращения: 04.10.2017 ).
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об акционерных обществах». Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/) / ( дата обращения: 04.10.2017 ).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об обществах с ограниченной ответственностью». Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/) / ( дата обращения: 04.10.2017 ).
4. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017) Федеральный закон. Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_82959/) / ( дата обращения: 04.10.2017 ).
5. Джагаева Т.Е. Формирование экономической культуры в начальных классах в условиях национального региона (на примере республики Южная Осетия) // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2017. – № 1. – с. 21-25.
6. Досбенбетова А.Ш. Поэтапное формирование экономической культуры школьников с учетом этнорегиональных особенностей Казахстана // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 1(45). – с. 150-154.
7. Торсунова Э.Р. Мониторинг формирования экономической культуры обучающихся в системе «Школа – Колледж – вуз». – Пермь: Издательство Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Пермский институт экономики и финансов», 2013. – 196 с.

**REFERENCES:**

- Dosbenbetova A.Sh. (2012). Poetapnoe formirovanie ekonomicheskoy kultury shkolnikov s uchedom etnoregionalnykh osobennostey Kazakhstana [Step-by-step formation of economic culture of schoolchildren, taking into account the ethnoregional characteristics of Kazakhstan]. Scientific journal «The Bulletin of the Moscow state University of culture and arts». (1(45)), 150-154. (in Russian).
- Dzhagaeva T.E. (2017). Formirovanie ekonomicheskoy kultury v nachalnykh klassakh v usloviyakh natsionalnogo regiona (na primere respubliky Yuzhnaya Osetiya) [Development of economic culture in primary schools in the conditions of the national region (by the example of the republic of south ossetia)]. Economical and humanities researches of the regions. (1). 21-25. (in Russian).
- Torsunova E.R. (2013). Monitoring formirovaniya ekonomicheskoy kultury obuchayuschikhsya v sisteme «Shkola – Kolledzh – VUZ» [Monitoring the economic culture formation in students in the system “School – College – High School”] Perm: Izdatelstvo: Avtonomnaya nekommercheskaya organizatsiya vysshego professionalnogo obrazovaniya «Permskiy institut ekonomiki i finansov». (in Russian).



## Формирование экономической культуры в общеобразовательной школе с учетом региональных аспектов

Гайбеков М.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

### АННОТАЦИЯ:

Будущее отечественной экономики и степень цивилизованности рынка финансов во многом зависят от экономической грамотности населения нашей страны. Так как будущее России будет формироваться молодежью, необходимо акцентировать внимание на формирование экономической культуры у старшеклассников в условиях тесного сотрудничества государства с образовательными учреждениями. Большинство родителей учеников общеобразовательных учреждений чутко относятся к тому, что изучают их дети. То есть, внедряя экономическую культуру в общеобразовательные учреждения, мы повышаем экономическую грамотность родителей учеников. В статье представлен обзор исследований отечественных авторов в области формирования экономической культуры и определены мероприятия, рекомендуемые к реализации в общеобразовательных школах Чеченской Республики с учетом региональных аспектов с целью формирования экономической культуры старшеклассников.

**ФИНАНСИРОВАНИЕ.** Работа выполнена при финансовой поддержке внутривузовского гранта Чеченского государственного педагогического университета на инициативное научное исследование.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** экономическая культура, экономическое образование, экономическое воспитание

### Creation of economic culture at comprehensive school taking into account regional aspects

Gayrbekov M.S.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chechen State Pedagogical University, Russia

### Введение

В современных условиях формирования новой полицентричной международной системы возникают новые угрозы экономической безопасности страны. В результате усложнения международных отношений новые вызовы внешней среды побуждают отечественных экономистов к поиску наиболее эффективных путей смягчения или нивелирования угроз экономической безопасности страны. Глобализация финансовых потоков способствует развитию внутригосударственных социальных процессов, которые, в свою очередь, повышают ее интен-

сивность. Особое внимание в международной экономике уделяется вопросам обеспечения благосостояния населения, его духовного и интеллектуального развития, увеличения инвестиций в человеческий потенциал.

Конкурентоспособность национальной экономики во многом определяется уровнем экономической культуры ее субъектов: фирм, домохозяйств и населения. В процессе экономического воспитания формируется экономическая культура, являющаяся необходимым компонентом для существования человека в современной действительности. В этой связи разработка и организация мер по популяризации и пропаганде экономических знаний приобретает особую роль в формировании экономической культуры населения нашей страны. Однако только выпуски научно-популярных тематических теле- и радиопрограмм, посвященных раскрытию экономических вопросов, проведение открытых лекций для массовой аудитории не решат задачу системного экономического образования населения.

Реанимация ликбеза по примеру советского опыта в условиях рыночной экономики обойдется государству довольно дорого. В данной ситуации наиболее приемлемым путем является организация обучения основам экономики в школах. Родители учащихся, особенно младших классов, чутко относятся к материалу, преподаваемому их детям в школах. Тем самым преподавание основ экономики в школах вызовет интерес у родителей обучающихся и позволит в некоторой степени приобщить к познанию области экономики старшее поколение.

Целью исследования является выработка путей формирования экономической культуры старшеклассников с учетом региональных особенностей для адаптации

**ABSTRACT:**

The future of domestic economy and the degree of civilization of the financial market largely depend on the economic literacy of the population of our country. Since the future of Russia will be shaped by young people, we need to focus on the creation of economic culture among high school students in conditions of close cooperation of the State with educational institutions. Most parents of students of general education institutions are sensitive to what their children learn. That is, by introducing economic culture in general education institutions, we increase the economic literacy of student's parents. The article provides a review on the research of domestic authors on creation of economic culture. We outline the measures recommended for implementation in the general schools of the Chechen Republic, taking into account regional aspects with a view of creation economic culture of high school students.

**KEYWORDS:** economic culture, economic education

**JEL Classification:** A00, A20, A29

**Received:** 30.10.2017 / **Published:** 30.11.2017

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Gayrbekov M.S. (vernemsya@mail.ru)

**CITATION:**

Gayrbekov M.S. (2017) Formirovanie ekonomicheskoy kultury v obsheobrazovatel'noy shkole s uchedom regionalnykh aspektov [Creation of economic culture at comprehensive school taking into account regional aspects]. *Kreativnaya ekonomika*. 11. (11). – 1123-1132. doi: 10.18334/ce.11.11.38455

выпускников школ Чеченской Республики к современным социально-экономическим условиям.

Объектом исследования выступает передовой отечественный и зарубежный опыт формирования экономической культуры в общеобразовательной школе.

Логика исследования представляет собой обзор передового отечественного опыта формирования экономической культуры в школе и опыта исследователей Республики Казахстан. В итоге выработаны меры по формированию экономической культуры в общеобразовательных школах Чеченской Республики.

Самостоятельным объектом изучения проблема экономического воспитания стала в начале второй половины двадцатого века. В девяностые годы прошлого века в России также стала появляться учебная литература, посвященная экономике как самостоятельному предмету в общеобразовательной школе. Среди современных отечественных авторов можно выделить таких ученых, как: Е.А. Ануфриева, В.А. Бутова, В.Н. Воронков, Т.Е. Джагаева, В.И. Донцова, А.Ш. Досбенбетова, Л.Н. Захаренко, Н.Г. Игнатьева, Э.Р. Торсунова и др.

В настоящее время возможности изучения основ экономики в общеобразовательной школе ограничены спецификой учебного плана и рамками регионального школьного компонента. Современное экономическое воспитание в школе происходит в рамках дисциплины «Обществознание». Некоторые экономические понятия изучаются в рамках дисциплины «Технология». Учащиеся решают математические задачи экономического содержания, получают знания экономического характера, обсуждая на занятиях достижения в таких науках, как химия, физика и биология. Таким образом, происходит фрагментарное, несистемное, хаотичное обучение школьников экономике.

Включение дисциплины «Экономика» в учебные планы общеобразовательных школ, по нашему мнению, также не является окончательным решением проблемы формирования экономической культуры школьников. Стоит отметить, что дискуссия об оплате труда школьников между педагогами и родителями продолжается на педагогических советах школ. Неоплаченный труд создает неверную картину экономических отношений для школьника. Экономическое воспитание направлено на умение самостоятельно анализировать экономическую ситуацию в стране и принимать рациональные решения в сложившейся ситуации. Поиск эффективных методов и источ-

#### **ОБ АВТОРЕ:**

*Гайрбеков Магомед Сайдахматович*, кандидат экономических наук, и.о. заведующего кафедрой «Экономика и управление в образовании» (vernemysya@mail.ru)

#### **ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:**

Гайрбеков М.С. Формирование экономической культуры в общеобразовательной школе с учетом региональных аспектов // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 11. – С. 1123-1132. doi: 10.18334/ce.11.11.38455

ников финансирования экономического воспитания является актуальным вопросом современной экономической мысли, так как в этом заинтересованы и педагоги, и обучающиеся, и их родители [5] (Dontsova, 2017).

Экономическое воспитание – часть воспитания, основная цель которого заключается в формировании качеств, характеризующих современную экономическую личность, которая также обеспечивает ее успешное функционирование в экономической сфере жизнедеятельности.

Экономическая культура учащихся это часть общечеловеческой культуры, которая обуславливает способность личности успешно реализовывать различные социальные роли субъекта и объекта экономических отношений.

Показателями экономической культуры выступают: экономические знания основных экономических категорий и закономерностей, умения и навыки применять знания на практике, интеллект, разнообразие способов и форм общения людей в процессе их социально-экономической деятельности и экономическое сознание. Так, выделяются: когнитивный компонент экономического сознания личности, эмоциональный компонент экономического сознания, психологические, социальные регуляторы экономического поведения и наличие критического экономического мышления. В процессе диагностики Л.Н. Захаренко выделяет следующие составляющие воспитанности: *интеллектуальный уровень, мировоззрение, человечность, ответственность, гражданская позиция и характер* [8] (Zakharenko, 2009).

Основополагающим показателем сформированности экономической культуры в общеобразовательной школе является когнитивная готовность к определению будущей профессиональной специализации, которая позволяет ориентироваться в поиске необходимых сведений и в решении экономических задач [13] (Torsunova, 2012).

Экономическая культура личности и общества зависит от трех составляющих: знаний, нравственных начал и эстетических ценностей [3] (Voronkov, 2013).

По мнению Э.Р. Торсуновой, система экономического образования в общеобразовательной школе предполагает наличие двух уровней. При этом первый уровень осуществляется с первого по девятый классы. На данном этапе формируются первоначальные представления об окружающем мире, происходит знакомство с основными экономическими понятиями, законами, формируется умение владеть экономической терминологией, школьники анализируют и проектируют экономические явления и процессы. Второй уровень осуществляется в десятом и одиннадцатом классах. В рамках старшей школы происходит более углубленное знакомство с экономической теорией и историей. На втором уровне обучение экономике связано с понятием вариативности дисциплины и зависит от типа образовательной организации.

Система экономического образования общеобразовательной школы стремится подготовить выпускников со сформированной экономической культурой, способных адаптироваться к нынешним социально-экономическим условиям. Экономическая культура способствует лучшей ориентации учащегося в изменяющемся мире, помо-

гает осуществлять верный выбор в условиях ограниченности ресурсов и генерирует альтернативы их использования.

По Э.Р. Торсуновой, элементами экономической культуры старшеклассников являются: когнитивный элемент, операционально-деятельностный компонент, креативно-деятельностный компонент, эмоционально-ценностный компонент, личностный компонент [11] (*Torsunova, 2013*). Что касается учащихся младших классов общеобразовательных школ, то в формировании их экономической культуры важную роль играет система их отношений со взрослыми и сверстниками [4] (*Dzhagaev, 2017*).

Одним из требований современной израильской педагогической практики является способность приспосабливаться ко всем изменениям в окружающей жизни, которая непрерывно развивается и изменяется, что требует совершенствования и образовательного процесса, и системы управления образовательной организацией [10] (*Salkha, 2016*).

По мнению Е.А. Ануфриева, которое подкреплено социологическим опросом, проведенном в г. Волгограде, создание бизнес-школы для учащихся общеобразовательных школ в форме дополнительного образования является эффективной формой обучения навыкам предпринимательской деятельности. Для образования детей приглашались специалисты в области финансового образования, детские психологи и учителя начальных классов [1] (*Anufrieva, 2015*).

Образовательный успех финских школ связан с особенностями национального мировоззрения и трудовой этикой [2] (*Butova, 2014*). Содержание экономического образования должно отражать социальные и территориальные особенности. Формирование экономической культуры учащихся на основе этнорегиональных особенностей представляется как построение содержания и процесса экономического образования и воспитания школьников с учетом факторов социально-экономического развития конкретного региона, экономического менталитета, культурно-исторических ценностей народа, традиций, обычаев и других проявлений педагогической культуры этносов, отражающихся в хозяйственно-культурной жизни местного населения.

По мнению А.Ш. Досбенбетовой, первая ступень в формировании экономической культуры в школе относится к начальному образованию (1–4 классы). На этом этапе реализуется принцип преемственности в социально-экономической подготовке учащегося в его семье и общеобразовательной школе посредством использования воспитательного потенциала и возможностей семьи. Для формирования мотивации к учебной и трудовой деятельности учащихся на примере казахских школ применяются дидактические возможности народного фольклора, игры, положительный пример родителей, приобщение детей к ведению домашнего хозяйства.

Когнитивный компонент экономической культуры целенаправленно формируется в процессе изучения школьниками таких дисциплин, как «Основы финансовой грамотности», «Технология», с включением этнорегиональных особенностей в содержание образовательных программ и учебного материала.

На втором этапе в формировании экономической культуры стимулируется интерес подростков к участию в семейном бизнесе и к овладению народными ремеслами путем кружковой и иных форм внеклассной работы под руководством народных умельцев. Предпрофильная подготовка учащихся ориентируется на местные хозяйственные запросы.

Третья ступень формирования экономической культуры предполагает профильное обучение (11–12 классы). Старшеклассники овладевают экономическими знаниями, отобранными с учетом этнорегиональных особенностей конкретного региона. Формирование экономической культуры старшеклассников происходит на базе систематизированных представлений об экономическом развитии местности, в которой ученик растет. Анализу подвергается место и роль региона проживания старшеклассника в мировом экономическом сообществе.

Учеников можно активно вовлекать в деятельность школьного предприятия, где они смогут овладевать умениями и навыками практической экономической деятельности. Таким образом, это помогает сформировать экономически значимые качества личности, такие как предприимчивость, хозяйственность, организованность, бережливость и т.д. Целью учебно-воспитательной работы, направленной на формирование экономической культуры учащихся, становится социальный опыт нравственно-экономических отношений:

- а) знание и умение применять на практике понятие и законы экономической науки;
- б) осознание идей нравственно-экономических ценностей;
- в) формирование направления экономического развития своего региона;
- г) осуществление прогноза своего профессионального будущего [6] (*Dosbenbetova, 2012*).

Изучение массового педагогического опыта общеобразовательных учреждений показывает, что старшеклассники не готовы к труду в современных социально-экономических условиях. Формы и методы воспитательной работы, используемые сегодня в общеобразовательной школе, не обеспечивают эффективную подготовку в области экономики.

Привитие интереса к предпринимательской деятельности станет эффективным, если учащиеся начнут заниматься практической экономической деятельностью.

Н.Г. Игнатьева важным условием формирования экономической культуры старшеклассников считает развитие их организаторской и деловой культуры [9] (*Ignateva, 2007*). Экономическая культура определяется способностью к социально-профессиональной адаптации личности и развитием общей культуры личности [12] (*Torsunova, 2010*).

Несовпадение теоретических и эмпирических знаний вызывает в сознании учащегося противоречия, переориентируя экономическое мышление в хозяйственный опыт [7] (*Dosbenbetova, 2012b*).

В силу вышесказанного, мы предлагаем к реализации практикум «Учебное предприятие» в одной из общеобразовательных школ г. Грозного.

Нормативно-правовой базой для организации деятельности школьного мини-предприятия являются следующие документы: статья 26 Гражданского Кодекса Российской Федерации о «Дееспособности несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет», а также приказ общеобразовательной организации об открытии учебного практикума «Учебное предприятие».

Практикум направлен на формирование у учеников умения оперировать денежными средствами, с момента их получения за работу и до момента их разумной траты. Учебное предприятие может специализироваться на выпуске таких товаров, как: изделия декоративно-прикладного искусства, национальная одежда, сувениры и предметы домашней утвари. Учащиеся проходят все этапы формирования сначала общества с ограниченной ответственностью, а потом акционерного общества. Учащиеся организуют проведение учредительного собрания, формируют учредительные документы, производят эмиссию и реализуют акции, организуют управление и производство, сбыт продукции и в итоге - распределение дивидендов.

Вначале участники учебного предприятия исследуют рынок и на основе анализа спроса начинают выпускать продукцию в объеме, соответствующем величине спроса. Учебное предприятие управляется Советом, в состав которого входят директор и руководители подразделений, отвечающие за финансы, работу с персоналом, производство продукции и маркетинг.

Совет учебного предприятия организует и координирует работу школьных мастерских, кружков, досуг учащихся, выпуск школьной газеты, организацию ярмарки, работу школьного киоска. Денежные средства, вырученные учебно-трудовыми группами, идут на выплату поощрений школьникам за труд и на другие нужды. Здесь важен не сам факт передачи денежной суммы, а приобретение учащимися в результате деятельности жизненного опыта. Такое обучение школьников повышает экономическую компетентность старшеклассников и их конкурентоспособность. Посредством учебного предприятия учащиеся реально включаются в полный цикл рыночных отношений: производство – распределение – обмен – потребление. Учебное предприятие выступает своеобразной бизнес-лабораторией в рамках общеобразовательной школы.

### **Заключение**

1. В результате проведения мероприятий по формированию экономической культуры в общеобразовательной школе ожидается, что у школьников значимо повысится уровень экономических знаний, умений, навыков и общественной активности. Ожидается, что в процессе реализации эксперимента у обучающихся будет развиваться склонность к коммуникации, повысится стремление к коммуникативной деятельности, инициативность и самостоятельность.

2. В процессе выработки содержания учебно-воспитательных мероприятий по формированию экономической культуры учащихся общеобразовательных школ необходимо ориентироваться на региональные факторы и национальное своеобразие,

обусловленные уровнем экономического развития, спецификой культуры и менталитетом.

3. Реализация практикума «Учебное предприятие» в одной из общеобразовательных школ г. Грозного даст возможность диагностировать динамику уровня экономической культуры до и после внедрения указанного практикума.

### ИСТОЧНИКИ:

1. Ануфриева Е.А. Разработка методического сценария бизнес-школы для младших школьников как инновационного подхода к решению проблемы формирования экономической культуры личности ребенка и повышения доли частного предпринимательства в России // *Инноватика-2015: сборник материалов XI Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых*. Под ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова. 2015. – с. 536-540.
2. Бутова В.А. Социально-экономические факторы влияния на качество школьного образования Финляндии // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. – 2014. – № 2. – с. 20-22.
3. Воронков В.Н. Формирование экономической культуры у курсантов высшей военной школы // *Формирование правовой, межэтнической, религиозной и профессиональной культуры современного специалиста: материалы II Международной научно-практической конференции*. / отв. редактор Е.В. Прысь. – 2013. – с. 236-242.
4. Джагаева Т.Е. Формирование экономической культуры в начальных классах в условиях национального региона (на примере республики Южная Осетия) // *Экономические и гуманитарные исследования регионов*. – 2017. – № 1. – с. 21-25.
5. Донцова В.И. Экономическое воспитание в современных российских школах // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. – 2017. – № 3. – с. 34-37.
6. Досбенбетова А.Ш. Поэтапное формирование экономической культуры школьников с учетом этнорегиональных особенностей Казахстана // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. – 2012. – № 1(45). – с. 150-154.
7. Досбенбетова А.Ш. Экономическая деятельность как важнейшее условие формирования экономической культуры школьников // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. – 2012. – № 2(46). – с. 149-153.
8. Захаренко Л.Н. Формирование экономической культуры учащихся в современной школе // *Наука. Инновации. Технологии*. – 2009. – № 3. – с. 141-147.
9. Игнатьева Н.Г. Преемственность в формировании экономической культуры учащейся молодежи в системе «Школа-ВУЗ» // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*. – 2007. – № 32. – с. 292-296.
10. Салха Э. Внутренний маркетинг как концептуальное основание развития организационной культуры школы // *Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого*. – 2016. – № 5(96). – с. 99-103.

11. Торсунова Э.Р. Мониторинг формирования экономической культуры обучающихся в системе «Школа – Колледж- Вуз». – Пермь: Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Пермский институт экономики и финансов», 2013. – 196 с.
12. Торсунова Э.Р. О проблеме мониторинга формирования экономической культуры в системе «Школа - Колледж - Вуз» // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 12. – с. 188-202.
13. Торсунова Э.Р. О роли мониторинга в развитии экономической культуры обучаемых в системе «Школа - Колледж - Вуз» // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 3. – с. 92-96.

#### REFERENCES:

- Anufrieva E.A. (2015). Razrabotka metodicheskogo stsenariya biznes-shkoly dlya mladshikh shkolnikov kak innovatsionnogo podkhoda k resheniyu problemy formirovaniya ekonomicheskoy kultury lichnosti rebenka i povysheniya doli chastnogo predprinimatelstva v Rossii [Development of a methodical scenario for business school for young schoolchildren as an innovative approach to solving the problem of shaping child's economic culture and increasing the share of private entrepreneurship in Russia] *Innovatika* 2015. 536-540. (in Russian).
- Butova V.A. (2014). Sotsialno-ekonomicheskie faktory vliyaniya na kachestvo shkolnogo obrazovaniya Finlyandii [Social and economic factors influencing the finnish school education quality]. *Azimut nauchnyh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya*. (2). 20-22. (in Russian).
- Dontsova V.I. (2017). Ekonomicheskoe vospitanie v sovremennyh rossiyskikh shkolakh [Economic education at modern russian school]. *Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 2 (3). 34-37. (in Russian).
- Dosbenbetova A.Sh. (2012). Ekonomicheskaya deyatelnost kak vazhneyshee uslovie formirovaniya ekonomicheskoy kultury shkolnikov [Economic activity as the most important condition for creating economic culture of schoolchildren]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*. (2(46)). 149-153. (in Russian).
- Dosbenbetova A.Sh. (2012). Poetapnoe formirovanie ekonomicheskoy kultury shkolnikov s uchetom etnoregionalnykh osobennostey Kazakhstana [Phased development of economic culture of schoolchildren, taking into account the ethnoregional features of Kazakhstan]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*. (1(45)). 150-154. (in Russian).
- Dzhagaeva T.E. (2017). Formirovanie ekonomicheskoy kultury v nachalnykh klassakh v usloviyakh natsionalnogo regiona (na primere respubliky Yuzhnaya Osetiya) [Formation of economic culture in the elementary grades under national region (on the example of the republic of south ossetia)]. *Ekonomicheskie i gumanitarnye issledovaniya regionov*. (1). 21-25. (in Russian).

- Ignateva N.G. (2007). Preemstvennost v formirovanii ekonomicheskoy kultury uchashcheyshya molodezhi v sisteme «Shkola-VUZ» [Continuity in shaping economic culture of students in the system "School-High School"]. *Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena*. 11(32). 292-296. (in Russian).
- Salkha E. (2016). Vnutrenniy marketing kak kontseptualnoe osnovanie razvitiya organizatsionnoy kultury shkoly [Internal marketing as a conceptual basis for development of school's organizational culture]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta im. Yaroslava Mudrogo*. (5(96)). 99-103. (in Russian).
- Torsunova E.R. (2010). O probleme monitoringa formirovaniya ekonomicheskoy kultury v sisteme «Shkola - Kolledzh - VUZ» [On the Monitoring Problem of Economic Culture Forming in "School - College - Higher Educational Institution" System]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*. (12). 188-202. (in Russian).
- Torsunova E.R. (2012). O roli monitoringa v razvitiy ekonomicheskoy kultury obuchaemykh v sisteme «Shkola - Kolledzh - VUZ» [The role of monitoring in the development of economic culture of trainees in the system "School - College - High School"]. *Sibirskiy pedagogicheskiy zhurnal*. (3). 92-96. (in Russian).
- Torsunova E.R. (2013). Monitoring formirovaniya ekonomicheskoy kultury obuchayushchikhsya v sisteme «Shkola - Kolledzh - VUZ» [Monitoring the development of economic culture of trainees in the system "School - College - High School"] Perm: Izdatelstvo: Avtonomnaya nekommercheskaya organizatsiya vysshego professionalnogo obrazovaniya «Permskiy institut ekonomiki i finansov». (in Russian).
- Voronkov V.N. (2013). Formirovanie ekonomicheskoy kultury u kursanto v vysshey voennoy shkoly [Development of economic culture among students at military academies] Creation of legal, interethnic, religious and professional culture of a modern specialist. 236-242. (in Russian).
- Zakharenko L.N. (2009). Formirovanie ekonomicheskoy kultury uchashchikhsya v sovremennoy shkole [Development of students' economic culture in modern school]. *Science. Innovation. Technologies*. (3). 141-147. (in Russian).

УДК 330.313

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ  
СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**<sup>1</sup>Гайрбеков М.С., <sup>2</sup>Покрытан П.А., <sup>3</sup>Чаплаев Х.Г.<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»,  
Грозный, e-mail: vernemuxa@mail.ru, chaplaev79@mail.ru;<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,  
Москва, e-mail: pashmst@mail.ru

В современном мире людей окружает множество финансовых продуктов, связанных с возможностью предумышленно заработать или угрозы потерять их вовсе. Осведомленность о надежности финансовых институтов, компетентность в области личных финансов, способность различать выгодные финансовые предложения от мошенничества – есть продукт популяризации экономических знаний. Цель популяризации экономических знаний в условиях экономического кризиса – оздоровление национальной экономики через активацию инвестиционной деятельности. Анализ, проведенный автором статьи, подтверждает наличие достаточного уровня сбережений населения России и, в частности, Чеченской Республики для грамотного вложения их в эффективные финансовые инструменты. В заключение автором сформулированы наиболее эффективные способы пропаганды экономических знаний: выпуск телевизионной или радиопрограммы об экономике и подготовка научных обзоров для средств массовой информации Республики.

**Ключевые слова:** экономические знания, популяризация, финансовая грамотность, экономический кризис

**THE POPULARIZATION OF THE FINANCIAL KNOWLEDGE  
IN ECONOMIC CRISIS CONDITIONS**<sup>1</sup>Gayrbekov M.S., <sup>2</sup>Pokrytan P.A., <sup>3</sup>Chaplaev Kh.G.<sup>1</sup>Federal State Educational Institution of Higher Education Chechen State Pedagogical Institute,  
Grozny, e-mail: vernemuxa@mail.ru, chaplaev79@mail.ru;<sup>2</sup>Federal State Educational Institution of Higher Education Moscow State University,  
Moscow, e-mail: pashmst@mail.ru

In modern world there are many different financial products that can help us to gain and to lose our income. Having access to proper information about financial institutes and being in charge with your own income, possessing the ability to differentiate between truly favorable financial proposals and financial fraud are the benefits of the popularization of financial knowledge. The aim of the propaganda of the financial knowledge in the times of economic crisis is to heal national economy by means of investment increase. The analysis made by the author of the given article shows that people in Russia, and in Chechen republic particularly have a certain level of income for proper investment by using effective financial instruments. At the end of the article the most effective information channels for propaganda of economic knowledge are defined. Among them the creation of TV and radio programmes about economics and writing reviews for mass media of the republic.

**Keywords:** financial knowledge, popularization, financial literacy, economic crisis

В современном мире происходят глобальные процессы, основой которых являются информация и информированность. Все сферы человеческой жизни пронизаны различными информационными каналами, благодаря чему общество становится единым информационным целым. Популяризация экономических знаний в контексте подобной реальности становится необходимостью в силу своей практической значимости в жизни каждого человека. Целью настоящего исследования является уточнение необходимости популяризации экономических знаний и определение информационных каналов для ее эффективного распространения. Логика исследования можно представить следующим образом: от уточнения значимости экономического просвещения для общего благополучия на-

циональной экономики к выработке эффективных каналов распространения экономических знаний среди населения.

Основным материалом исследования является официальная статистика уровня жизни населения, анализ которой призван подтвердить либо опровергнуть гипотезу о наличии свободных финансовых средств у населения, которые можно было бы инвестировать в реальный сектор экономики. Для достижения необходимой степени заинтересованности населения в направлении своих сбережений в финансовые институты на принципах взаимовыгодного сотрудничества необходима активизация процесса популяризации экономических знаний.

В самом начале исследования следует определить, что представляет собой сам термин «популяризация экономических

знаний». Популяризация экономических знаний представляет собой процесс распространения экономических знаний в доступной форме для широкого круга обучаемых лиц. В условиях экономического кризиса и снижения реальных доходов населения популяризация экономических знаний может выступить одним из факторов оздоровления финансов частного сектора экономики. «Разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих развитых странах, например в США, Великобритании и Австралии» [8]. Высокий уровень осведомленности граждан в области финансов способствует укреплению социально-экономической стабильности и в России.

Исходя из специфики исторического процесса развития рыночных отношений, в нашей стране значительная часть населения с недоверием относится к различного рода финансовым инструментам и не спешит использовать их в целях получения выгоды, отдавая предпочтение более консервативным и традиционным формам сбережения собственных средств.

В рамках национальной экономики попытаемся схематично представить процесс экономического кругооборота (см. рис. 1).

Популяризация экономических знаний направлена на блок «Домохозяйства». Рациональное использование собственных финансов домохозяйствами позволяет финансовым институтам аккумулировать сбережения граждан и трансформировать их в инвестиции. А инвестиции, как известно, дают импульс к росту национальной экономики.

Как уже отмечалось ранее, в настоящее время финансовая грамотность населения нашей страны, как составляющая экономической грамотности, находится на низком уровне, что влечет за собой сдержанную динамику изменения объемов сбережений населения. По данным статистического опроса Экономико-правовой школы, учрежденной компанией ФБК, около 60% граждан России не имеют сбережений, а из 40% имеющих сбережения хранят их дома [5].

Обратимся к данным по доходам, расходам и сбережениям населения Российской Федерации и, в частности, Чеченской Республики.

Данные табл. 1 свидетельствуют о снижении сбережений во вкладах и ценных бумагах относительно всех денежных доходов населения Российской Федерации за период с 2010 по 2014 гг.

Перейдем к анализу структуры использования денежных доходов населения Российской Федерации (см. табл. 2).



Рис. 1. Экономический кругооборот [4]

**Таблица 1**  
Сравнительный анализ размеров сбережений во вкладах и ценных бумагах относительно денежных доходов населения РФ [6]

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Всего денежных доходов (млн руб)</b>	32498284	35648674	39903672	44650449	47920651
<b>Всего денежных расходов и сбережений (млн руб)</b>	31762945	35067103	39900397	44318662	47844872
<b>Превышение доходов над расходами (млн руб)</b>	<b>735339</b>	<b>581571</b>	<b>3075</b>	<b>331786</b>	<b>75779</b>
Сбережения во вкладах и ценных бумагах в абсолютном выражении (млн руб)	2473596	1870067	2467141	2807877	378451
Из них:					
1. Прирост (уменьшение) вкладов в учрежд. СБ РФ (млн руб)	1060928	739408	2052506	2242092	-308424
2. Прирост (уменьшение) вкладов в КБ (млн руб)	1338408	1041729	0	0	0
3. Прирост средств физлиц с исполн. банковских карт (млн руб)	0	0	0	0	0
4. Приобретение государств. и др. ценных бумаг (млн руб)	74260	88930	414635	565785	686875
<b>Сбережения во вкладах и ценных бумагах относительно всех денежных доходов (%)</b>	<b>7,61</b>	<b>5,24</b>	<b>6,18</b>	<b>6,28</b>	<b>0,79</b>

**Таблица 2**  
Структура использования денежных доходов населения Российской Федерации [6]

	Сентябрь 2016 г.	Сравочно: сентябрь 2015 г.
<b>Денежные доходы</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:		
покупка товаров	43,8	42,2
оплата услуг	13,0	10,1
платежи за товары (услуги, работы) с использованием банковских карт за рубежом	0,6	0,5
оплата обязательных платежей и взносов	3,3	0,9
сбережения	+ 3,0	+ 2,3
покупка валюты	6,4	0,9
прирост (+), уменьшение (-) денег на руках	+ 30,0	+ 43,1

**Таблица 3**  
Динамика денежных доходов и расходов населения Чеченской Республики с 2010 по 2015 гг. [7]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Всего денежных доходов</b>	181534,5	216900,7	240745,7	275472,0	322548,8	372490,7
<b>Всего денежных расходов и сбережений</b>	80945,1	102340,7	122443,9	152927,5	186314,1	218336,1
<b>Превышение доходов над расходами</b>	100589,4	114560,0	118301,8	122544,4	136234,7	154154,6
Располагаемые доходы	175998,1	210575,9	231710,6	264568,1	310415,2	368981,5
<b>В реальном выражении, в % к предыдущему году</b>						
реальные располагаемые доходы	...	108,0	104,3	107,2	110,7	100,8
реальные доходы	...	107,8	105,2	107,4	110,5	97,9
реальные потребительские расходы	...	118,5	114,6	119,7	114,0	101,3
<b>В расчете на душу населения, рублей в месяц:</b>						
денежные доходы	11982,4	14026,5	15274,2	17187,7	19788,0	22457,3
денежные расходы	5342,9	6618,1	7768,5	9541,7	11430,1	13163,4
потребительские расходы	4580,7	5893,3	7001,8	8775,2	10425,6	12244,1
располагаемые доходы	11617,0	13617,5	14701,0	16507,4	19043,6	22245,7

В 2016 г., несмотря на экономический кризис и вопреки введенным против России экономическим санкциям, доля сбережений относительно всех денежных доходов населения выросла на 3% по сравнению с аналогичным показателем 2015 г. Это объясняется возросшей склонностью к сбережениям и отражает желание наших сограждан создать «подушку финансовой безопасности», создавая резерв средств на случай возможного ухудшения экономической ситуации.

Перейдем к анализу динамики доходов и расходов в Чеченской Республике (см. табл. 3).

В сентябре 2016 г. объем денежных доходов населения сложился в размере 33113,4 млн рублей и увеличился на 4,8% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг 18994,7 млн рублей, что на 13,8% больше, чем в сентябре 2015 г. Сбережения за этот период составили 1002,6 млн рублей, против 732,5 млн рублей в аналогичном периоде предыдущего года [7].

В расчете на одного жителя Чеченской Республики денежные доходы в сентябре 2016 г. составили 23751 рубль, денежные расходы 16637 рублей.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по предварительным данным, в сентябре 2016 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года сократились на 4,6% [7].

Из вышесказанного следует вывод: уровень сбережений населения Российской Федерации и, в частности, Чеченской Республики находится на достаточном уровне для организации мероприятий по пропаганде экономических знаний в части повышения финансовой грамотности населения.

Подобные мероприятия в нашей стране уже проводятся. На государственном уровне выработана соответствующая программа. В координационный совет по реализации национальной стратегии в области повышения финансовой грамотности населения входят Министерство финансов Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Банк России.

Остановимся подробнее на популяризации экономических знаний среди мо-

лодежи посредством прямого контакта «тьютор – обучающийся». Распространение экономических знаний среди молодежи требует наличия заинтересованности со стороны обучающихся. Экономическое просвещение молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и тем самым способно повысить финансовую безопасность молодого поколения. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам. Одним из условий повышения заинтересованности обучающихся в получении знаний является мотивация, связанная с повышением их финансового благосостояния. Однако немаловажной является и мотивация, посредством которой достигается интеграция всех индивидуальных целей для экономического роста государства, как социального института, объединяющего наше общество.

Обратимся к схеме влияния системы повышения финансовой грамотности учащихся на увеличение размера направляемых в финансовые институты сбережений населения.

Учебные программы, составленные учеными совместно со специалистами Министерства финансов Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Банка России направлены на первый уровень обучаемых – студентов вузов, колледжей, техникумов и школьников. Второй уровень обучаемых – это студенты и школьники, обучаемые тьюторами, подготовленными на первом уровне обучения. Родители студентов и особенно школьников обычно очень внимательны к тому, чему обучают их детей. В связи с этим возникает процесс распространения экономических знаний на старшее поколение, активно задействованное в экономической жизни страны.

Отметим также, что согласно действующей редакции Гражданского кодекса Российской Федерации, депозиты на несовершеннолетних младше 14 лет могут открывать только их взрослые родственники. Для оформления вклада, помимо документов взрослого человека, потре-

буется свидетельство о рождении ребенка. На имя ребенка в возрасте от 14 до 18 (а в отдельных случаях 16) лет могут открывать либо родители, либо сами несовершеннолетние с письменного согласия родителей [1].

Популяризация экономических знаний требует наличия информационных каналов. Наиболее эффективными и на данный момент наименее задействованными каналами пропаганды экономических знаний в нашей стране являются теле- и радиопередачи, посвященные экономическому просвещению. Немногочисленными, но успешными примерами могут послужить программы доктора экономических наук, профессора Бузгалина Александра Владимировича «Экономика», «Мифы об экономике», «Бузгалин» на одной из московских радиостанций и цикл радиопередач «Вольная экономика» доктора экономических наук, профессора Бодрюнова Сергея Борисовича.

1. В современной России сложилась острая необходимость популяризации экономических знаний.

2. Уровень сбережений населения Российской Федерации в настоящее время создает предпосылки для пропаганды экономических знаний в целях активизации инвестиционных потоков в реальный сектор экономики.

3. Мотивация к получению экономических знаний аудиторией, на которую будет направлено просвещение в области экономики, создается ее уверенностью во взаимовыгодном доверительном сотрудничестве с надежными финансовыми институтами.

4. Создание четкой целенаправленной системы пропаганды экономических знаний в регионах следует начать с выпусков телевизионных и радиопрограмм об экономике, посредством сотрудничества ученых в области экономики и представителей средств массовой информации.

5. В целях расширения просвещаемой аудитории в регионах необходимо органи-



Рис. 2. Влияние системы повышения финансовой грамотности учащихся на увеличение размера направляемых в финансовые институты сбережений населения

Однако, к сожалению, профессионалов высокого уровня не может быть достаточно. Масштаб в процессе популяризации экономических знаний в России велик, и возникает необходимость обучать экономических обозревателей для средств массовой информации. С целью выработки эффективных каналов пропаганды экономических знаний в регионах нашей страны мы анализировали выше статистику уровня жизни в Чеченской Республике в том числе.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

зывать программы подготовки экономических обозревателей для средств массовой информации [2].

В заключение отметим, что просветительские тенденции интеллигенции (ученых, писателей, журналистов, общественных деятелей) находили выражение в популяризации научных знаний, в пропаганде диалектико-материалистического подхода к их трактовке. Улучшение жизни путем распространения научных знаний – вот цель популяризаторской деятельности общественных просветителей [3].

**Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1, 2, 3 и 4. – М.: Проспект, 2013. – 640 с.
2. Калицоров Е.Х. Популяризация научных знаний средствами массовой информации Туркменистана (Организационно-творческие аспекты функционирования печати, радиовещания, телевидения): автореферат дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 1990. – 22 с.
3. Лазаревич Э.А. Искусство популяризации науки. 2-е издание, переработанное и дополненное. Ответственный редактор Н.М. Сиворский. – М.: Издательство «Наука», 1978. – Академия наук СССР. Научно-популярная серия. – 224 с.
4. Маргашица Е.А., Шваро С.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 302 с.
5. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности на 2017–2021 гг. // Экономико-правовая школа ФБК [Электронный ресурс]. – URL: [http://old.mfsk.ru/training/fin\\_gram/saiki/pr3.docx](http://old.mfsk.ru/training/fin_gram/saiki/pr3.docx) (дата обращения: 05.12.2016).
6. Уровень жизни. Население. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: сайт. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.12.2016).
7. Уровень жизни. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации: сайт. – URL: <http://chechenstat.gks.ru/> (дата обращения: 05.12.2016).
8. Финансовая грамотность [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Банкнору»: сайт. – URL: [http://www.banki.ru/wiki/bank\\_finansovaya\\_gramotnost/](http://www.banki.ru/wiki/bank_finansovaya_gramotnost/) (дата обращения: 02.12.2016).

**А. С. Зёлко**

канд. пед. наук, доц., руководитель Школы социального проектирования  
Педагогического института БФУ им. И. Канта  
AZelko@kantiana.ru

#### **ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ПЕДАГОГОВ МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

*Рассматривается важность реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017—2023 годы. Описывается имеющийся опыт обучения финансовой грамотности, а также обосновывается актуальность обучения студентов-педагогов методике преподавания курсов финансовой грамотности. Перечисляются компетенции, которые можно актуализировать посредством такого обучения, а также дается перечень требований к вузу, на базе которого такое обучение можно реализовать.*

*The article considers the importance of implementing the Strategy for Improving Financial Literacy in the Russian Federation for 2017—2023. The existing experience in teaching finan-*

*cial literacy is described, as well as the relevance of teaching students-teachers to the methodology of teaching financial literacy courses. The list of competences that can be activated through such training is listed, as well as a list of requirements to the university, on the basis of which such training can be implemented.*

*Ключевые слова:* финансовая грамотность, студенты-педагоги, компетенции, вуз.

*Key words:* financial literacy, students-teachers, competences, high school.

Распоряжением Правительства Российской Федерации 25 сентября 2017 г. утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017—2023 гг. (далее — Стратегия) [3].

Повышение финансовой грамотности — один из важных элементов общей государственной экономической и социальной политики. Вопросы повышения финансовой грамотности населения в нашей стране как никогда актуальны. Это в первую очередь связано с тем, что способы распоряжения денежными средствами, которые используют различные группы населения, имеют огромное значение для российской экономики [1].

К 2019 г. необходимо подготовить десятки тысяч российских педагогов. Это связано с тем, что вопросы финансовой грамотности будут включены в федеральный государственный образовательный стандарт. Цель такого шага — еще в школе научить детей ответственно распоряжаться своими будущими финансами, готовя их к вступлению во взрослую жизнь. Сейчас подготовлены учебно-методические материалы для учащихся со 2 по 11 класс. В дальнейшем они будут дорабатываться и обновляться. У школьников в скором времени появится возможность принять участие в олимпиаде по финансовой грамотности. При этом ее результаты будут учитываться при поступлении в высшие учебные заведения России.

Согласно Стратегии финансовая грамотность — результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в итоге для достижения финансового благосостояния.

Финансовое образование — процесс, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения. В русскоязычной среде под этим понимается скорее просветительская деятельность и точнее может быть названо финансовым просвещением [3].

Для таких целей уже разработан специальный учебно-методический комплекс (УМК), включающий следующие элементы [2]:

- учебная программа;
- материалы для обучающихся по основным программам профессионального обучения;
- методические рекомендации для преподавателя;
- контрольные измерительные материалы (КИМы).

Такой курс по финансовой грамотности предлагается построить на методике обучения в процессе действия (*learning-by-doing*). Это позволяет дать обучающимся не только базовые знания финансового характера, но и навыки грамотного финансового поведения.

В связи с этим встает вопрос подготовки педагогов методике преподавания курсов финансовой грамотности. Одним из вариантов такой подготовки может быть обучение студентов — будущих педагогов. Это отражено и в рамках Стратегии, где указано, что следует выделить целевую группу населения, составляющего потенциал будущего развития России, — обу-

чающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. Кроме того, молодые годы — это время овладения профессией, приобретения ответственности, полное включение во все виды социальной и общественной жизни государства. С поступлением в высшее учебное заведение происходит встреча идеальных жизненных планов и социальной реальности, юноши и девушки отстаивают, утверждают, подтверждают свой выбор. В процессе обучения студентами осваиваются профессиональные роли и позиции, начинается интенсивная профессиональная подготовка. Все это позволяет максимально использовать ресурсы и потенциал студенческой молодежи.

Кроме того, при обучении студентов педагогических направлений методике преподавания курсов финансовой грамотности позволит активизировать ряд компетенций, которыми должен овладеть каждый будущий педагог.

В их числе могут быть следующие:

— *общекультурные*: ОК-3 — способность использовать естественно-научные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве, ОК-6 — способность к самоорганизации и самообразованию;

— *общепрофессиональные*: ОПК-1 — готовность признавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, ОПК-4 — готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования, ОПК-5 — владение основами профессиональной этики и речевой культуры;

— *профессионально-прикладные*: ППК-1 — готовность реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов, ППК-2 — способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики, ППК-5 — готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса.

Следует также учитывать, что высшее учебное заведение должно соответствовать определенным требованиям, необходимым для обучения студентов — будущих педагогов методике преподавания курсов.

Критериями отбора вузов для реализации такой программы являются:

- наличие собственной учебной базы, в том числе необходимыми материально-техническими ресурсами;

- наличие опыта разработки учебно-методических ресурсов и материалов, соответствующих педагогическим концепциям, описывающим модели обучения студентов педагогических специальностей методике преподавания различных курсов;

- наличие опыта и возможностей для организации методической, информационной и консультационной поддержки процесса обучения студентов в собственном регионе, в том числе с использованием дистанционных форм на основе собственных средств и систем;

- реализация высшим учебным заведением образовательных программ по педагогическим направлениям подготовки и по экономике, прикладным экономическим дисциплинам и финансовой грамотности;

- наличие образовательных программ по педагогическим направлениям и по экономике, прикладным экономическим дисциплинам и финансовой грамотности подготовки;

- преподавание вариативных курсов и реализация дополнительных образовательных программ по педагогическим направлениям подготовки;

- наличие преподавателей, готовых обучать студентов методике преподавания курсов финансовой грамотности и прошедших курсы повышения квалификации по специальности за последние 3—5 лет;

- наличие у преподавателей тематических публикаций и тематических выступлений на конференциях, семинарах и т. д.;

- использование деятельностных методов обучения и преподавания дисциплин педагогического и экономического профиля.

— наличие реализованных проектных и исследовательских работ в высшем учебном заведении по дисциплинам педагогического и экономического профиля;

— использование цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) при изучении дисциплин педагогического и экономического профиля;

— возможность оценки диссеминации результатов деятельности и разработанных концепций, методик в регионе;

— наличие опыта участия в проектах по реализации образовательных и научных программ по организации дополнительного образования для студентов, учителей, профессорско-преподавательского состава.

В заключение отметим, что государство сегодня оказывает мощную поддержку по вопросам финансовой грамотности и предпринимает достаточно важные шаги в этом направлении, в числе которых разработка программы «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации» и «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017—2023 годы». Повышение финансовой грамотности является задачей государственной политики, участников финансового рынка образовательных учреждений и, что самое главное, — самого общества [4]. Все это способствует реализации программ по финансовой грамотности на всех ступенях образования.

#### *Список использованной литературы*

1. Бадмева Н. В. Финансовая грамотность и финансовое поведение населения региона (на примере Калмыкии) // Вестник института комплексных исследований аридных территорий. 2016. №1(32) С. 96—99.

2. Саварка Е. В. Финансовая грамотность : учебная программа. Профессиональное обучение. М., 2014.

3. *Стратегия* повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017—2023 годы. URL: [http://static.government.ru/media/files/uQZdLRkPLAdE\\_VdaBsQrk505szCcl4PA.pdf](http://static.government.ru/media/files/uQZdLRkPLAdE_VdaBsQrk505szCcl4PA.pdf) (дата обращения: 21.06.2017).

4. *Троица Г.А.* Финансовое образование и финансовая грамотность населения как фактор социально-экономического развития региона // *Образовательная среда вуза: ресурсы, технологии.* Благовещенск, 2015. С. 134—138.